



Presentación

Prensa del siglo XIX

En este número de la revista *Temas de Comunicación* logramos recoger un conjunto de aportes, reflexiones y análisis que dan una visión diversa sobre el papel jugado por la prensa en el siglo XIX. Esta mirada si bien se asienta principalmente en Venezuela, también abre espacio para aportes de El Salvador y Argentina. Este número nace como una suerte de conmemoración para una fecha que marca la historia venezolana. El 24 de octubre de 1808 circula por primera vez la Gaceta de Caracas, hito fundacional en cualquier revisión de la historia de la prensa en Venezuela. Estos 200 años de la imprenta en Venezuela ha resultado una ocasión excelente para volver la mirada académica sobre los aportes, contradicciones y experiencias de la prensa durante el siglo XIX.

En relación al surgimiento de La Gaceta de Carácas, no puede obviarse que el rol de la prensa en aquella Caracas, en la que comienzan a producirse debates sobre el papel político de los blancos criollos y a cuestionarse la dependencia de la corona, tiene por finalidad salir al

paso de los rumores e informaciones diversas, y a veces contradictorias. No era para menos, la propia existencia de una corona española no tutelada por el imperio napoleónico, estaba en juego entonces. Las autoridades coloniales de Caracas, en tal contexto, entendieron que la circulación de un periódico contribuiría a mantener el control político sobre la población, brindando los puntos de vista oficiales sobre los acontecimientos que tenían lugar al otro lado del Atlántico.

El surgimiento, con estas particulares características, de la prensa periódica en nuestro país le da un tinte totalmente distinto al que tuvo, por ejemplo, en algunos países europeos occidentales. Como bien lo señalara Jürgen Habermas, en el contexto europeo del siglo XVII y XVIII comienza a consolidarse una prensa como suerte de espacio público, principalmente apuntalado por la burguesía comercial, que entendió cabalmente que a través de la prensa escrita podía incidir en las decisiones oficiales. De esa forma nació lo que entendemos como opinión pública.

Volviendo al escenario venezolano, nos encontramos con que la prensa efectivamente contribuyó a fomentar el debate público, bien sea por su cercanía o su distancia del poder político. Tribuna indiscutible para el debate de los proyectos de nación, largamente confrontados durante aquel siglo, la prensa registró cabalmente aquellas contradicciones, las cuales –es necesario registrar– en muchos casos se incubaron junto a proyectos de periódicos impresos. La prensa sirvió para avalar proyectos de poder, como para contradecirlos fieramente. Fue, en ese sentido, una suerte de trinchera política, a la cual debe volverse para comprender la formación del Estado-nación, dos siglos atrás.

En este número de *Temas de Comunicación* los textos de Eduardo García y Tomás Straka nos ubican en un período importante de cambios, los años de la Primera República, que abarca entre 1810 y 1812, y reflejan, a partir de experiencia editorial disímiles, el debate que se generaba en aquella Caracas que bullía en opiniones, puntos de vista y discusiones. Straka se pasea por la fundación de los periódicos, de la mano de políticos, para asentar la estrecha relación entre el periodismo y la transformaciones políticas. García, por su parte, revisa el debate que sobre la propia Universidad tuvo lugar en El Semanario de Caracas, una de las publicaciones más significativas de su momento.

Un poco antes de dicha época, el texto de quien suscribe, se pasea por el legado de Andrés Bello, el primer redactor de La Gaceta de Caracas. Entretanto, Juan José Martín Frechilla y Caroline de Oteyza, analizan con diferentes ópticas el período de Guzmán Blanco, el primero desde la perspectiva de la publicidad y la propaganda, la segunda autora desde una especie de contrapunto entre el poder, y sus anhelos modernizadores, y el país empobrecido, el cual se ve reflejado en las páginas de un periódico.

Entretanto, María Tenorio, de El Salvador, y Paulina Brunetti, de Argentina, repasan el papel de la prensa y del periodismo en coyunturas específicas de sus respectivas realidades; se trata a fin de cuentas, y aún con las diferencias del caso, de mostrar cómo el periodismo ha contado el mundo.

Finalmente, en la sección *Otros Temas*, en esta oportunidad tenemos los aportes de los profesores Joyceleine Urdaneta y Fernando Villalobos en relación a la formación de los comunicadores para una redacción ciberperiodística, así como una indagación de Pablo Schleifer sobre la simulación participativa en los espacios mediáticos.

Andrés Cañizález
Director