



Presentación

Como en muchos otros países y contextos, el papel de la sociedad civil en Venezuela cobra, cada día, mayor repercusión en los medios de comunicación y en el debate político, a tal punto que el término es de uso permanente en el espacio mediático venezolano. La participación política de actores de la sociedad civil, y su intervención en lo público, se hace desde lo mediático, pasando a ser los medios y estrategias de comunicación un espacio desde donde se construye la acción política, y no solamente un recurso para fortalecerla. Este fenómeno coloca en debate aspectos como representación y ciudadanía, asimismo interpela sobre la construcción del espacio público y el papel del Estado.

Desde las últimas dos décadas del siglo pasado, ha sido muy amplia la producción académica en la que se ha abordado el papel de los medios de comunicación como canales para la realización de la acción política en las sociedades actuales, y esto no es casual; ya que ser visto, escuchado o leído no es un asunto menor dentro de las llamadas sociedades complejas, en las que se ha borrado el contacto cara a cara. Hoy, la pantalla de televisión, la página del diario y más recientemente las redes sociales y los sitios en Internet son, esencialmente, la plaza o espacio público donde los políticos hacen política, y por tanto los medios, que median entre la experiencia social y la sociedad, vienen a

ser ámbitos desde donde se construye la legitimidad de los actores socio-políticos y desde donde se articulan los debates sobre lo público. Los actores de la sociedad civil no pueden estar ajenos a tal discusión.

Las batallas políticas y sociales se juegan, cada vez con mayor énfasis, en los medios de comunicación. La importancia que adquiere, desde tal perspectiva, la existencia del medio como el lugar en el cual se magnifican algunos aspectos de lo que ocurre al interior de la sociedad, permite que éste defina lógicas sociales dentro de las que se establecen parámetros que rigen lo público y cuyo curso será seguido por quienes saben que a través de ellos pueden posicionarse. Como lo ha sostenido Marcelino Bisbal, en realidad “habría que decir que son los medios el escenario que buscan los políticos y los gobernantes para escenificarse de forma comunicacional bajo los géneros y las reglas impuestas por la comunicación masiva”.

Son estas reglas las que hacen aparecer la lógica de que si algo es visto en los medios es porque existe, y lo contrario. En este contexto, la presencia de organizaciones de la sociedad civil juega un papel indiscutible, pues en muchos casos ellas podrían tener influencia directa en la reapropiación de espacios vinculados al quehacer del colectivo.

Desde esta perspectiva dedicamos este número de la revista **Temas de Comunicación** a la discusión sobre **Sociedad Civil**.

Con la edición de este número se cierra, por otro lado, nuestra presencia en la dirección de esta publicación tras una década en estas funciones. A partir del

próximo número **Temas de Comunicación** tendrá como director al profesor Luis Ernesto Blanco, a quien le deseamos éxito.

Andrés Cañizález
Director