

por una combinación de condiciones históricas, contingencias locales y de las dinámicas propias del proceso.

Orihuela, J.L. (2006). *La revolución de los blogs*.  
Madrid: La esfera de los libros.

Mabel Calderín \*



Los blogs han adquirido un especial protagonismo en la sociedad actual, y este protagonismo implica un cambio en la cultura. Esta herramienta de autoaprendizaje es un mecanismo de exploración creativa y al mismo tiempo un camino para conseguir visibilidad personal o profesional, según sea la necesidad de expresión del usuario. Aun cuando los blogs se basan en el uso de viejas tecnologías, este recurso que se hace cada vez más imprescindible, es diferente a las páginas web tradicionales, especialmente en cuanto a la sencillez y facilidad que ofrece para publicar contenidos de cualquier tipo y cantidad, así como por la inmediatez de su actualización.

Este nuevo medio de comunicación social originado a partir de la llamada web 2.0, facilita la organización de comunidades de usuarios que impulsan nuevos mecanismos de colaboración e intercambio de información en tiempo record. *La revolución de los blogs* es un título que invita y entusiasma a cualquier lector medianamente enterado sobre la existencia de la “blogosfera”, una comunidad que crece y evoluciona continuamente.

*La revolución de los blogs*, de José Luis Orihuela, es un libro concebido con gran maestría, escrito con ingenio y claridad para orientar a la nueva generación de web que se interesa en la arquitectura de

participación. El editor de *eCuaderno*, doctor en Ciencias de la Información y Master de Artes en Periodismo, ejerce la docencia y la investigación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Su blog es una referencia para la actividad docente en la academia y para el periodismo en el mundo hispanoamericano, pero también, sirve de guía a ciudadanos de todos los tipos y categorías, con intereses muy diversos que se van contagiando con el deseo de usar la red para expresar sus ideas, conocimientos o cualquier forma de comunicación. La estructura modular de esta obra presentada en cinco capítulos que pueden ser revisados de manera independiente, refleja el enfoque didáctico que el autor se propuso para ofrecer una guía útil tanto a principiantes como a los “blogueros” experimentados.

Hoy día, según comenta De la Torre (2006) no son tan importantes los contenidos en sí mismos como los mecanismos mediante los cuales se accede, se crean, se recopilan y se conectan los mismos. Con esta nueva publicación, Orihuela pretende ofrecer vías alternativas para conectar el saber individual con la gran base de datos que crece exponencialmente en la web y aprender a emplear esas conexiones formando parte de una comunidad interactiva y participativa que cada vez atrae más al usuario de las nuevas tecnologías.

Los weblogs se han convertido en el sitio ideal para compartir contenidos en todos los formatos posibles: audio, texto, imagen o audiovisual, constituyen uno de los principales atractivos de este nuevo concepto de multimedia que contribuye a que la comunicación fluya de las maneras más diversas y propicie nuevas formas de ejercer, por ejemplo el periodismo ciudadano, donde el usuario consume la información y se apoya en estas herramientas para publicar directamente en la red sus artículos, ideas o comentarios y ponerlos al alcance de todos. Por ello, este libro posee un inestimable valor para la gente que, según el propio autor, tiene necesidad de expresión, desea compartir saberes, busca la integración en comunidades, el reconocimiento del otro, explora la creatividad, quiere ejercer una participación política, defender intereses, está buscando beneficios económicos o simplemente se expone porque quiere y tiene a su disposición la tecnología que le permite hacerlo.