

Índice acumulado por títulos 1992-2007



Revista: Temas de Comunicación. Índice de Títulos

Disponible en: Centro Gumilla; CIC-UCAB; Biblioteca UCAB.

1. *¿A quinientos años más de qué?* / Carlos Luis De Armas. n.2., 1992. pp. 213-224.
CULTURA.
2. *Alteración y deformación de la palabra y la acción: el mundo de la imagen. Algunas consideraciones sobre la formación del sujeto* / Massimo Desiato. n.8., ene., 1996. pp. 115-128.
CULTURA; TELEVISIÓN.

3. *Amantes, un país en la palestra.* / Alí E. Rondón. n. 13., feb., 2006. pp. 75-82.
DRAMA ÉPICO; CIVILIZACIÓN VERSUS BARBARIE; GESTOS CORPORALES; METÁFORA; TESOROS ENTERRADOS; ESPANTO DE LA SABANA; ARIA DA CAPO.
4. *Análisis del proceso comunicacional del Impuesto al Valor Agregado (IVA)* / Luis Miguel González. n.7., abr., 1995. pp. 85-103
ANÁLISIS DE CONTENIDO; POLÍTICA; PRENSA; IVA.
5. *Automatización de los archivos gráficos y de prensa: proyectos desarrollados por el CIC* / Héctor Álvarez. n.8., ene., 1996. pp. 33-37.
BASE DE DATOS; DOCUMENTACIÓN; ARCHIVOS DE PRENSA.
6. *Bancos de datos visuales para Venezuela* / Kumiko Vézina. n.6., sep., 1994. pp. 145-169
BASE DE DATOS; METODOLOGÍA.
7. *Base de datos RECOM: biblio - hemerografía venezolana de comunicación* / Rosamelia Gil. n.7., abril., 1995. pp. 151-157.
BASE DE DATOS; INVESTIGACIÓN.
8. *Breve historia de la radio en Venezuela* / Carlota Fuenmayor de Domínguez. n. 13., feb., 2006. pp. 83-94.
HISTORIA; SOCIEDAD; RADIO; VENEZUELA.
9. *Breves consideraciones aplicables al artículo 30 de la Ley de Ejercicio del Periodismo* / Andrés Carvallo. n.3., dic., 1992. pp. 95-108.
PERIODISMO; LEY DE PERIODISMO; LEGISLACIÓN.

10. *Carmen Clemente Travieso, periodista: portavoz de los problemas sociales de Venezuela* / Dulce Pérez y Mariandreina Ruiz. n.12. 2005. pp. 73-90.
PERIODISMO; POBREZA; POLÍTICA; SOCIEDAD.
11. *CD-ROM "Caracas la ciudad moderna": descripción de la metodología de trabajo para la realización de esta aplicación multimedia* / Héctor Álvarez. n.10., 2001. pp. 11-40.
APLICACIÓN MULTIMEDIA.
12. *Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación.* / Tatiana Hernández Soto, Xosé López García, Xosé Pereira Fariña. n. 15., nov., 2007. pp. 29-45.
CIBERMEDIOS; LATINOAMÉRICA; CONTENIDOS; INTERNET.
13. *Comentarios a las publicaciones de la Escuela* / Antonio Pasquali. n.5. ene., 1994. pp.169-173.
DISCURSO; ESCUELA DE COMUNICACIÓN.
14. *Comunicación corporativa y Relaciones Públicas* / José Rafael Malpica. n.6., sep. 1994. pp. 77-103.
RELACIONES PÚBLICAS; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL .
15. *Comunicación global: el reto gerencial* / Max Römer Pieretti. n.6., sep. 1994. pp. 43-58.
GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMU-

NICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

16. *Comunicación institucional eficiente* / Josué Fernández. n.3., dic., 1992. pp. 47-56.

COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

17. *Comunicación masiva, tradición e identidad en Venezuela* / Massimo Desiato. n.6., sep. 1994. pp. 23-42.

CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; VENEZUELA.

18. *Comunicación para el desarrollo: una visión hacia el futuro* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.10., 2001. pp. 97- 114.

COMUNICACIÓN; DESARROLLO; DEBATE POLÍTICO; DEBATE PÚBLICO; TOMA DE DECISIONES; INDIVIDUO; COMUNIDAD.

19. *Comunicación social en la sociedad-red: épica de los tiempos que vienen.* / Carlos Delgado-Flores. n. 15., nov., 2007. pp. 13-27.

UTOPIÍA; DISTOPÍA; ARTE CONCEPTUAL; ECONOMÍA DIGITAL; COMUNICACIÓN SOCIAL.

20. *Comunicación y democracia: la regulación de la comunicación en la nueva constitución de Venezuela* / Antonio Velasco Castro. n.10. 2001. pp. 129 – 152.

COMUNICACIÓN; DEMOCRACIA; CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA; VENEZUELA; DERECHOS SOCIALES; LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

21. *Comunicación y postmodernidad: reflexiones éticas* / Massimo Desiato. n.4., jun. 1993. pp.11-26.
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; ÉTICA; POSTMODERNIDAD.
22. *Comunicación y Religión* / José Martínez Terrero. n.5., ene., 1994. pp.175-181
COMUNICACIÓN; RELIGIÓN.
23. *Convenio: IRFA/ Escuela* / Carlos Correa y Emilio Píriz Pérez. n.2., 1992. pp. 221-224.
CONVENIO; ESCUELA.
24. *De la identidad conceptual a la identidad gráfica: la interrupción del logotipo* / Marianela Alceste, Flor Alicia, Anzola, Eduardo Castañeda, Daniel Cortés, Emira Sanabria, Hilda Welcker. n.9., 1999. pp.129-156.
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL; LOGOTIPO.
25. *De lo humano en las imágenes* / Daniela Mihaljevic. n.5., ene. 1994. pp.55-62
CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.
26. *Del amor a la desinformación y del fracaso de la cultura* / Massimo Desiato. n.7., abril., 1995. pp. 5-17.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; CULTURA.
27. *Discurso del padre General a los Participantes en el encuentro JESCOM 1991* / Peter-Hans Kolvenbach. n.1. jun., 1992. pp. 9-30.
RELIGIÓN; INVESTIGACIÓN; RADIO; TELEVISIÓN; ITALIA; JACOBO BORGES; JAPÓN; JESUITAS; JOSÉ MARTÍ; JOVEN; JUEGO; JUEGOS OLÍMPICOS; JUNTA SUPREMA DE CARACAS; JUVENTUD.

28. *El Centro Espacial en Kourou Guayana Francesa: el puerto espacial de Europa está en América* / Denise Touron y Aura Useche. n.2., 1992. pp. 203-212.
SATÉLITES; CENTRO ESPACIAL; PUERTO ESPACIAL; AMERICA LATINA; EUROPA.
29. *El cine venezolano desde el ojo de Chalbaud: del realismo social al Román de los infiernos* / Humberto Valdivieso. n.12., 2005. pp. 51-72.
CINE; SOCIEDAD; LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.
30. *El comunicador dentro de la Cultura Corporativa: ¿líder o accesorio?* / Horacio Verde, María Valentina y Carolina Vila Ramírez. n.7., abril., 1995. pp. 57-70.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
31. *El discurso periodístico sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular* / Isaac Nahón. n.9., 1999. pp.59-88.
COMUNICACIÓN; SALUD PÚBLICA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN PERSUASIVA; MCGÜIRE, W.; REFORMA; CRISIS; DISCURSO PERIODÍSTICO; DISCURSO INSTITUCIONAL; MSAS; IVSS.
32. *El Discurso religioso en situación de cambio social: análisis de la carta pastoral el primero de mayo, fiesta de San José (1957) de Mons. Rafael Arias Blanco* / Jesús María Aguirre. n.2., 1992. pp. 41-80.
IGLESIA; DOCTRINA; CAMBIO SOCIAL; HISTORIA.
33. *El Enmarcamiento (framing) grupo – céntrico en la campaña electoral venezolana* / Herbert Koeneke. n.10. 2001. pp. 41-55.

CAMPAÑA ELECTORAL; DEBATE; PARTIDOS POLÍTICOS; VENEZUELA; COMUNICACIÓN POLÍTICA; CHAVISMO.

34. *El futuro ya no es como antes, o estábamos borrachos de esperanzas terribles* / Marcelino Bisbal. n.4., jun. 1993. pp. 173-176.
DISCURSO; COMUNICACIÓN; PREMIO CARLOS EDUARDO FRÍAS
35. *El hipertexto en la estructuración de las noticias digitales de El Nacional y El Universal.* / Tatiana Ferrín y José Domingo Guariglia. n. 15., nov., 2007. pp. 103-132.
HIPERTEXTO; NOTICIAS; MULTIMEDIA; CIBERPERIODISMO; VENEZUELA.
36. *El imposible valor objetivo* / Leandro Cantó. n.5., ene., 1994. pp.119-129
ECONOMÍA; TEORÍA DEL VALOR; VALOR OBJETIVO; VALOR SUBJETIVO; BIENES MATERIALES; KARL MARX; SOCIALISMO; CAPITALISMO.
37. *El papel del relacionismo público en la Venezuela contemporánea* / Luis Moreno Gómez. n. 8., ene., 1996. pp.137-144.
RELACIONES PÚBLICAS; VENEZUELA.
38. *El patrimonio periodístico en línea de la emancipación venezolana.* / Kairine Torrealba Arcia. n. 13., feb., 2006. pp. 53-73.
PERIODISMO; HISTORIA DEL PERIODISMO, PERÍODO DE LA EMANCIPACIÓN; NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (NTIC); SALAS VIRTUALES DE INVESTIGACIÓN (SVI); VENEZUELA.
39. *El periodismo científico: discurso de instalación del curso Periodismo Científico* / Luis, Moreno Gómez. n.2., 1992. pp. 81-90. El

periodismo científico y tecnológico frente al tercer milenio / Luis Moreno Gómez. n.3., dic., 1992. pp. 87-94.

PERIODISMO; PERIODISMO CIENTÍFICO.

40. *El periodismo especializado y la economía* / Leandro Cantó. n.7., abril., 1995. pp. 71-84

PERIODISMO; ESCUELA; ECONOMÍA.

41. *El poder en y tras la comunicación* / Massimo Desiato. n.5., ene., 1994. pp.39-52

CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.

42. *El "Ser Digital" de una Organización* / Daniel Cortez Meertens y Marcos Salas. n.9., 1999. pp. 99-112.

WORLD WIDE WEB; CULTURA ORGANIZACIONAL; ERA DIGITAL.

43. *En busca de las huellas de los archivos humanos en el África negra.* / Raoul Germain Blé. n. 13., feb., 2006. pp. 115-144.

GLOBALIZACIÓN; MEMORIA COLECTIVA; IDENTIDAD; TRADICIONES ORALES.

44. *Estación central. La palabra en su lugar* / Vanesa Brasil Campos Rodríguez. n.12. 2005. pp. 33-50.

ANÁLISIS FILMICO; CINE; RELATO MÍTICO; DIMENSIÓN SIMBÓLICA.

45. *Ética* / Francisco Pérez París. n.3., dic., 1992. pp. 25-40.

ÉTICA.

46. *Ética de la responsabilidad de la comunicación masiva* / Jeremiah O'Sullivan. n.3., dic., 1992. pp.109-126.

COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN DE MASAS; ÉTICA

47. *Ética del discurso en los límites de la interpretación* / Iris Puyosa. n.9., 1999. pp. 181-200.
ÉTICA; DISCURSO; SOCIEDAD.
48. *Ética y estética en el cine de Martín Scorsese y Quentin Tarantino* / Arturo Serrano. n.11., 2004. pp. 29-38.
ÉTICA; ESTÉTICA; VIOLENCIA; CINEMATOGRAFÍA AMERICANA.
49. *Evaluación de la Base de Datos del archivo fotográfico del CIC-UCAB* / Héctor Álvarez. n.5., ene.1994. pp. 143-151.
BASE DE DATOS; FOTOGRAFÍA.
50. *Evolución del gobierno electrónico en Venezuela.* / Ángel Páez y Holy Castañeda. n. 15., nov., 2007. pp. 173-190.
ALCALDÍAS, GOBIERNOS-E; TIC; PARTICIPACIÓN CIUDADANA; DEMOCRACIA ELECTRÓNICA; VENEZUELA.
51. *Gerencia de asuntos claves: herramienta básica para las Relaciones Públicas* / Jorge Villalba. n.3., dic., 1992. pp. 73-86
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
52. *Hacia un perfil ideal del comunicador social* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.7., abril., 1995 pp. 105-113.
ESCUELA; PERFIL.
53. *Hacia una historiografía de los medios de comunicación social venezolanos* / Tomás Straka. n.10., 2001. pp. 153-178.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA; PERIODISMO; HISTORIA.

54. *Harry Potter, mitología prefabricada del héroe mediatizado* / Michelle Roche y Magali Rodríguez. n. 11., 2004. pp. 107-128.
INDUSTRIA CULTURAL; INDUSTRIA EDITORIAL; LITERATURA JUVENIL.

55. *Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB. Los inicios 1961-1965: los ajustes 1983-1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1. jun., 1992. pp. 47-78.
ESCUELA; HISTORIA; INICIOS; AJUSTES.

56. *Historia de la Escuela: el plan de estudios 1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1. jun., 1992. pp. 79-192.
HISTORIA; ESCUELA.

57. *Historia, memoria y periodismo. El patrimonio periodístico venezolano del siglo veinte.* / Caroline de Oteyza. n. 13., feb., 2006. pp. 39-52.
HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE; MEMORIA COLECTIVA; MEMORIA PERIODÍSTICA.

58. *Iglesia Católica y Medios de Comunicación Social* / Guillermo Rajón Pérez de la Concha. n.7., abril., 1995. pp. 143-150.
IGLESIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

59. *Impacto de la televisión por suscripción en la audiencia latinoamericana: caso Venezuela* / Luisa, Palacios; Jennifer, Flasz. n.5., ene., 1994. pp. 87-98.
TELEVISIÓN; AUDIENCIA; TELEVIDENTE; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO; VENEZUELA.

60. *Importancia de la televisión de señal abierta en la Venezuela revolucionaria.* / Leopoldo Tablante. n. 14., mar., 2007. pp. 93-107.
TELEVISIÓN; TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA; TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN; AMÉRICA LATINA; VENEZUELA.
61. *Instalación del Seminario de Periodismo Científico* / Aristides Bastidas n.2., 1992. pp. 225-228.
SEMINARIO; PERIODISMO CIENTÍFICO.
62. *Internet, una invención literaria.* / Pablo Escandón Montenegro. n. 15., nov., 2007. pp. 155-172.
ESCRITURA NO LINEAL; ESCRITURA TABULAR; ESCRITURA HIPERTEXTUAL.
63. *Itinerario de una revista, es decir, itinerario de la investigación* / Marcelino Bisbal. n.8., ene., 1995. pp.87-82.
INVESTIGACIÓN; REVISTA.
64. *La audiencia ante los medios* / José Martínez Terrero. n.7., abril., 1995. pp.31-47.
EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN; PÚBLICO.
65. *La cabaña del Tío Tron: los personajes robots en el cine y la literatura de ciencia ficción* / Francisco, Pellegrino. n. 2., 1992. pp. 183.188.
CIENCIA FICCIÓN; CINE; LITERATURA; CIBERNÉTICA.
66. *La categoría de comunicación como totalidad: la vinculación del trabajo-productivo- pensamiento-lenguaje en la comunicación* / Marcelino Bisbal. n.2., 1992. pp.91-120.
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; LENGUAJE.

67. *La comunicación: ciencia u oficio* / José Antonio Mayobre. n.8., ene., 1996. pp.129-135.
FORMACIÓN.
68. *La Comunicación Grupal en la educación para los medios en América Latina* / José Martínez Terrero. n.8., ene., 1996. pp.67-84.
COMUNICACIÓN GRUPAL; EDUCACIÓN.
69. *La Comunicación Social como praxis histórica* / Jesús María Aguirre. n.6., sep. 1994. pp.5-22
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN; HISTORIA.
70. *La construcción de la vida cotidiana: televisión, subjetividad y realidad.* / Álvaro Cuadra Rojas. n. 14., mar., 2007. pp. 75-91.
TELEVISIÓN, TELENOVELA; REALITY SHOW; SEMIOLOGÍA; "RÉGIMEN DE SIGNIFICACIÓN CAPITAL".
71. *La Coordinación de investigación* / Caroline De Oteyza. n.1. jun., 1992. pp. 227-234.
INVESTIGACIÓN; COMUNICACIÓN.
72. *La Corototeca al alcance de la mano* / Héctor Álvarez. n.7., abril., 1995. pp.159-164.
BASE DE DATOS; CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.
73. *La crisis de las relaciones públicas* / Antonio Olivieri. n.3., dic.,1992. pp.57-62.
RELACIONES PÚBLICAS.
74. *La cultura en la empresa* / Beatrice Giraud. n.8., ene., 1996. pp.145-151.

COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

75. *La documentación digital y el ciberperiodismo.* / Mabel Calderín y Miladys Rojano. n. 15., nov., 2007. pp. 47-74.
DOCUMENTACIÓN DIGITAL; CIBERPERIODISMO; BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN; INVESTIGACIÓN; RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA.
76. *La entrevista* / Arinda Engelke. n.2., 1992. pp. 167-182.
ENTREVISTA; GÉNEROS PERIODÍSTICOS.
77. *La Escuela hoy* / Emilio Píriz Pérez. n.5., ene., 1994. pp.163-168.
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL; UCAB; HISTORIA,
78. *La exaltación de lo erótico en las telenovelas brasileñas.* / Alí E. Rondón. n. 14., mar., 2007. pp. 109-123.
TELEVISIÓN; TELENÓVELAS; EROTISMO, CULTURA BRASILEÑA.
79. *La figura de la mujer pobre en la telenovela venezolana. Avances preliminares de un proyecto de investigación* / Eugenia Canorea. n.12., 2005. pp. 169-193.
MUJER; POBREZA; REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES.
80. *La figura del defensor del lector en el diario colombiano el Tiempo y el diario venezolano El Nacional* / Zaira Elena Sánchez Piña. n.10., 2001. pp. 81-93.
HISTORIA; DIARIO; EL TIEMPO; EL NACIONAL; COLOMBIA; VENEZUELA; PRENSA MUNDIAL.

81. *La formación del comunicador social: entre la técnica y la ética* / Isaac Nahón. n.7., abril., 1995. pp.115-124.
FORMACIÓN; ESCUELA; COMUNICADOR SOCIAL; ÉTICA.
82. *La función de la información en la Economía* / Leandro Cantó. n.4., jun.1993. pp.129 -142.
EVENTO; CONFERENCIA; POBREZA; AMÉRICA LATINA; EL CARIBE; PROYECTO; PROYECTO REGIONAL; SUPERACIÓN DE LA POBREZA; ECONOMÍA; INFORMACIÓN.
83. *La función del contexto en la Comunicación Sanitaria: un estudio comparativo Canadá Venezuela* / Isaac Nahón. n.8., ene., 1996. pp.39-45.
SALUD; INFORMACIÓN; VENEZUELA; CANADÁ.
84. *La industria cultural: de la condescendencia de la escuela de Francfort a la afirmación de la inteligencia del ciudadano común* / Leopoldo Tablante. n. 11., 2004. pp. 39-69.
INDUSTRIA CULTURAL; SOCIEDAD DE MASAS.
85. *La innovación tecnológica en las páginas Web de los medios de comunicación de Venezuela* / Adriana Cely Álvarez, María Isabel Neuman. n.10. 2001. pp. 55-79
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; PRENSA; AUDIOVISUALES; MEDIOS ELECTRÓNICOS; PÁGINAS WEB; COMUNICACIÓN DIGITAL; HIPERMEDIA; NTIC; VENEZUELA.
86. *La integración colombo-venezolana: reflexiones para una publicidad y mercadeo integracionista* / Visy De León. n.6., sep. 1994. pp.105-119.
PUBLICIDAD; MERCADEO; INTEGRACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA.

87. *La investigación cualitativa en sociología: la globalización cultural y el caso de la televisión.* / Tito La Cruz. n. 14., mar., 2007. pp. 59-73.
SOCIOLOGÍA; ESTUDIOS CUALITATIVOS; GLOBALIZACIÓN CULTURAL; TELEVISIÓN.
88. *La libertad de expresión y el Proyecto de Reforma de Ley del Ejercicio del Periodismo* / Jorge Luis Suárez. n.6., sep. 1994. pp.59-75.
PERIODISMO; LEGISLACIÓN; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; REFORMA; LEY DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO.
89. *La Memoria en el judaísmo.* / Néstor Luis Garrido. n. 13., feb., 2006. pp. 95-113.
MEMORIA; TESTIMONIO; JUDAÍSMO; ZAJOR VE ALTISHKAJ; HOLOCAUSTO; SHOÁ.
90. *La obra de arte en la época de su hipereproductibilidad digital.* / Álvaro Cuadra. n. 15., nov., 2007. pp. 133-154.
HIPERREPRODUCTIBILIDAD; ARTE; FLUJOS; DIGITAL; MEDIATIZACIÓN.
91. *La programación televisiva y el usuario: ¿quién manda a quién?* / Marcelino Bisbal. n.5., ene., 1994. pp.63-85.
TELEVISIÓN; PROGRAMACIÓN; VENEZUELA; CULTURA; CARACAS; TIEMPO LIBRE; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS; REPRESENTACIÓN SOCIAL; EDUCACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; JÓVENES; EFECTOS; INDUSTRIA CULTURAL; AUDIOVISUALES.
92. *La reflexión sobre Comunicación y Religión en América Latina* / José Martínez Terrero. n.3., dic., 1992. pp.9-24.
RELIGIÓN, IGLESIA; COMUNICACIÓN SOCIAL; AMÉRICA LATINA.

93. *La representación de la enfermedad y la salud en la televisión: consideraciones teóricas sobre la divulgación sanitaria* / Isaac Nahón. n.5., ene. 1994. pp.23-38
TELEVISIÓN; SALUD; DIVULGACIÓN SANITARIA.
94. *La telenovela: ¿Amiga o enemiga?* / Nora Uribe. n.2., 1992. pp. 121-148.
TELENOVELA; AUDIOVISUALES; INDUSTRIA CULTURAL.
95. *La televisión en América Latina* / Juan Manuel Matos. n.7., abril, 1995. pp.125-141.
TELEVISIÓN; INVESTIGACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA; BOLIVIA; ECUADOR; PERÚ.
96. *La TV en la red: estudio de los sitios web de las plantas televisivas venezolanas.* / Miladys Rojano. n. 14., mar., 2007. pp. 37-57.
TELEVISIÓN DIGITAL; SISTEMAS MULTIMEDIA EN LA RED; PERSONALIZACIÓN; INTERACTIVIDAD; VENEZUELA.
97. *La unidad católica transnacional y la pluralidad cultural latinoamericana: el orden plural del discurso* / Jesús María Aguirre. n.4., jun., 1993. pp.95-127
IGLESIA; CULTURA; UNIDAD; PLURALIDAD; DISCURSO; AMÉRICA LATINA.
98. *La Universidad: Locus privilegiado para la Ética* / Luis Azagra. n.4., jun., 1993. pp.83-93
ETICA; DOCENCIA; EDUCACIÓN; UNIVERSIDAD.
99. *La víctima de todas las opresiones: mujer y pobreza en Venezuela vistas por la periodista Carmen Clemente Travieso* / Grisel Flores Mejías y Ana García Julio. n.12., 2005. pp. 91-116.
MUJER; PERIODISMO; POBREZA; VALORES SOCIALES.

100. *Las Gerencias de Comunicaciones ante el caos* / Max Römer Pieretti. n.7., 1995. pp.49-55.
 COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
101. *Las publicaciones electrónicas, nuevos desafíos para los educadores de hoy* / Luz Mary Carvajal. n.8., ene., 1996. pp.23-31.
 NUEVAS TECNOLOGÍAS; EDUCACIÓN.
102. *Las relaciones públicas frente a las nuevas realidades* / José Rafael Malpica. n.3., dic., 1992. pp.63-72.
 RELACIONES PÚBLICAS; PUBLICIDAD; REALIDAD SOCIAL; VENEZUELA.
103. *Las representaciones mediáticas del modo de vida de la pobreza en dos noticieros de televisión: La Noticia y El Observador* / Mayorie Dugaro y Lia Lezama. n. 12., 2005. Pp. 219-235.
 REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES; POBREZA; NOTICIEROS DE TELEVISIÓN; VENEZUELA.
104. *Lectio brevis: la UCAB en su 40 aniversario* / Luis Ugalde. n.5., ene., 1994. pp. 153-161
 UCAB; UNIVERSIDAD; ANIVERSARIO.
105. *Lectio brevis: la universidad y el país* / Luis Ugalde. n.3., dic., 1992. pp.128-133.
 UNIVERSIDAD; VENEZUELA.

106. *Lo auditivo y musical en la comunicación* / María del Mar Ramírez Alvarado. n.9., 1999 pp. 211-220.
COMUNICACIÓN; MÚSICA; AUDIO; PERCEPCIÓN AUDITIVA;
FUNCIONES MUSICALES.
107. *Los efectos sociales y culturales de la Publicidad* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.8., ene., 1996. pp.47-66.
PUBLICIDAD; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO
- 108 *Los Jesuitas de Venezuela en la comunicación social* / José Martínez Terrero. n.1. jun., 1992. pp. 31-46.
JESUITAS; COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA.
- 109 *Medición social y comunicación en las empresas* / Maritza Guaderrama. n. 2., 1992. pp. 149-166.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
110. *Medios de Comunicación occidentales y lugares comunes sobre la pobreza en África: un punto de vista africano* / Raoul Germain Blé. n.12., 2005. pp. 195-235.
ÁFRICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN OCCIDENTALES; REPRESENTACIONES SOCIALES.
111. *Medios de comunicación, pobreza y representaciones* / Jeremiah O'Sullivan Ryan, María Auxiliadota Banchs y Luis Pedro España. n. 12., 2005. pp. 15-32.
POBREZA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REPRESENTACIONES SOCIALES.

112. *Medios de Comunicación Social, Sociedad e Instituciones Políticas: Algunos Patrones de Interdependencia y de Conflicto* / Dr. Koeneke Herbert. n.9., 1999. pp. 11-58.
COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; ACTORES SOCIALES; ACTORES POLÍTICOS; VENEZUELA; PROCESOS SOCIOPOLÍTICOS.
113. *Medios y ecología.* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n. 13., feb., 2006. pp. 27-37.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; AMBIENTES MEDIÁTICOS; ECOLOGÍA; MCLUHAN; POSTMAN; ONG.
114. *Modernidad y vivencia en América Latina: estado del debate en tiempos de comunicación masiva* / Marcelino Bisbal. n.4., jun., 1993. pp.27-51
MODERNIDAD; CULTURA DE MASAS; AMÉRICA LATINA.
115. *Normas para la presentación de originales* / Caroline De Oteyza. n.1. jun., 1992. pp. 203-208.
PUBLICACIONES; NORMAS.
116. *Notas mexicanas sobre el impacto del proceso venezolano. Mirada comparada entre Hugo Chávez y Andrés Manuel López Obrador.* / Tanius Karam. n. 15., nov., 2007. pp. 193-213.
COMUNICACIÓN POLÍTICA; MARKETING POLÍTICO; ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR; HUGO CHÁVEZ; VENEZUELA; MÉXICO; AMÉRICA LATINA.
117. *Nuevas tecnologías comunicacionales. Reflexiones en torno a sus efectos* / Mariclen Stelling - Macareño. n.8., ene., 1996. pp.5-21.
NTIC; EFECTOS; POSTMODERNIDAD.

118. *Pensamiento postilustrado sobre la experiencia mítico-religiosa /* Jesús María Aguirre. n.5., 1994. pp.7-22.
RELIGIÓN; MITO; FILOSOFÍA; COMUNICACIÓN SIMBÓLICA.
119. *Perfil de investigadores académicos de comunicación social en* Venezuela / Carolina Delgado Alcalá. n.2., 1992. pp. 193-201.
INVESTIGADOR; PERFIL; ACADEMIA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN SOCIAL.
120. *Periodismo Científico: fuentes y problemas /* Luis Moreno Gómez. n.6., sep. 1994. pp.135-144.
PERIODISMO CIENTÍFICO.
121. *Propuestas del Episcopado Venezolano a los directivos de las* televisoras del país con relación a los aspectos éticos y morales de la programación / Episcopado Venezolano. n.3., dic., 1992. pp.135-140.
UNIVERSIDAD; EPISCOPADO VENEZOLANO; TELEVISIÓN; ÉTICA; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.
122. *Postgrado en Comunicación Social: una respuesta hace tiempo* anhelada / Max Römer Pieretti. n.8., ene., 1996. pp.94-11.
ESCUELA; FORMACIÓN; COMUNICACIÓN SOCIAL; POSTGRADO; VENEZUELA.
123. *Proyecto CD-ROM Archivo Fotográfico Shell /* Caroline de Oteyza. n.6. sep. 1994. pp.171-184
FOTOGRAFÍA; BASE DE DATOS; IMAGEN DIGITAL; NTIC.
124. *Publicidad y propaganda: ¿caras de la misma moneda o moneda* de la misma cara? / Antonio Olivieri. n.4., jun., 1993. pp.143-154
PUBLICIDAD; PROPAGANDA.

125. *Relaciones Públicas como función de gerencia* / José Rafael Malpica. n.2., 1992. pp. 189-192.
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA.
126. *Relaciones Públicas hacia el siglo XXI* / Luis Moreno Gómez. ene. 1994. pp.99-118
RELACIONES PÚBLICAS.
127. *Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas* / Leopoldo Tablante. n.12., 2005. pp.117-167.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES.
128. *Trabajo especial de grado: procedimiento y modalidades* / Jesús María Aguirre. n.1. jun., 1992. pp. 209-226.
TRABAJO DE GRADO; COMUNICACIÓN SOCIAL; METODOLOGÍA; MODALIDADES; UCAB.
129. *Teatro y Cine: un poco de historia* / Elisa Martínez. n.11., 2004. p.p. 13- 28.
CINE; TEATRO; ARTES Y ESPECTÁCULOS.
130. *Teatro Postmoderno* / Javier Vidal. n.4., jun., 1993. pp.53-69
TEATRO; POSTMODERNIDAD
131. *Telesur: estrategia geopolítica con fines integracionistas.* / Andrés Cañizalez y Jairo Lugo. n. 14., mar., 2007. pp. 13-35.
TELEVISIÓN; PERIODISMO TELEVISIVO; INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA; TELESUR.
132. *Televisión comunitaria en Venezuela: una mirada en perspectiva.* / Oscar Lloreda. n. 14., mar., 2007. pp. 125-142.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; TELEVISIÓN; TELEVISIÓN COMUNITARIA; MARCO JURÍDICO DE LAS COMUNICACIONES.

133. *Temas de comunicación económica / Leandro Cantó.* n.6., sep. 1994. pp.121-134
ECONOMÍA; SOCIALISMO
134. *Un marco de referencia funcional para diagnosticar la comunicación en organizaciones / Antonio Nicolás Rubino.* n.10., 2001. pp. 115- 128.
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL; DIAGNÓSTICO.
135. *Una aproximación al estudio del sentido visual a través del análisis del discurso cinematográfico ene. Film mexicano Sexo, pudor y Lágrimas / Juan Carlos Centeno.* n. 11., 2004. pp. 71-106.
SEMIÓTICA DE LA CULTURA; ANÁLISIS DEL DISCURSO; SENTIDO VISUAL.
136. *Una estrategia teórico-metodológica llamada "usabilidad" para medir cibermedios venezolanos. / José Ramírez Vilchez.* n. 15., nov., 2007. pp. 75-102.
USABILIDAD; INTERNET; COMUNICACIÓN; METODOLOGÍA.
137. *Veinticinco años del Informe Mac Bride. Releyendo el gran inventario de la comunicación. / Andrés Cañizalez.* n. 13., feb., 2006. pp. 15-26.
COMUNICACIÓN; DESARROLLO; NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN; INFORME MAC-BRIDE.

138. *Venezuela y Hugo Chávez en la prensa boliviana.* / Erick Torrico Villanueva. n. 15., nov., 2007. pp. 215-226.
HUGO CHÁVEZ; VENEZUELA; PRENSA; BOLIVIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS; NOTICIAS; OPINIÓN.
139. *Violencia en los medios* / Maryclen Stelling. n.3., dic., 1992. pp.41-46
VIOLENCIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
140. *Viraje Latinoamericano sobre la Experiencia Mitopoiética* / Jesús María Aguirre. n.7., abril., 1995. pp.19-29.
MITO; CULTURA POPULAR; RELIGIÓN; AMÉRICA LATINA.