

Documento

El apostolado seductor de los jesuitas en Comunicación

Los jesuitas ya fueron célebres por haber utilizado la seducción en las formas religiosas, por haber llevado a las muchedumbres al seno de la Iglesia romana mediante la seducción mundana y estética del barroco, o cercado de nuevo la conciencia de los poderosos a través de frivolidades y mujeres. Los jesuitas fueron, en efecto, el primer ejemplo moderno de una sociedad de seducción de masa, de una estrategia del deseo de las masas. No lo han hecho, mal, y una vez eliminados los encantos austeros de la economía política y de un capitalismo de producción, una vez eliminado el ciclo puritano del capital, es muy posible que empiece la era católica, jesuítica de una semiurgia suave y zalamera, de una tecnología suave de la seducción. (Jean Baudrillard: De la seducción, Ed. Cátedra, 1981, p. 165).

Comienzo con esta cita bastante provocadora de Baudrillard para mostrar la fama de los jesuitas en el manejo de los dispositivos de atracción de las masas. Si recorremos las estrategias de la *Ratio Studiorum* para formar a los alumnos en el arte de la retórica y ejercitar a discípulos en la expresión oral y escrita a través de los discursos y del teatro, o si analizamos el acercamiento de los misioneros a las culturas nativas por medio del arte y la música, constataremos que utilizaron todos los recursos más avanzados de la época para impregnar con el Evangelio la cultura de su época. Esa imprescindibilidad de los recursos expresivos, bien entendida, debería ser una marca de la formación jesuítica, aunque por la edad se imponga el estilo impreso de Gutenberg sobre la marca audiovisual de McLuhan. Ya la inundación de la videocultura y la explosión de las redes sociales con sus paradojas, nos han obligado a entrar en un nuevo mundo, signado por la cibercultura, y es hora de que recuperemos el espíritu emprendedor de nuestros

antepasados, más lejanos, y otros más cercanos a quienes recordamos en las líneas siguientes.

Si bien la revista SIC fue el primer órgano de difusión y comunicación pública de los jesuitas, varios jesuitas, entre ellos el P. Pedro Pablo Barnola, Juan Miguel Ganuza y otros mantuvieron sus columnas a lo largo de los años en los diarios *La Religión*, *Últimas Noticias*, *El Nacional* y *El Universal*.

**CUADRO 1. DIRECTORES DE LA REVISTA SIC
1938-2016***

Manuel Aguirre Elorriaga	1938-1948
Pedro Pablo Barnola	1949-1954
Manuel Aguirre Elorriaga	1954-1969
Alberto Micheo	1969-1970
Fernando Martínez Elorriaga	1970-1976
Luis María Ugalde	1976-1979
Arturo Sosa Abascal	1979-1996
Mercedes Pulido de Briceño	1996-2002
Jesús María Aguirre	2003-2006
Arturo Peraza Celis	2007-2010
Francisco José Virtuoso	2010
Wilfredo González	2010-2013
Alfredo Infante Silveira	2014-

Así también los padres Epifanio Labrador y Fernando Acosta incursionaron en la radio con programas de orientación pastoral y crearon a principios de los setenta la primera oficina de Servicios Comunicacionales (SERCOS). Ambos fueron asesores del Centro de Cultura Fílmica y cooperaron posteriormente en la Secretaría de Comunicación de la Conferencia Episcopal Venezolana y de Radio Vaticana para América Latina, respectivamente.

A partir de esa pequeña semilla, y alentados por la Congregación General XXI, que por primera vez en la Compañía dedicó un documento programático a los Medios de Comunicación Social y a los Servicios de Información (Decretos: 35, 36,37) se fundó en 1974, el Centro de Comunicación Social, Jesús María Pellín, epónimo de un destacado obispo, que se destacó por su posición crítica frente a la dictadura de Pérez Jiménez. Entre los principales objetivos del nuevo Centro estaban la incursión en los medios modernos de radio, cine y TV., la formación de comunicadores y el análisis crítico de los medios, en complementación con la Escuela de Periodismo de la UCAB fundada en 1961, cuya impronta considerable en el país apenas se ha analizado

CUADRO 2. EGRESADOS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCAB (1965-2016)

		Título obtenido		Distribución por mención		
AÑO	Total Egresados	Licenciados	Técnicos	Audiovisual	Periodismo	Publicidad
TOTALES	7.075	6.976	99	2.593	1.245	2.480

Fuente: Datos estadísticos suministrados por la Escuela de Comunicación en el primer semestre 2016

El Centro tenía también la función de animar el Sector de la Comunicación en sus múltiples expresiones no solamente periodísticas y culturales, sino de pastoral y desarrollo social.

La producción y emisión radiofónica de series pastorales como *Caminos de Esperanza*, a través de un centenar de emisoras, la distribución del programa *Jurado 13* de Mario Kaplún, la difusión de las películas *Enigma* en los canales nacionales de TV con acompañamiento de foros, la filmación de algunos cortometrajes en 16 mm. y después en video, la elaboración de diapomontajes y la grabación de los primeros cancioneros de los jesuitas Miguel Matos y Alex Salom, fueron algunas de las actividades comunicacionales. A estos servicios se unieron las tareas de docencia a nivel superior y la formación de comunicadores de base en las parroquias y comunidades populares con su órgano “Cuadernos de Comunicación de Base”, coordinado por el P. José Martínez y las reuniones anuales, al estilo de los festivales. Casi todos los jesuitas impartían a las vez

clases en las Escuelas de Comunicación Social en la UCAB y en la UCV, donde captaron estudiantes valiosos, que después se han destacado en la investigación como Marcelino Bisbal, en el ejercicio profesional como César Miguel Rondón, y en actividades gremiales como Javier Conde, entre otros. Los miembros más estables del Centro fueron los jesuitas PP. Epifanio Labrador –superior de la comunidad–, Ignacio Ibáñez –director de la Escuela de Comunicación de la Ucab–, José Ignacio Rey, José Martínez de Toda y Terrero –primer director del Centro–, Francisco J. Tremonti y Jesús María Aguirre; a ellos se unieron Rosita Vásquez (del Instituto del Apostolado del Bien, asistente de SERPAL) y personal laico. En conjunción con estas actividades surgió la revista *COMUNICACIÓN: ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACIÓN*, como órgano de reflexión y análisis de los procesos comunicacionales del país con una mirada crítica y alternativa, bajo la conducción del P. José Ignacio Rey.

**CUADRO 3. DIRECTORES DE LA REVISTA COMUNICACIÓN
1975-2016***

Consejo de Redacción- Coord. J: José I. Rey	1975-1992
Carlos Correa	1993-1995
Marcelino Bisbal	1996-2000
Andrés Cañizález	2000-2008
Marcelino Bisbal	2009-2016

* Las intermitencias han sido suplidas por la Dirección del Centro Gumilla

Simultáneamente con la creación del Centro Pellín, el P. José María Velaz, muy atento a los cambios culturales, sobre todo cuando de trataba de ve su carácter multiplicador y su potencial universalizador, exploró los caminos para la expansión de la enseñanza a través de la radio, creando el Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFA), a imitación de Radio Sutatenza de Colombia, y aplicando la metodología ECCA de las Islas Canarias. En esa empresa se sumaron el P. Javier Castiella, P. José María Baquedano, fungieron como directores nacionales Javier Castiella, sj., Carlos Correa, José Rafael Roca y Gerardo Lombardi, y han colaborado una larga lista de laicos de la categoría de Raiza Cepeda, Dulce García, Javier Barrios y otros muchos.

**CUADRO 4. DIRECTORES DE IRFA
1975-2016***

José Javier Castiella s.j.	1975-1990
Carlos Correa	1990-1999
José Rafael Roca	1999-2005
Gerardo Lombardi	2005-Actualidad

En el año 1986, a raíz de la formulación del Proyecto de Provincia S.J., se reestructuró el Centro de Comunicación Jesús María Pellín, ya situado en el Centro Valores, con la distribución de sus recursos humanos y técnicos. Los equipos y parte del personal pasaron a Radio IRFA y la revista *Comunicación* se asoció al Centro Gumilla, que también trasladó sus oficinas de Santa Mónica al mismo Centro Valores. A su vez las actividades docentes de Educación Superior y la contribución del Equipo de la Revista se han mantenido a lo largo de cuarenta años hasta nuestros días.

La labor de algunos otros francotiradores de la cultura, como por ejemplo el P. Carmelo Vilda con el intercambio con los artistas o el P. Ignacio Castillo con su núcleo Agua Fuerte, requeriría un tratamiento especial, pues abriría otra reflexión sobre la pastoral de las personas en el ámbito de la expresión artística, apenas visualizado, pero de gran impronta entre las personas.

Tanto la revista SIC como la de COMUNICACIÓN, que han reflejado a los demás ámbitos, han sido reconocidos con los correspondientes premios nacionales y hoy son referencias imprescindibles para poder reconstruir la memoria del de la Iglesia venezolana y de la transformación del país. A su vez IRFA ha recibido múltiples reconocimientos, incluido el Premio Monseñor Pellín de la Conferencia Episcopal.

Las nuevas generaciones han entrado con entusiasmo en las redes sociales de la Compañía, tal como muestran los últimos levantamientos de datos (J.M. Aguirre; J.Martínez de Toda), y es de esperar que la dinámica progrese.

Sin embargo, a pesar de estos logros, seguimos bastante rezagados en la aplicación de las nuevas formas de seducción del nuevo mundo cibercultural que espera también nuestra inculturación. Y a quien le suene mal la palabra seducción le recomendamos la lectura de Jeremías (20,7-11):

Me sedujiste, oh Jehová, y fui seducido; más fuerte fuiste que yo, y me venciste...

Jesús María Aguirre, s.j.

Notas

- Aguirre, Jesús María (2009) *Recursos humanos jesuíticos en comunicación social en América Latina*, CENTRO GUMILLA. Caracas.
- Aguirre, Jesús María (2013) *La Compañía de Jesús y la defensa del derecho humano a la comunicación*. Recuperado en: http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/CARTA%20DE%20AUSJAL/Cartas%20AUSJAL%20PDF/Carta%20de%20AUSJAL%2039.pdf
- Lazcano, José Agustín (2016) *Sembrando Esperanza*. Curia Provincial, Caracas.
- Martínez de Toda, José (2014) *Redes digitales jesuitas* en: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2014166_60-67.pdf