



Colaboradores

Aguirre, Jesús María

Licenciado en Filosofía, Comunicación Social (UCAB) y Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Central de Venezuela (UCV), profesor Titular de Sociología de la Comunicación y de Comunicación para el Desarrollo Social en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Es miembro fundador de la Revista *Comunicación* y fue director de la Revista *S/C* del Centro Gumilla. Miembro del Consejo Técnico del Centro de Investigación de la Comunicación (UCAB). Entre sus publicaciones destacan *El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas* (1992), *De la práctica periodística a la investigación comunicacional* (1995), *La Estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela* (1998).

jesusmaria.aguirre@gmail.com

Andrade del Cid, Patricia

Obtuvo el grado de Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, y el de Doctora

en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Académico de Tiempo Completo en la Universidad Veracruzana, llevando a cabo las actividades de investigación en la Red Universitaria de Estudios de Opinión (www.uv.mx/redopinion) realizando estudios de opinión, de opinión pública y monitoreo de medios. Ha impartido cátedra en distintas Universidades del México y del extranjero, especializándose en Teoría y Filosofía de la Comunicación, Análisis del Discurso en Medios, Investigación Cualitativa y Responsabilidad Social.

paandrade@uv.mx

Arcila, Carlos

Comunicólogo, especialista en comunicación digital. Es profesor de Teoría de la Comunicación de la Universidad de Los Andes (Venezuela) e investigador activo del Grupo "Comunicación, Cultura y Sociedad". Pertenece al Programa de Promoción del Investigador (Nivel I). Máster en Periodismo de Agencia y Doctorando del programa "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo" de la Universidad Complutense de Madrid.

arcila@ula.ve

Cabezuelo Lorenzo, Francisco

Doctor Europeo por la Universidad Complutense de Madrid (España). Es profesor e investigador de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad San Pablo CEU de Madrid donde es profesor de Teoría de la Información y la Comunicación.

francisco.cabezuelolorenzo@ceu.es

Henríquez, Patricia

Profesora de Periodismo Digital en el Dpto. de Comunicación Social de la ULA. Investigadora del grupo de Comunicación, Cultura y Sociedad y del Grupo de investigación en Informática aplicada, reconocida por el PPI desde el año 2002. Autora de diversas publicaciones en revistas indizadas y arbitradas. Docente de postgrado. Creadora

del Postgrado Especialización Periodismo en Medios digitales de la ULA.

henriquezpatri@gmail.com

Llobet, Liliana

Magister en Estudios Latinoamericanos. Docente de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Profesora asociada a cargo de Periodismo y Comunicación Impresa y Comunicación Impresa Aplicada en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Como investigadora realizó trabajos que analizan diferentes aspectos del accionar de los medios de comunicación. Actualmente dirige el proyecto: “La difusión de la tecnociencia en una sociedad compleja. Estudio comparado en diarios impresos nacionales”

lllobet@hum.unrc.edu.ar

Orejuela, Merlyn

Licenciado en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Humanístico de la Universidad de Los Andes Núcleo Universitario “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”. Actualmente es maestrante de la Universidad del Zulia, en la Maestría en Ciencias de la Comunicación mención Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. Es investigador activo en el área de la comunicación digital y el ciberperiodismo, colaborador de varias revistas arbitradas.

thot55@gmail.com

Pérez Serrano, María José

Doctora en Ciencias de la Información con premio extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid (España). Actualmente, es investigadora y profesora de Empresa de Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Jorge (Zaragoza). También ha sido profesora de la Universidad Pontificia de Salamanca

mjperez@usj.es

Torrealba, Mariela

Profesora en el escalafón de Agregado en la UCV. Lic. Comunicación Social UCV-1983, Especialista en Comunicación Cultural UCV-1985, Ms. Sc. en Planificación del Desarrollo UCV-2004. Estudios de Doctorado en Teoría del Desarrollo Cendes-UCV. Profesora de Pregrado en la UCV. Profesora de Postgrado en la UCV y la UCAB. Representante del Área de Comunicación Social ante la Comisión de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Investigadora responsable de la línea de investigación del ININCO-UCV Tratamientos y Géneros Periodísticos y Coordinadora del Grupo de Trabajo de Investigación de INVECOM: "Periodismo: Prácticas sociales y textuales".

mtorreal@cantv.net

Normas para la presentación de originales a la revista * Temas de Comunicación

La revista Temas de Comunicación es una publicación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Divulga investigaciones y reflexiones del área que incluyen trabajos de carácter histórico sobre las actividades de la Escuela de Comunicación Social, ensayos sobre los efectos de comunicación de masas, nuevas tecnologías y avances de investigaciones puntuales de fenómenos de la comunicación.

Los autores que consignen materiales en calidad de colaboración deben cumplir con los siguientes criterios:

1. Originalidad

Los trabajos deben ser inéditos y el Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicarlos.

2. Idioma

Los originales deberán estar escritos en castellano. Es necesario incluir un resumen en castellano, un *abstract* en inglés, y de ser posi-

ble un *résumé* en francés. También se incluirá un renglón de palabras claves, *keywords* y *mots clés*.

3. Extensión

- Los artículos consignados tendrán una extensión entre 30.000 y 50.000 caracteres con espacios (aproximadamente entre 15 y 40 cuartillas).
- El resumen no deberá superar los quinientos caracteres.
- La síntesis curricular (ficha profesional) será de 350 caracteres.
- Las reseñas de libros tendrán entre 3.000 y 3.500 caracteres.

4. Aspectos formales

- Fuente: Arial.
- Tamaño 12.
- Interlineado 1,5.
- Utilizar negritas para resaltar títulos y subtítulos, con numeración consecutiva.
- Tipo de archivo (.doc o rtf.)
- Designar el archivo con el apellido y las iniciales del autor principal
- Las referencias bibliográficas se colocan con sangría francesa

5. Citas y referencias bibliográficas

Se utilizará el sistema APA para las citas y las referencias bibliográficas.

5.1. Citas dentro del texto (autor, año)

- Un solo autor: se coloca el apellido del autor correspondiente y el año de publicación del libro o documento.

Ejemplos:

García (1999) señaló...

En un reciente estudio sobre el consumo cultural (García, 1999)

En 1999 García señaló

- **Dos autores:** se colocan los apellidos y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplo: Palacio y Tulloch (2003)

- **Entre dos y seis autores:** se colocan todos los apellidos de los autores la primera vez que se mencionan, posteriormente la abreviación et al. Y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplos:

Wasserstein, Zappulla, Rosen y Gerstman (1994) hallaron que...
(primera cita en el texto)

Wasserstein et al. encontraron que... (citas siguientes)

- Sin autor: *se coloca el título de la publicación y el año.*

Ejemplo: El libro El sistema de memoria, 2000.

- **Cita textual:**

- Si tiene menos de 40 palabras se considera una cita corta, se incorporará en el mismo párrafo con comillas dobles. Al final se coloca entre paréntesis el apellido del autor, el año y el número de página.

- Si tiene más de 40 palabras deberá ir en un párrafo aparte, sin comillas y con cinco espacios de los márgenes derecho e izquierdo.

- **Comunicaciones personales:** son las cartas, memos, correos electrónicos no publicados, entrevistas personales o telefónicas. Se colocan las iniciales del nombre, el apellido de la persona, y entre paréntesis la fecha de la conversación.

Ejemplo:

T.K. Lutes (comunicación personal, 18 de abril, 2001)

5.2. Referencias

Las referencias deberán colocarse al final del artículo y no en pie de página.

- Forma básica

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). *Título: Subtítulo*. (Edición). Lugar de publicación: Editorial.

- Libro

Ejemplo: Seco, M. (1973). *Manual de gramática española*. Madrid: Aguilar.

- Artículo de Revista

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Nombre de la revista o publicación periódica*, Volumen, (Número), páginas.

Ejemplo: Henry, W.A. (1990, abril 9). Beyond the meeting pot. *Time*, 135, pp. 28-31.

- Ponencia presentada en un evento:

González, R., Calvo, A., Benavides, G. & Casullo, M. (1998, noviembre). *Evaluación de la conducta social: Un estudio comparativo entre adolescentes argentinos y españoles*. Ponencia presentada en la Sexta Conferencia Internacional "Evaluación Psicológica: Formas y Contextos", Salamanca, España.

- Fuentes electrónicas

- Una página Web:

Dewey, R. A. (2002). *Psych Web by Russ Dewey*. Recuperado en enero 25, 2003 de, <http://www.psywww.com>

- Un artículo de una revista electrónica:

Jacobson, J. W., Mulick, J. A., & Schwartz, A. A. (1995). A history of facilitated communication. *American Psychologist*, 50, 750-765. Recuperado el enero 25 de 1996 de, <http://www.gpa.org/journals-ljacobson.html>

6. Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir:

Título del trabajo

Texto con la extensión indicada anteriormente

Resumen

Palabras claves (tópicos con los que el texto se relaciona).

Síntesis curricular (ficha profesional)

7. Los autores deben respetar los lapsos de entrega fijados por la revista.

En caso de que el Consejo de Redacción de Temas de Comunicación haya sugerido cambios a algún material, el autor se compromete a realizarlos dentro de los límites temporales previstos.

8. Envío de originales

Se recibirán los trabajos por los siguientes correos electrónicos: cic@ucab.edu.ve y acanizal@ucab.edu.ve

Este libro de terminó de imprimir en
Caracas en
marzo del año 2010
en los talleres de
IMPRESOS MINIPRÉS

* Temas de comunicación

#19

Presentación
Dossier Central

Las miradas de los otros. La actualidad y la noticiabilidad revisitadas.
Mariela Torrealba

Desafíos en la formación de los periodistas en el nuevo espacio europeo de
educación superior: Aspectos éticos y deontológicos.
Francisco Cabezuelo Lorenzo y María José Pérez Serrano

Periodismo social y cívico, nuevas propuestas...
siempre dentro del sistema establecido.
Liliana Llobet

El discurso político a través de la prensa veracruzana.
Patricia Andrade del Cid Nuevas tecnologías y periodismo en línea:
Usos y conceptos en los medios digitales.
Carlos Arcila y Mertyn Orejuela

Otros Temas:
La identidad venezolana en la red:
estudio etnográfico de la blogósfera de Venezuela.
Patricia Henríquez, Yssmar Guerrero y Yesly Suárez

Pedro Pablo Barnola: crítica literaria y política en la Revista SIC.
Jesús María Aguirre s.j.

Reseñas
Colaboradores
Normas para la presentación de originales

CIC • UCAB • CARACAS • 2009

