

Pereira, J.M. y Villadiego Prins, M. (eds.) (2006).

Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías.
Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación
y Lenguaje, Departamento de Comunicación / Cátedra Unesco de
Comunicación Social.



Centrado en el caso colombiano, donde miedos y goces están íntimamente relacionados con la violencia de la lucha armada, este volumen editado por los profesores José Manuel Pereira y Mirla Villadiego Prins brinda empatía académica a otras realidades latinoamericanas y se inscribe en una muy vigente corriente de pensamiento: aquélla que trata de entender la progresiva evanescencia de la modernidad “razonable” del siglo veinte frente a la eclosión de subjetividades, dudas y temores del siglo veintiuno.

El libro contiene aportes de Jorge Iván Bonilla, Andrés Calle, Eduardo Gutiérrez, Eliana Herrera, Jesús Martín-Barbero, Federico Medina, Martha Lucía Mejía, Omar Rincón, Juan David Parra, Rossana Reguillo, Hernán Rodríguez y Andrés Octavio Torres. Está organizado en tres partes: “I. La construcción social de miedos y los goces”; “II. La construcción mediática de los miedos y los goces”; y “III Aportes comunicativos para un diálogo ciudadano”.

Las tres secciones tratan de aprehender el miedo y el goce como un cúmulo de afectos supeditados a construcciones simbólicas que determinan los intercambios ciudadanos, como un “pasto” de contenidos absorbidos y catalizados por la acción de los medios de comunicación de masas y, en última instancia, como una pista para la construcción de un consenso necesario entre actores sociales. Comienza recordando un lugar común necesario: desde el siglo diecinueve, con la instauración de la sociedad de masas, los habitantes de las grandes aglomeraciones urbanas se han visto sometidos a una multitud de estímulos que han incrementado su sensación de angustia. Los medios de comunicación han intensificado tales estímulos ya sea porque han tenido la capacidad de insistir sobre las apariencias de los elementos perturbadores, ya sea porque han reforzado las creencias de algunos grupos y, a partir de allí, estigmatizado al otro.

Cada parte comienza con una reflexión teórica que sugiere la línea de los próximos artículos. En el caso de “La construcción social de miedos y los goces”, la teórica mexicana Rossana Reguillo, con énfasis en las dinámicas gregarias de gestación de los temores, y partiendo de Descartes y de David Hume, entiende el miedo como una pasión negativa que tiene una causa (el elemento que la desencadena) y un objeto (hacia dónde se dirige el interés del sujeto que la experimenta) que puede a su vez optar a ser “objeto de atribución”, es decir, un elemento configurado por la motivación de la pasión propiamente dicha. Esta pasión puede tener una expresión social, estabilizadora de comunidades de sentido, susceptible de ser sistematizada y amplificada por los medios de comunicación social. Inspirada por la lectura histórica sobre el rol de los medios aportada por Jean Delemeau (*El miedo en Occidente*), Reguillo señala: “[...] es la ciudad (la multitud reunida) y es la imprenta [los medios, por extensión] (el incipiente acceso a la *información*), las que detonan las condiciones para que un miedo acumulado y sedimentado [...] estalle en el imaginario colectivo” (p. 29). La autora formula así lo que entiende como la “guía heurística” de sus desarrollos posteriores, a saber: “los miedos son individualmente experimentados, socialmente construidos y culturalmente compartidos” (p. 32).

“Cultura” se relaciona no sólo con los ritos sociales de intercambio simbólico sino con los dispositivos que dinamizan tales flujos. Es ésta la tónica de la segunda parte del libro, “La construcción mediática de los miedos y los goces”, que comienza con una reflexión del colombiano Jesús Martín-Barbero en la que el autor insiste en la apropiación de los espacios públicos por los medios de comunicación de masas e, incluso, en el recurso sistemático a la violencia para hacer del miedo un formato programático. Su locución “los medios viven de los miedos” traduce un estado de cosas fomentado por el desmoronamiento de la *nación* en un puñado de “sociedades tribales” (según la expresión del sociólogo Michel Maffesoli, p. 152) divorciadas de toda instancia institucional: “El terror circula de punta a punta de la geografía por la puesta en escena que de éste hacen unos *medios que viven de los miedos*, que los explotan morbosa y obscenamente, que agravan la *desinstitucionalización de la violencia* y que colaboran en la expansión del sentimiento de impotencia hacia la acción colectiva y el repliegue del individuo sobre el territorio doméstico y sobre sí mismo” (p. 156).

La obscenidad popular denunciada por Martín-Barbero, inercia de los medios de comunicación comerciales, banaliza la confrontación e ilustra

la desagregación del cuerpo social colombiano. Esta tendencia retrasa la llegada de un consenso semiótico mínimo necesario para solventar la crisis político-militar. Apoyado en Umberto Eco (*Tratado general de semiótica, La estructura ausente*), Hanna Arendt (*La condición humana*) e Iván Darío Arango (*El enigma del espíritu moderno*), Andrés Calle Noreña abre la tercera parte del libro, "Aportes comunicativos para un diálogo ciudadano", refiriéndose a los códigos y la construcción de lo público. El autor se afirma en una idea modernidad que reposa sobre la generalización de un código que permita ensamblar "un mundo en común" (p. 259). Ese código podría interpretarse como una unidad cultural que, sin presentarse como una estructura estática ni caer en la entropía de una estructura abierta (pp. 261-262), posibilite un debate político, la única salida para un país en crisis.

Entre consideraciones teóricas de largo alcance y estudios de caso con límites precisos, este trabajo colombiano escapa del localismo y permite asumir sus aportes para observar el universo presente de nuestras propias subjetividades.

Leopoldo Tablante

Profesor de la Universidad Católica de Bogotá, Colombia. Es miembro del Centro de Investigaciones y Estudios de la Universidad de los Andes, responsable de un programa de investigación en comunicación. Director de la revista *Comunicación y Lingüística*. Ha publicado numerosos artículos en revistas de comunicación de circulación internacional y en libros de la editorial Trópicos.