

Colaboradores

Alejandro Armas *

Licenciado en Comunicación Social, mención Periodismo, de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

alejandrodiaz25@hotmail.com

Andrés Cañizález *

Investigador Titular de la Universidad Católica Andrés Bello. Tiene un doctorado en ciencia política (Universidad Simón Bolívar) y otros estudios de postgrado en historia de Venezuela y ciencia política. Licenciado en Comunicación Social. Directivo de la asociación civil Medianálisis.

acanizal@ucab.edu.ve

Gloria Carrasco *

Psicóloga Social-UCV, Magister en Ciencias de la Educación y Cursos de Postgrado en Evaluación de Proyectos. Amplia experiencia en el diseño y evaluaciones de proyectos sociales en el marco de Programas de Responsabilidad Social Empresarial, Programas Públicos e iniciativas del Tercer Sector. Fundadora y Directora de Proyectos de la Asociación Civil Medianálisis.

gloriacarrasco@yahoo.com

Carlos Delgado-Flores *

Periodista, Magister en Comunicación Social, Director del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, profesor de pregrado y postgrado en la UCAB y la UCV, miembro del equipo de redacción de la Revista Comunicación.

cardelf@gmail.com

Fidel Pérez *

Psicólogo y Magister Scientiarum en Comunicación Social, ambos títulos de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Desde 2014 cursa el Doctorado en Historia de la misma universidad. Es investigador de la radio del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la UCV desde 2010, y autor del libro La radio es una cosa seria. Recibió el Premio Bienal ININCO 2009 al Mejor Trabajo de Maestría en Comunicación de las Universidades Venezolanas, en su primera edición.

fidelucv@gmail.com

Max Römer Pieretti *

Universidad Camilo José Cela (España). Doctor en Ciencias de la Información (Universidad de La Laguna, 1993), Licenciado en Comunicación Social (Universidad Católica Andrés Bello, 1985). Director del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Camilo José Cela, así como profesor e investigador. Es articulista de opinión y consultor de comunicaciones.

mwalter@ucjc.edu

Luis Romero-Rodríguez *

Universidad Santiago de Cali (Colombia). Doctor en Comunicación (Universidad de Huelva, 2014), Máster en Comunicación Social (Universidad de Almería, 2012), Especialista en Derecho y Políticas Internacionales (Universidad Central de Venezuela, 2009) y es Licenciado en Derecho y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Santa María (Venezuela, 2006).

lmiguel.rrodriguez@alu.uhu.es

Anyinet Salom *

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Socia directora de Actual Brand y Bepragma CA Comunicaciones.

anyinetsalom@gmail.com