



Reseñas

Botero, L. y Galvis, C. (2009)
Comunicación Pública. Repensar la
comunicación para la democracia
Medellín: Universidad de Medellín



Carlos del Valle Rojas *

El texto de Botero y Galvis tiene la virtud de asumir –encarar y enfrentar, pero también vincular, decididamente– con la misma fuerza e intensidad dos procesos: el epistemológico y teórico-conceptual, por un lado, y el teórico-metodológico, por otro.

El libro nos muestra que, efectivamente, “otra comunicación es posible”, en la cual lo público, las utopías y la democracia desbordan el espacio y nos señalan un nuevo camino: comprender y asumir la complejidad y no reducirla, escuchar la disidencia y no marginarla. Y en este nuevo escenario, la comunicación se constituye en un punto de convergencia cognitiva y organizacional: la comunicación pública como proceso y producto, dispositivo y crítica, sentido y praxis, de la democracia; se trata de una nueva democracia basada en la comunicación pública.

En la primera parte del texto se hace una teorización sobre la comunicación pública y su relación con la comunicación política, lo público y la comunicación, la sociedad de la información y la desinformación, y la comunicación como derecho. Luego se presentan algunos modelos de comunicación pública que se han aplicado en el manejo del Estado.

En la segunda parte del libro, se intenta resignificar el alcance de la comunicación pública y la amenaza que implican los oligopolios de los medios de comunicación en el desarrollo de la democracia y se hace una invitación a retomar la construcción de la democracia desde la triada republicana de libertad, igualdad y fraternidad.