



Presentación

La comunicación política como eje transversal

En los días que corren, tanto en Venezuela como en América Latina, la política parece haber recobrado su necesario lugar de punto neurálgico en la vida de nuestras sociedades. Ello, más allá de las distintas posiciones y parcialidades, resulta saludable. El sistema democrático requiere de ciudadanos activos en el debate de lo público y en la reivindicación de sus derechos fundamentales. Teniendo tal telón de fondo, la comunicación de lo que es político adquiere una condición de eje transversal. Si bien todo es política, en un sentido bastante general, debemos acotar lo que entendemos por comunicación política a los procesos comunicativos que se relacionan con la constitución de lo público, con los procesos netamente políticos o gubernamentales, con la construcción noticiosa de tales hechos, y, desde nuestra perspectiva, todo el debate sobre los derechos humanos.

Hace más de una década, en el contexto de un encuentro realizado en la Universidad Católica Andrés Bello sobre la responsabilidad social de los medios, el politólogo venezolano Ángel Alvarez resumía el rol mediático para entender el papel de la comunicación política: "Los medios no son el único agente de socialización política, pero son los medios quienes llevan más eficaz y más rápidamente la información

política a los hogares. Lo que ellos difunden y el modo en el que lo hacen influye en las creencias del público acerca de lo que es y de lo que debería ser la política". Esta tendencia ha llevado a que muchas estrategias políticas, en la actualidad, se hagan desde lo comunicacional, pasando a ser este aspecto central en las mismas y no un asunto complementario. Con esto, esta dimensión no sólo es un recurso sino el propio espacio desde donde se realiza la acción política, la intervención en la esfera pública.

Para un profundo pensador, como Jesús Martín Barbero, esta dinámica no resulta extraña a la realidad de nuestros países latinoamericanos dado que estamos en sociedades en las que actores tradicionales como el Estado, Iglesia y partidos políticos ya no pueden vertebrarla, y hay una presencia masiva de la industria massmediática, con lo cual "lo público se halla cada día más identificado con lo escenificado en los medios". Esta construcción mediática de la política no es asunto exclusivo del país, de la particular coyuntura que vivimos o del contexto latinoamericano. La tendencia apunta al conjunto del quehacer político: "ahora la política es cuestión de comunicaciones masivas", como lo ha apuntado Marcelino Bisbal.

En las direcciones, apunta este número de *Temas de Comunicación*, dedicado a la comunicación política. Un primer aporte, en lo que podríamos entender es un abordaje clásico de la comunicación política, lo hacen Steven Griner y César Arias, cuando repasan la relación entre partidos, procesos políticos y electorales y los medios de comunicación, en América Latina. Luis Alejandro Ordoñez, por su parte, analiza las mutaciones que está viviendo el rol de comunicador político en nuestras sociedades, en donde el diálogo parece ser la clave. Miguel Ángel Latouche, en tanto, revisa el papel que debe tener el diálogo y la discusión pública como base constitutiva de lo que entendemos por modelo democrático.

Orlando Villalobos Finol coloca su atención en Venezuela, en una evaluación crítica de los roles cumplidos por los medios privados, estatales y comunitarios. Se trata, a juicio del autor, de alcanzar prácticas comunicativas democráticas, que propicien una cultura de paz. Fernando Ruiz también se enfoca en las prácticas del periodismo político de Buenos Aires, en el cuarto de siglo transcurrido tras el regreso de

la democracia. Dos artículos hacen análisis del contexto venezolano, y coincidentemente están aterrizados en el año 2006. Por un lado, Ana Melissa Zárraga y Teresa Rita, examinan los editoriales de Teodoro Petkoff de aquel año, mientras que Joanny Oviedo estudia las cuñas televisivas del presidente-candidato Hugo Chávez de cara a las elecciones celebradas en diciembre de 2006. Hemos incluido el resultado de un arqueo realizado por Mariela Torrealba, que puede ser de gran utilidad para estudiantes, docentes e investigadores, pues da cuenta de la producción académica de varias universidades durante una década en el eje comunicación y política. Todos estos textos forman parte del dossier central dedicado a la comunicación política.

En la sección otros temas, pero estrechamente vinculados a lo anterior, presentamos el aporte de Jorge Tricás, quien reflexiona sobre el papel de la comunicación en nuestras sociedades cada vez más complejas. Finalmente, Valentina Cruz repasa la valoración que hacen ciudadanos de varios países al tema de la libertad de expresión, a partir de una encuesta promovida por la BBC. Cierra este número de *Temas de Comunicación* con la tradicional sección de reseñas, que en esta oportunidad también hace énfasis en libros relacionados con la temática central.

Andrés Cañizález
Director