

Bibliografía sobre Televisión publicada en el *Anuario ININCO*, la revista *Temas de comunicación* y los últimos diez años de la revista *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*



2005

- Bisbal, M. (2005). Recepción y TV en Venezuela. Itinerario de una línea investigativa. *Comunicación*, 131, 28-37.
- Canorea, E. (2005). La figura de la mujer pobre en la telenovela Venezolana. Avances preliminares de un proyecto de investigación. *Temas de comunicación*, 12, 169-193.
- Hernández, G. (2005). ¿El desafío educativo de la televisión?. *Anuario Ininco*, 17 (2), 241-257.
- Rodríguez, V. (2005). Mírate en esa pantalla. Inmigrantes, televisión y percepciones. *Comunicación*, 129, 52-63.

2004

- Herrera, B. (2004). VTV: nueva dinámica de la TV del Estado, según un análisis morfológico de su programación. *Anuario Ininco*, 16, 17-47.

2003

- Hernández, G. (2003). Reconocerse como audiencia de la Televisión. *Comunicación*, 122, 76-89.

2002

- Aguirre, J. (2002). El caso Europeo. La regionalización del espacio televisivo. *Comunicación*, 120, 40-45.
- Barbero, J. (2002). ¿A qué se puede llamar hoy televisión pública?. *Comunicación*, 120, 34-39.
- Bisbal, M. (2002). Venezuela y Televisión. El espectáculo visual de la modernidad. *Comunicación*, 120, 4-17.

Delgado-Flores, C. (2002). "El intelectual que se acerca a la Televisión se pervierte". *Comunicación*, 120, 98-100.

Hernández, E., Aguirre, J., Rey, J., Canelón, A., Correa, C. y Bisbal, M. (2002). Aportes para una agenda de investigación de la televisión Venezolana. *Comunicación*, 120, 18-27.

Hernández, G. (2002). Estrategias pedagógicas. Para aprender a ver televisión. *Comunicación*, 120, 80-87.

Pilato, E. (2002). A propósito del mundial 2002. La TV pone precio al balón. *Comunicación*, 118, 42-47.

Pilato, E. (2002). Televisión e investigación. *Comunicación*, 120, 68-79.

Rodríguez, V. (2002). La teleaudiencia Venezolana: ¿Una gran desconocida?.

Comunicación, 120, 88-97.

Rondón, A. (2002). Medio siglo de besos y querellas. La telenovela nuestra de cada día. *Comunicación*, 120, 46-55.

Said, E. (2002). La TV por cable y la formación de las necesidades del Venezolano. *Comunicación*, 117, 88-95.

2001

Soto, M. (2001). La creación y percepción de ficciones interactivas televisivas. *Anuario Ininco*, 13, 201-231.

2000

Hernández, G. (2000). La televisión en el horario infantil en Venezuela. *Anuario Ininco*, 12, 95-125.

1999

Álvarez, A. (1999). Libertad de expresión y servicio público de radio y televisión. *Comunicación*, 105, 4-11.

Hernández, G. (1999). Diagnóstico de la televisión en Venezuela. *Anuario Ininco*, 10, 181- 211.

Hernández, G. (1999). Recepción Televisiva en Venezuela. *Comunicación*, 107, 58-63.

Hernández, G. (1999). Tendencias y perspectivas de la Televisión en Venezuela. *Comunicación*, 107, 30-39.

Rondón, A. (1999). Xica Da Silva fenómeno cultural. *Comunicación*, 105, 38-41.

1998

Bujanda, H. (1998). La telenovela y la ruptura del gusto unánime. *Comunicación*, 102, 65-67.

Fernández, H. (1998). La programación y la violencia televisiva. *Comunicación*, 103, 48-54.

Hernández, G. (1998). Conocer a los teleniños. (Proyecto e investigación sobre los procesos de recepción televisiva en escolares caraqueños). *Anuario Ininco*, 9, 135-164.

Hernández, G. (1998). Racionalidad neoliberal y publicidad televisiva: las caras ocultas de la violencia. *Anuario Ininco*, 9, 85-110.

Tremonti, F. (1998). Preocupación por la televisión. *Comunicación*, 101, 43-48.

1997

Almeida, A. (1997). La otra mitad del sol. *Comunicación*, 98, 53-57.

Cañizalez, A. (1997). El grupo Cisneros o una recomposición telecomunicacional. *Comunicación*, 98, 26-28.

Hernández, G. (1997). Ley de Telecomunicaciones (La propuesta de Conatel). *Comunicación*, 98, 58-61.

1996

Bosetti, G., Popper, K. y Condry, J. (1996). La televisión: un peligro para la democracia. *Comunicación*, 95, 1-10.

Carriles, M. (1996). Un espacio patrocinable. La televisión infantil. *Comunicación*, 95, 6-15.

Chacón, E y Olivo, E. (1996). El consumo cultural televisivo desde la condición multicultural de los preceptores. *Comunicación*, 95, 30-41.

Ramos, P. (1996). Reflexiones sobre la educación y la comunicación audiovisual para abrir el circuito cerrado. *Comunicación*, 95, 42-48.

Roncagliolo, R. y Marques, J. (1996). Políticas, investigación y futuro de la televisión. *Comunicación*, 95, 60-63.

1995

Fernández, H. (1995). Evaluación de las telenovelas en la TV venezolana. *Anuario Ininco*, 7, 97-112.

Hernández, G. (1995). Teveconsecuencias. *Anuario Ininco*, 7, 73-96.

Matos, J. (1995). La televisión en América Latina. *Temas de comunicación*, 7, 125-141.

1994

Hernández, G. (1994). Educación para la TV en la Fundación del Niño. *Anuario Ininco*, 6, 89-120.

Kaplún, M. (1994). Ni impuesta ni amada: la recepción televisiva y sus tierras incógnitas. *Anuario Ininco*, 6, 13-35.

Lucien, O. (1994). Democracia o telecracia: that is the question. *Anuario Ininco*, 6, 37-55.

1992

Esteinou, J. (1992). La televisión mexicana ya la pérdida del proyecto cultural del país. *Anuario Ininco*, 4, 117-138.

Hernández, G. (1992). Situación de la radiotelevisión en Venezuela, para el año 1991. *Anuario Ininco*, 4, 84-104.

Uribe, N. (1992). La telenovela: ¿Amiga o enemiga? *Temas de comunicación*, 2, 121-148.

1990

Esteinou, J. (1990). La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal. *Anuario Ininco*, 3, 125-160.

Marques, J. (1990). Las telenovelas en Brasil. De la nacionalización del género a la exportación para el mercado internacional. *Anuario Ininco*, 3, 7-30.

1988

Safar, E. (1988). Nuevas tecnologías de información y espacio audiovisual. *Anuario Ininco*, 1, 64-80.

1982

Chacón, A., Safar, E., Graciano, M., Gacitúa, A., Marrosu, A., Lehnmann, V., et al. (1982). ¿Crisis en la tv? Entrevista con José Ignacio Cabrujas, Román Chalbaud e Ibsen Martínez. *Anuario Ininco*, 3 (4-5), 13-31.

Lehmann, V. (1982). La revolución audiovisual y nosotros. *Anuario Ininco*, 3 (4-5), 7-8.

Méar, A., Pons, C., Martínez, A., Bellafiore, B. y Mercier, F. (1982). La telenovela, género híbrido. Realidad y ficción en la televisión. *Anuario Ininco*, 3 (4-5), 32-39.

1981

Acosta, H. (1981). Noticieros de televisión (la información trasnochada). (1981). *Anuario Ininco*, 2 (3), 8-9.

Barros, A. (1981). Temas de comunicación y cultura. *Anuario Ininco*, 2 (3), 39-50.

Licausi, R. (1981). La publicidad de licores y cigarrillos. O los vicios del Estado. *Anuario Ininco*, 2 (3), 10-11.

1980

Safar, E. (1980). Del (decreto) 620 a la (resolución) 577. Los radiodifusores vs. el Estado. *Anuario Ininco*, 1 (1), 36-45.

Zapata, R. (1980). El sindicato y el reglamento. Comedia de equivocaciones. *Anuario Ininco*, 1 (1), 47-49.