

## Presentación

La consolidación del periodismo digital como disciplina de estudio aborda tres niveles de análisis: los cambios que se han dado en el producto mediático como tal a partir de la configuración de un nuevo producto editorial; la dinámica laboral que asume el periodista; y la redefinición del papel de los usuarios.

La “digitalización” progresiva de los canales de comunicación exige por lo tanto concentrar estudios de caso y reflexiones en cada uno de los niveles antes evocados. Así, la siguiente entrega de *Temas de comunicación* presenta algunas tendencias de estudio que conciernen sobre todo al primer nivel. Sin embargo, a lo largo de todo el número, podrán encontrarse trabajos descriptivos sobre la morfología y funcionalidad de los nuevos medios tomando en cuenta su evolución, su condición hipertextual (que ha posibilitado su carácter multimediático) y la interacción que entablan con sus usuarios.

- En primer lugar, el profesor Carlos Delgado-Flores, de la Universidad Católica Andrés Bello, en su artículo “Comunicación social en la sociedad-red: Épica de los tiempos que vienen”, ofrece un análisis del contenido del documental en línea *Epic 2015*, de Robin Sloan y Matt Thompson. En este material audiovisual se plantea una distopía futurista de la economía digital y la producción de comunicación social por medio de la descripción de un escenario hipotético en el cual el desarrollo de tecnología conlleva la consolidación de un orden global

–la alianza de Google con Amazon– para la construcción de una comunicación social sujeta al reordenamiento de la economía digital. Sin juzgar moralmente sus implicaciones, Delgado-Flores trata de identificar qué características del presente hacen factible la realización de la visión prospectiva de *Epic 2015*;

- En “Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación”, Tatiana Hernández Soto, Xosé López García y Xosé Pereira, de la Universidad de Santiago de Compostela, presentan los avances de un estudio de diez cibermedios de cinco países latinoamericanos (Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela) con el objetivo de dar a conocer el desarrollo acelerado de los diarios digitales durante el periodo 2000-2005. Los autores suscriben la idea de que los cibermedios constituyen un fenómeno mediático relevante debido a su rápida progresión y a la facilidad con la que pueden adaptar los contenidos informativos a la red;

- Por su parte, las profesoras Mabel Calderín y Miladys Rojano, del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB), analizan en “La documentación digital y el ciberperiodismo” el valor de la fuente electrónica como recurso para la investigación de la comunicación y presentan estrategias de búsqueda para optimizar el empleo de la web. Adicionalmente, comentan las experiencias del Portal de bases de datos Red de Información y Documentación en Comunicación y Cultura (Recom) y de las Salas Virtuales de Investigación como fuentes de consulta dirigidas al ámbito de la comunicación;

- En el artículo “Una estrategia teórico-metodológica llamada “usabilidad” para medir Cibermedios venezolanos”, el profesor José Ramírez Vélchez, del Centro de Investigación de la Comunicación e Información de la Universidad del Zulia (CICI-LUZ) previa revisión del concepto de “usabilidad”, propone su articulación como estrategia orientada hacia el desarrollo de sitios web con la finalidad de mejorar los procesos comunicativo-interactivos en el ciberespacio;

- Los periodistas José Domingo Guariglia y Tatiana Ferrín explican en su trabajo “El hipertexto en la estructuración de las noticias digitales de *El Nacional* y *El Universal*” una perspectiva metodológica de corte descriptivo con el propósito de evaluar la aplicación de la teoría

hipertextual a los avances informativos de los dos diarios venezolanos con más trayectoria en la web. Se crearon tablas para el análisis de cada uno de los elementos de la noticia digital: titular, *teaser*, *lead*, cuerpo, tipografía, enlaces y elementos multimedia. Estas tablas contabilizan la presencia o ausencia de estos elementos en las noticias seleccionadas, equivalentes al 15 por ciento de las publicadas por cada periódico por día;

- Un importante paréntesis teórico lo constituye el artículo del profesor Álvaro Cuadra, de la Universidad Arcis de Santiago de Chile, “La obra de arte en la época de su hiperreproductibilidad digital”, que examina la noción benjaminiana de reproductibilidad en las condiciones generadas por la expansión de las tecnologías digitales en la época de la hipermodernidad. Más que un escrito sobre Walter Benjamin, se trata de un ensayo inspirado en la heurística y en las correspondencias implícitas en la obra de este gran pensador de la Escuela de Frankfurt para interpelar el presente de la cultura planetaria, instilada cotidianamente por las nuevas mnemotecnologías.

- Por su parte el escritor y profesor de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Pablo Escandón Montenegro, en su ensayo “Internet, una invención literaria”, contextualiza internet en el marco del pensamiento no lineal (tabular o leonardino) y pondera los aportes de la literatura en la configuración de esta red informática e interactiva global. Con menciones explícitas a la estructura narrativa de obras literarias fundamentales (*La Biblia*, el relato “El jardín de los senderos que se bifurcan”, de Jorge Luis Borges; la novela *Diccionario jázaro*, Milorad Pavic; y la novela *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez), se interpreta internet como una trama textual interactiva que aplica formas de pensamiento no lineal. Se conviene así que las dinámicas de la interactividad no fueron deliberadamente creadas por los dispositivos electrónicos sino que provienen del ámbito de las artes y las letras;

- Por último, los profesores Ángel Páez y Holy Castañeda, del CICI-LUZ, presentan los resultados del proyecto de investigación titulado “Gobierno electrónico y participación ciudadana en Venezuela”, en el que se estudia la evolución del gobierno-e local venezolano desde la dimensión de la pantalla, comparando los resultados con una investi-

gación realizada por Páez, Neüman e Iribarren en el 2003. El tema del gobierno-e aun no cuenta con bases teóricas ni con investigaciones sólidas, por lo que los autores hacen algunos aportes y consideran algunas propuestas latinoamericanas como las de Relly y Echeverría (2003), las del Proyecto de Reforma y Modernización del Estado Chileno (2002-2005) y la postura de la OEA. Se adaptó la técnica de investigación *on line* denominada “cibergrafía” para analizar los contenidos e interactividad de las alcaldías venezolanas que tienen sitio web.

Adicionalmente, en este número de *Temas de Comunicación* se abre la sección “Otros temas”, en la que se incluyen reflexiones que, sin necesariamente abundar sobre el tema central, ofrecen una mirada alternativa sobre cualquier problema relativo al ámbito de la comunicación. En esta primera ocasión, “Otros temas” ofrece el texto de dos conferencias: una de la mano de Tanius Karam Cárdenas, investigador de la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, sobre el tratamiento que la prensa mexicana ha hecho de las informaciones relacionadas con el presidente venezolano, Hugo Chávez; y una segunda de Erick Torrico Villanueva, presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic), que versa sobre el mismo asunto pero en Bolivia.

En este caso, los aportes sobre ciberperiodismo complementan desarrollo tecnológico, usos corrientes, prospectiva, actualización teórica e imaginación heurística con arreglos a proporcionar un estado del arte sobre esta nueva práctica en los tiempos que corren. Los otros aportes colaterales nutren debates actuales y de indiscutible urgencia nacional y latinoamericana.

Leopoldo Tablante