

* Temas de comunicación

#14



CIC • UCAB • CARACAS • 2007

* Temas de comunicación #14



Centro de Investigación de la Comunicación
Escuela de Comunicación Social
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Católica Andrés Bello
Caracas, 2007

*Temas de comunicación

#14

Universidad Católica Andrés Bello
Luis Ugalde, s.j (Rector)

Silvana Campagnaro (Vicerrectora Académica)
Lorenzo Caldentey Luque (Vicerrector Administrativo)
María Isabel Martínez Abal (Secretaria)

Facultad de Humanidades y Educación
María Elena Febres-Cordero (Decana)

Escuela de Comunicación Social
Max Römer Pieretti (director) / Luis Alberto Díaz /
María Soledad Hernández / Elisa Martínez /
Pedro Navarro / Tiziana Polessel / Carlos E. Ramírez

Centro de Investigación de la Comunicación
Caroline Bosc-Bierne de Oteyza (directora)
Mabel Calderín, Andrés Cañizález, María Soledad Hernández Miladys Rojano, Leopoldo
Tablante (investigadores)

Fátima Arévalo, Sandra Di Pino, Carla Ferreira, Paola Gutiérrez, Mireya Peyre, Cindy
Ruiz, Gabriella Tamayo (becas-trabajo) Nancy Álvarez de Longa (secretaria)
www.ucab.edu.ve/investigacion/cic/index.htm

Temas de comunicación
Leopoldo Tablante (director)
Emilio Piriz-Pérez (director fundador)

Consejo de Redacción:
Elisa Martínez, Acianela Montes de Oca,
Caroline de Oteyza, José Ignacio Rey y Leopoldo Tablante

Composición y Diagramación:
Publicaciones UCAB
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de Carátula: Eugenia Pino e Isabel Valdivieso
Editor: Emilio Piriz Pérez

Centro de Investigación de la Comunicación
Universidad Católica Andrés Bello
Edificio de aulas, módulo 1- P.B., Montalbán,
apartado postal 20.332. Caracas 1020, Venezuela.
Teléfonos: (58-212) 407 4189 - (58-212) 407 4405. Fax: (58-212) 407 4404.
E-mail: cic@ucab.edu.ve y ltablant@ucab.edu.ve
ISSN: 0798-7803 / Depósito Legal pp92-013
Impresión: Editorial Texto, C.A.

La revista Temas de Comunicación no se hace responsable de los
conceptos emitidos por los autores

La revista *Temas de comunicación* es publicada desde el año 1992 por la Escuela de Comunicación Social con el fin de divulgar las investigaciones y reflexiones en torno al tema de comunicación elaboradas por los profesores de la UCAB. La revista alberga trabajos de carácter histórico sobre las actividades de la Escuela de Comunicación Social, ensayos sobre los efectos de la comunicación de masas y de las nuevas tecnologías y avances de investigaciones puntuales de fenómenos de la comunicación.

La revista *Temas de comunicación* comenzó a ser arbitrada a partir del nº 10. El Consejo de Arbitraje ha sido seleccionado por el Consejo Editorial intentando abordar las áreas investigativas del amplio campo de la Comunicación Social.