

Normas para la presentación de originales a la revista * Temas de Comunicación

La revista Temas de Comunicación es una publicación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Divulga investigaciones y reflexiones del área que incluyen trabajos de carácter histórico sobre las actividades de la Escuela de Comunicación Social, ensayos sobre los efectos de comunicación de masas, nuevas tecnologías y avances de investigaciones puntuales de fenómenos de la comunicación.

Los autores que consignen materiales en calidad de colaboración deben cumplir con los siguientes criterios:

1. Originalidad

Los trabajos deben ser inéditos y el Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicarlos.

2. Idioma

Los originales deberán estar escritos en castellano. Es necesario incluir un resumen en castellano, un *abstract* en inglés, y de ser posi-

ble un *résumé* en francés. También se incluirá un renglón de palabras claves, *keywords* y *mots clés*.

3. Extensión

- Los artículos consignados tendrán una extensión entre 30.000 y 50.000 caracteres con espacios (aproximadamente entre 15 y 40 cuartillas).
- El resumen no deberá superar los quinientos caracteres.
- La síntesis curricular (ficha profesional) será de 350 caracteres.
- Las reseñas de libros tendrán entre 3.000 y 3.500 caracteres.

4. Aspectos formales

- Fuente: Arial.
- Tamaño 12.
- Interlineado 1,5.
- Utilizar negritas para resaltar títulos y subtítulos, con numeración consecutiva.
- Tipo de archivo (.doc o rtf.)
- Designar el archivo con el apellido y las iniciales del autor principal
- Las referencias bibliográficas se colocan con sangría francesa

5. Citas y referencias bibliográficas

Se utilizará el sistema APA para las citas y las referencias bibliográficas.

5.1. Citas dentro del texto (autor, año)

- Un solo autor: se coloca el apellido del autor correspondiente y el año de publicación del libro o documento.

Ejemplos:

García (1999) señaló...

En un reciente estudio sobre el consumo cultural (García, 1999)

En 1999 García señaló

- **Dos autores:** se colocan los apellidos y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplo: Palacio y Tulloch (2003)

- **Entre dos y seis autores:** se colocan todos los apellidos de los autores la primera vez que se mencionan, posteriormente la abreviación et al. Y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplos:

Wasserstein, Zappulla, Rosen y Gerstman (1994) hallaron que... (primera cita en el texto)

Wasserstein et al. encontraron que... (citas siguientes)

- Sin autor: se coloca el título de la publicación y el año.

Ejemplo: El libro El sistema de memoria, 2000.

- Cita textual:

- Si tiene menos de 40 palabras se considera una cita corta, se incorporará en el mismo párrafo con comillas dobles. Al final se coloca entre paréntesis el apellido del autor, el año y el número de página.

- Si tiene más de 40 palabras deberá ir en un párrafo aparte, sin comillas y con cinco espacios de los márgenes derecho e izquierdo.

- **Comunicaciones personales:** son las cartas, memos, correos electrónicos no publicados, entrevistas personales o telefónicas. Se colocan las iniciales del nombre, el apellido de la persona, y entre paréntesis la fecha de la conversación.

Ejemplo:

T.K. Lutes (comunicación personal, 18 de abril, 2001)

5.2. Referencias

Las referencias deberán colocarse al final del artículo y no en pie de página.

- Forma básica

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). *Título: Subtítulo*. (Edición). Lugar de publicación: Editorial.

- Libro

Ejemplo: Seco, M. (1973). *Manual de gramática española*. Madrid: Aguilar.

- Artículo de Revista

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Nombre de la revista o publicación periódica*, Volumen, (Número), páginas.

Ejemplo: Henry, W.A. (1990, abril 9). Beyond the meeting pot. *Time*, 135, pp. 28-31.

- Ponencia presentada en un evento:

González, R., Calvo, A., Benavides, G. & Casullo, M. (1998, noviembre). *Evaluación de la conducta social: Un estudio comparativo entre adolescentes argentinos y españoles*. Ponencia presentada en la Sexta Conferencia Internacional "Evaluación Psicológica: Formas y Contextos", Salamanca, España.

- Fuentes electrónicas

- Una página Web:

Dewey, R. A. (2002). *Psych Web by Russ Dewey*. Recuperado en enero 25, 2003 de, <http://www.psywww.com>

- Un artículo de una revista electrónica:

Jacobson, J. W., Mulick, J. A., & Schwartz, A. A. (1995). A history of facilitated communication. *American Psychologist*, 50, 750-765. Recuperado el enero 25 de 1996 de, <http://www.gpa.org/journals-ljacobson.html>

6. Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir:

Título del trabajo

Texto con la extensión indicada anteriormente

Resumen

Palabras claves (tópicos con los que el texto se relaciona).

Síntesis curricular (ficha profesional)

7. Los autores deben respetar los lapsos de entrega fijados por la revista.

En caso de que el Consejo de Redacción de Temas de Comunicación haya sugerido cambios a algún material, el autor se compromete a realizarlos dentro de los límites temporales previstos.

8. Envío de originales

Se recibirán los trabajos por los siguientes correos electrónicos: cic@ucab.edu.ve y acanizal@ucab.edu.ve

Esta revista se terminó de imprimir en
Caracas en diciembre del año 2009,
en los talleres de
IMPRESOS MINIPRÉS

* Temas de comunicación

#18

Presentación
Dossier Central

La Comunicación Digital y las Posibilidades de
Inclusión a partir del uso de nuevas tecnologías. *Cosette Castro*

Información para la inclusión digital y el desarrollo en América
Latina. Revisión de los distintos enfoques. *Ana Rivoir*

El desarrollo digital puede ser 'vergatario',
pero sólo si produce resultados tangibles
Jairo Lugo y Vanesa Casanova

Influencia de la Globalización en las organizaciones educativas de la
sociedad digital: ¿Incluyente o excluyente? *Josefina Espinoza*

Las tecnologías de la información como factor integrador
de la investigación en Comunicación. *Hender Viloria*

Las nuevas tecnologías y su uso en el desarrollo del nuevo
periodismo ciudadano. *Juan Díaz Bohórquez*

La Convergencia entre Cibermedios y Blogosfera: apuntes para
entrar de forma natural en la Conversación. *José Manuel Noguera*

Los partidos políticos venezolanos y su estrategia de
aproximación a internet: una mirada no tecnológica.
Ricardo Castillo y Luis Arnoldo Ordoñez

Partidos políticos venezolanos en la Web 2.0.
¿miHugoChávez.com o miOposición.com? *Teresa Rita*

Otros Temas:
Comunicación Pública. Repensar la comunicación
para la democracia. *Luis Horacio Botero*

Reseñas
Colaboradores
Normas para la presentación de originales

CIC • UCAB • CARACAS • 2009

