



## Presentación

Como ningún otro medio de masas, la televisión llega a la mayor cantidad de personas (sólo en Venezuela hay más de 4.600.000 aparatos) y se infiltra en la cotidianidad de sus receptores. Aunque cada día más especializada, la televisión se ha impuesto por su naturaleza popular y diversa, y no atrae ni domina las atenciones apelando al intelecto sino relatando lo que pasa todos los días en los dominios de la realidad y de la ilusión. Uno de sus expertos en América Latina, Omar Rincón, reivindica la especificidad de este dispositivo, hecho para contar historias cotidianas –por lo general conjugadas en presente–, que no sabe de géneros puros, que no se dirige al individuo sino al colectivo y que permite penetrar la realidad a través de una mirada –de común joven– que le ofrece la posibilidad a las sociedades de tenerse literalmente en la mira.

No obstante, las acepciones de la televisión han variado a lo largo de la historia debido tanto a las composiciones socioeconómicas de los países, a la evolución del dispositivo –el cable y el satélite permiten, por ejemplo, concentrar ciertos tipos de contenidos en ciertos tipos de público–, como a la influencia (y a la competencia) de la informática en los procesos informativos y de interactividad. Este número de *Temas de comunicación* está dedicado a observar la televisión de nuestros días, especialmente en Venezuela, desde diversas aristas que atañen a las transformaciones estructurales que sufre en nuevos contextos sociopolíticos y tecnológicos, a sus contenidos y a sus métodos de estudio.

- en primer lugar, los profesores Andrés Cañizález y Jairo Lugo se refieren al proyecto del canal informativo Telesur en el contexto de la integración regional latinoamericana y de la confrontación geopolítica con Estados Unidos. El artículo considera que el camino de la confrontación entre la administración del Presidente Hugo Chávez y Estados Unidos ha hecho que la geopolítica sea parte fundamental del proyecto. Se trata de validar la comparación entre Telesur junto a otras experiencias como *Al-Jazeera* y *EuroNews*. En el artículo los autores argumentan que aunque todavía es demasiado pronto para dar una evaluación de la viabilidad del canal, sí se puede prever que éste enfrentará en el futuro próximo una serie de los desafíos que reformarán su naturaleza y el de su público;
- seguidamente, Miladys Rojano analiza los sitios web de los principales canales de televisión venezolanos de cara a la convergencia tecnológica entre la TV y la informática para crear sistemas multimedia. La reflexión se basa en los resultados de una investigación que recogió aportes teóricos y datos estadísticos para realizar un estado del arte de los medios televisivos en la red, identificar el uso dado a sus productos digitales y evaluar la adecuación a los entornos virtuales;
- el sociólogo Tito La Cruz propone una interesante reflexión sobre la importancia sociológica que, en el marco de la globalización de los procesos sociales, ha cobrado el estudio de los contenidos televisivos. Para esto presenta brevemente el giro que han cobrado los enfoques cualitativos dentro de las ciencias sociales en los últimos años. El autor considera los contenidos de tipo simbólico que intervienen en las dinámicas sociales, muchos de ellos con mayor presencia en la vida diaria gracias a las características difusivas de la globalización y a la acción particular de un dispositivo mediático: la televisión;
- seguidamente, el teórico chileno Álvaro Cuadra Rojas explica, a través de la hipótesis de la penetración de la vida cotidiana en los géneros televisivos más populares de la actualidad (la telenovela y el *reality show*), el proceso de transformación del capital en lenguaje. Se propone un análisis del *reality show* como formato narrativo en el que se capitalizan la capacidad de competencia de sus participantes dentro de tramas que interpelan la intimidad de los telespectadores. Este análisis sirve de preámbulo para entender la proposición central de esta reflexión, a saber: el vaciamiento de sentido social e histórico de los contenidos masivos difundidos por el sistema de medios de comunicación social y la instauración de un "régimen de significación del capital";

- por su parte, Leopoldo Tablante plantea la hipótesis de que la televisión de señal abierta ha adquirido una importancia estratégica en los tiempos de la Revolución Bolivariana. Esta importancia, vinculada con la composición socioeconómica del país, contrasta con el carácter más exclusivo de la televisión por cable, inscrita en una lógica de segmentación de mercados y cuya pertinencia y rentabilidad dependen de la consideración de los espectadores como “consumidores” con poder adquisitivo y necesidades específicas. Con énfasis en Venezuela, este artículo observa la relación televisión “generalista” y por suscripción de tres países latinoamericanos;
- el ensayista y profesor universitario, Alí Rondón, establece los pactos de lectura que, valiéndose del erotismo, las producciones dramáticas seriadas Brasil proponen tanto a su audiencia nacional como a las foráneas. Se asiente que el erotismo es una forma de traducción histórica y cultural y, por lo tanto, constituye una idea y una poética del entendimiento;
- por último, el periodista Oscar Lloreda, egresado de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, afirma que la televisión comunitaria en Venezuela es una combinación entre las demandas de representación mediática de numerosos grupos sociales –tradicionalmente excluidos de la televisión comercial privada– y los cambios jurídicos introducidos en el país desde 1999. En este artículo se repasan las motivaciones sociales de la televisión comunitaria, se describen a grandes rasgos las figuras jurídicas que la hacen posible, se revisan sus formalidades y su estructura, se enumeran las nuevas empresas y se comenta su actividad.

Al final, se presenta una lista de referencias sobre televisión publicadas en las revistas *Anuario Ininco*, *Comunicación* y *Temas de comunicación* desde 1980 hasta 2005.

La televisión se encuentra en un punto de quiebre en el que las grandes audiencias, tomadas como colectivo, contrastan con las comunidades e, incluso, con el individuo, “consumidor” o “usuario”. El presente número de *Temas de comunicación* se ubica por lo tanto en una encrucijada de géneros en boga o de procesos económicos, políticos, sociales y técnicos. La lectura de esta entrega le permitirá al lector conocer las tendencias y las transiciones que sufre la televisión hoy en día en Venezuela y en América Latina.

Leopoldo Tablante