



Índice

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Presentación | 7 |
| Dossier central | |
| Salud digital, la suma de todos. <i>Alejandro Ríos</i> | 13 |
| Un modelo alternativo de comunicación para la implementación de políticas públicas: el Seguro Popular de Salud. <i>Gerardo Luis Dorantes y Aguilar</i> | 37 |
| La prensa colombiana: hacia una cultura de la salud en los Objetivos del Milenio. <i>Clara Cecilia Pardo de Castrellón</i> | 67 |
| Comunicación organizacional interna en los centros de salud urbanos. <i>Mariela Otero y María Andreína Alvarado</i> | 91 |
| Razones de éxito para una campaña preventiva: caso "Cruzada contra el cáncer de mama de Avon". <i>Alfredo Ignacio Poggi</i> | 115 |
| Otros temas | |
| El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. <i>Marianela Urdaneta García</i> | 141 |
| Reseñas | 161 |
| Colaboradores | 169 |
| Índice acumulado por títulos 1992-2009 | 175 |
| Índice acumulado por materia 1992-2009 | 201 |
| Índice acumulado por autor 1992-2009 | 214 |
| Normas para la presentación de originales a la Revista Temas de Comunicación | 221 |