

**Lista de tesis de grado  
defendidas en la escuela de  
Comunicación Social de la UCAB  
durante los años  
\* 2003 y 2004**

**Lista de tesis de grado defendidas en la escuela de Comunicación Social de la UCAB durante los años 2003-2004 (Mención Audiovisual)**

Título	Autor	Tutor	Ubicación Cota	Descriptorios
<i>De Piedradura a Springfield: análisis del lenguaje audiovisual en dos series de dibujos animados</i>	Patino P, Ma. Dayana	Valdo Meléndez	COS2004.P39	Lenguaje audiovisual; Animación; Los Simpsons; Los Picapiedras
<i>Legado: un cortometraje de ciencia ficción anticipatoria en el contexto venezolano</i>	Molina, Yomaira; Heinz, Martín	Luis Díaz	COS2003.M357	Cortometrajes; Ciencia ficción; Cine; Efectos especiales
<i>Amable Cadáver: guión literario para un largometraje adaptado del cuento corto de Isabel Coixet III Amables Cadáveres</i>	Osorio, Luisa	Janina Olivieri	COS2004.O7	Guión literario; Adaptación; Cine; Cuento; Isabel Coixet; III Amables Cadáveres
<i>Análisis temático de tres películas de Michael Powell</i>	Carvallo R, Enrique	Miguel López	COS2004.C3	Guión cinematográfico; Michael Powell; Análisis de contenido
<i>Arte callejero en Caracas: ensayo fotográfico sobre algunas manifestaciones de arte urbano</i>	Páez, Carla	Liliana Martínez	COS2004.P3	Movimiento postmoderno; Arte urbano; Arte callejero; Caracas
<i>Baz Luhrmann: un mundo de contrastes</i>	Torres, Marisabel	Elisa Martínez	COS2004.T6	Música; Cine; Baz Luhrmann
<i>Caracas: una aproximación fotográfica de su experiencia urbana</i>	Paolini, Ma. Eugenia	Gabriel Gzásó	COS2004.P35	Caracas; Fotografía urbana; Imagen de la ciudad
<i>Centro La Milagrosa, Corazón de Maniapure: Video institucional sobre Centro La Milagrosa</i>	Ripoll R, Andrés; Carranza, Peggy	Juan Coello	COS2003.C355	Videograbaciones; Maniapure; La Milagrosa
<i>Cine hecho acá: Luis Armando Roche</i>	Armas, Ricardo; Márquez, Manuel	Henrique Lazo	COS2004.A7	Cinedocumental; Productores; Directores
<i>Clavel verde y picadilly...: Paseando por la pose de Oscar Wilde, un teatro de un retrato</i>	O'Callaghan, Ana	Virginia Aponte	COS2004.O4	Oscar Wilde; Teatro; Dorian Gray; Kowzan; Signo; Estilo; Guión; Esteticismo; Adaptación

<i>Cómo dirigir actores y no morir en el intento: Chalbaud, la experiencia del cine venezolano</i>	Arteaga, Angélica	Gonzalo Mendoza	COS2003.A7	Cine; Producción; Dirección; Actores; Actrices
<i>Comunicación corporativa de RCTV a través de redes internas e internet</i>	Sosa, Tabata; Descombes, Frahya	Francesco Pellegrino	COS2003.S642	Comunicación en la empresa; Internet
<i>Cortázar para ser visto: producción de un cortometraje animado a partir de la adaptación de un cuento de Julio Cortázar</i>	Armas, Laura; Dellacasa, Maitsi	Elisa Martínez	COS2004.A76	Cortometrajes; Películas; Cinematografía-Venezuela; Cine; Animación
<i>Creación y producción de un programa de concursos en la Mega 107,3</i>	Prince, Carlana; Romero, Ma. Gabriela	Carlota Fuenmayor	COS2003.P57	Radio; Radiodifusión en frecuencia modulada
<i>Curso anual de educomunicación para docentes de las obras salesianas</i>	Rondón Daboín, Alba	Josefa Vicente	COS2003.R65	Comunicación; Enseñanza; Escuelas; Medios de comunicación de masas
<i>Decide sobre el SIDA: desarrollo de un juego de rol en formato multimedia para prevención del SIDA en adolescentes</i>	Wolf E, Melissa	Assaf Yamin	COS2003.W6	SIDA; Prevención; Adolescentes
<i>Definición y análisis de los elementos básicos de la estética cinematográfica</i>	Finol, Luis	Arturo Serrano	COS2004.F7	Estética; Cinematografía
<i>Del castillo a la corporación: villanos y monstruos al estilo Disney</i>	Iriarte, Cristina; Pérez Johana	Humberto Valdivieso	COS2003.I76	Cine; Dibujos animados; Disney
<i>Del Demo al Disco Compacto</i>	Mondello G, Ana	José Angola	COS2004.M63	Música Rock-Venezuela; Documentales de televisión
<i>Del solitario al fracasado. Una aproximación al cine de los hermanos Coen</i>	Ferrer, Marielena	Arturo Serrano	COS2004.F4	Cine; Productores; Directores; Estados Unidos; Cinematografía
<i>Del Teatro Teresa Carreño a Teresa Carreño en el teatro</i>	Quiroga, Selene	Virginia Aponte	COS2004.Q87	Teatros; Caracas; Medios audiovisuales; Teresa Carreño

<i>Desarrollo de una aplicación multimedia de bajo presupuesto para VALE TV</i>	Rodríguez, Jesús	Osvaldo Burgos	COS2004.R63	Aplicación multimedia; Hipertexto; Bajo presupuesto; Interactividad; VALE TV
<i>Desarrollo de una visita virtual al Museo de Ciencias de Caracas. Caso: Uruma, la tortuga gigante</i>	Perdomo A, Iván	Carlos Ramirez	COS2003.P4	Realidad virtual
<i>Diseño de un guión para videojuego a partir de los arquetipos de Vogler</i>	Frías, Andrea	Fernando Núñez	COS2004.F6	Juegos de videos; Medios de comunicación de masas; Comunicación
<i>Diseño de un plan de mercadeo aplicado a boletines electrónicos. Caso: Enelmedio.com</i>	Gil Rincón, José	Gustavo Manrique	COS2003G7	Mercadeo; Internet; Publicaciones electrónicas; Boletín electrónico; Comercio electrónico; Enelmedio
<i>Documental: Cómo se realiza un comercial publicitario</i>	Ávila, María; Mendoza, Della	Carolina Vila	COS2004.A9	Publicidad; Medios audiovisuales; Producción; Dirección; Cine; Documental; Arte comercial; Propaganda
<i>Documental: La escasez de agua en Caracas</i>	Bertolani, Adriana; González, Carolina	Fernando Núñez	COS2004.B457	Agua; Abastecimiento; Documental; Materiales audiovisuales
<i>El documental: Vacuna contra la amnesia</i>	Laya, Ana P; Melguizo, Carolina	Carmen Cisneros		Venezuela; Cine; Documental; Vacuna; Amnesia
<i>El Juglar se presenta en la plaza: Acercamiento al misterio bufo de Dario Fo</i>	Castro, Carlos E; Quintero M, Maritza	Virginia Aponte	COS2004.C37	Dario Fo; Teatro Italiano; Teatro popular; Comedia; Guión
<i>El noticiero estelar de Televen como actor político durante los sucesos del 8 al 14 de abril de 2002</i>	Castro, Carolina; Trivella, Mariana	Marcelino Bisbal	COS2003.C38	Teledifusión de noticias; Aspectos políticos; Gobierno 2002

<i>El posicionamiento del género sitcom en Venezuela</i>	Simoza, Mariangel	Héctor Palma	COS2004.S7	Comedia televisiva-Venezuela; Telenovela-Venezuela; Televisión; Programas
<i>El Séptimo Arte al alcance de tu mano: Base de datos de largometrajes venezolanos</i>	Velásquez, Mariela; Urdaneta, Victoria	Mabel Calderín	COS2003.U7	Cine; Largometraje venezolano; Base de datos; Innovación tecnológica; Internet
<i>El show business del periodismo venezolano de la información al número ganador</i>	Hernández, Melanny; Zubiri, Gabriela	Acianela Montes de Oca	COS2003.H4	Periodismo; Publicidad por televisión; Loterías; Publicidad
<i>El Star System generado en Venezuela por la telenovela de producción nacional</i>	Pérez, Mary; Sánchez, Liliana	Ibrahim Guerra		Star System, Actor/Actriz; Telenovelas; Promoción de productos; Imagen; Fama
<i>Elaboración de un ensayo biográfico de la vida y obra de Billo Frómata, con el propósito de escribir una propuesta para una serie de microprogramas de televisión sobre la trayectoria de la Orquesta Billo's Caracas Boys en Venezuela</i>	Loewenstein, Carlos	César Sánchez	COS2004.L64	Música popular; Música; Crítica; Billo Frómata; Orquesta Billo's Caracas Boys
<i>Elaboración de un guión literario de múltiples historias</i>	Elster F, César	Arturo Serrano	COS2003.E5	Guión literario; Cine; Historia
<i>Entrevistate con éxito: guía visual para superar entrevistas de trabajo</i>	Pizzorni, Samadhi	Jeremiah O'Sullivan	COS2003P7	Entrevista para empleo; Comunicación oral; Administración de personal
<i>Éxtasis: la droga del amor: El consumo de Éxtasis en Venezuela</i>	Kauri R, Leya; Vera P, Iván A.	Néstor Garrido	COS2003.K3	Éxtasis; Drogas; Amor
<i>Estrategias de producción del programa de televisión Quieto en Primera, en la etapa de Grandes Ligas</i>	Méndez, Rafael; Pagani, José M	Valdo Meléndez	COS2004.M4	Historia; Beisbol; Grandes Ligas; Beisbol profesional; Estrategia de producción; Quieto en Primera

<i>Estudio comparado de mensajes televisivos de la televisión venezolana RCTV y VTV entre abril 2002 y junio 2003</i>	Cardone, Karlina	César Contreras Altuve	COS2004.C369	Teorías de la comunicación; Análisis de contenido; Mensaje; Televisión
<i>Experiencia I.R.F.A: Conocer el trabajo realizado en el Instituto Radiofónico Fe y Alegría de Caracas, entre los meses de Noviembre del 2003 a Marzo del 2004, para difundirlo a través de un material audiovisual</i>	Expósito, Shauki	Romina Feler	COS2004.E9	Comunicación Organizacional-Venezuela
<i>Feérica: el nacimiento de un mundo animado</i>	Bernal, Keyla; Bilbao, Anixe	Elisa Martínez	COS2004.B45	Animación; Largometraje; Historia fantástica; Hadas; Criaturas mágicas
<i>Guión para largometraje: Sombras de un recuerdo</i>	Contreras, Dayana	Roque Zambrano	COS2004.C6	Cine; Guión; Largometraje; Ficción; Tragedia; Vargas
<i>Háblame de la moda: análisis de las manifestaciones de la moda en la vestimenta</i>	Matheus, Adriana	Tania Galindo	COS2003.M38	Moda; Comunicación no verbal; Conducta del consumidor, Psicología
<i>Imagen institucional actual de la Fundación Festival Nuevas Bandas percibida por sus públicos externos</i>	de la Cruz, Claudia	Tulia Monsalve	COS2003.D453	Comunicación organizacional; Imagen corporativa
<i>Inevitable: Cortometraje de ficción de bajo presupuesto</i>	Sciortino, Tanyluz; de Oliveira, Manuel	Carolina Vila	COS2004.D4	Cortometraje; Bajo presupuesto; Maximización; Recursos
<i>La alucinación de la actuación: Reinaldo Arenas y Javier Bardem, dos personajes que se funden en "Before Night Falls"</i>	Sánchez, Ana; Dorta, María	José R. Briceño	COS2004.D65	Reinaldo Arenas; Teoría del personaje; Actuación cinematográfica; Julián Schnabel; Interpretación
<i>La arquitectura vasca en Las Mercedes. Producción de un documental</i>	Valladares, Cristina	Miguel López	COS2003.V3	Arquitectura vasca; Documentales de televisión; Las Mercedes; Vascos

<i>La dirección de actores desde dos ángulos: el cine y la televisión</i>	Iglesias, Carolina; Concha, Vanessa	José Torres	COS2003.C65	Actores; Actrices de televisión; Producción; Dirección; Cine; Venezuela
<i>La redundancia de lo eternamente humano: encuentro con la infancia a partir de un taller de realización de cortos animados</i>	Lamuño, Omar; Rodríguez, Floraddys	Virginia Aponte	COS2003.L35	Dibujos animados; Niños; Recreación; Películas; Cine; Niños
<i>Las salas de cine y su público. Reportaje Audiovisual</i>	García P, Irene A.	Armando Coll	COS2004.G3	Cine; Salas de cine; Caracas; Público; Cine venezolano; Historia del cine
<i>Los niños del cielo: un acercamiento al texto cultural a través de la película del cineasta Majid Majidi</i>	Gutiérrez O, Sabrina	Humberto Valdivieso	COS2004.G8	Cine iraní; Majid Majidi; Contexto cultural iraní; Nuevo cine iraní; Valores islámicos; Rasgos sociopolíticos; Niños
<i>Margarita: leyendas en dos tiempos: Un documental sobre la vigencia de las leyendas margariteñas</i>	Quijada, Ana; Bibbo, Rebecca	Carolina Vila	COS2004.B7	Documental; Margarita; Leyendas; Modernidad; Tradición oral
<i>Melodías de Broadway: grandes musicales del Siglo XX</i>	Gutiérrez S, Nellyyú	José R. Briceño	COS2004.G89	Broadway; Teatro musical; Producción teatral; Comedia musical; Puesta en escena
<i>Mikke</i>	Gutiérrez T, Fanny	Enrique Haneine	COS2004.G897	Sonido; Cortometraje; Música; Ruido; Silencio
<i>Mirando al mar: programación de televisión regional para la audiencia del Estado Vargas</i>	Delgado, Julianeth; Romero, Beatriz	Eugenia Canorea	COS2004.D45	Teledifusión; Vargas; Televisión; Programas; Audiencias
<i>Modelo de organización y producción de eventos especiales formativos basado en la planificación estratégica</i>	Cedeño, Rossana; Chacón, Leoly	Carlos Gómez	COS2003.C4	Eventos especiales; Mercadeo; Planificación estratégica; Comunicación organizacional

<i>ORH + : serie de ficción en la que la audiencia decide el curso de la historia</i>	Hendlin G, Lorena; Socorro N, Mariana	Héctor Palma		Guión; Interacción de audiencia; Producción; Serie juvenil; Aventura
<i>Producción de un intersticial que logre cubrir las necesidades de un canal dirigido a los niños mediante la adaptación de un cuento infantil</i>	Mata, María G; Suárez, Mariana	Rodrigo Jiménez	COS2003.M373	Cuentos infantiles; Televisión y niños; Aprendizaje en niños
<i>Propuesta para un programa de televisión de entrega semanal sobre deportes extremos en Venezuela</i>	Grata B, Carlos; Galindo G, Erik	Carlos Ramírez	COS2003.G73	Teledifusión; Televisión y deportes; Programas
<i>Proyecto cinematográfico de parodia subversiva al estilo de "El Gran Dictador" basada en acontecimientos venezolanos</i>	Sarrin Sarrin, Jorge D.	Jorge Ramírez	COS2003.S36	Guión cinematográfico; Parodia; Totalitarismo; Historia; Siglo XX; Cine
<i>Proyecto de radio interactiva que transmita via Internet basado en el modelo argentino radiofminternet.com</i>	Kusnir, Julieta; Antía, Veruska	Elisa Martínez	COS2003.A5	Radio interactiva; Radiodifusión; Internet
<i>Raíces: documental de cuentos fantásticos de la región falconiana</i>	Quintero, Mónica; Vera, Eloisa	Máx Römer	COS2004.Q8	Documental; Cuentos; Seretón; Tradición oral; Falcón
<i>Reportaje audiovisual: influencia del caso Mariah Carey en EMI Music de Venezuela</i>	Quiroga, Scheherazade	Laura Valdivieso	COS2003.S28	Música-Venezuela; Reportajes
<i>Representación de la mujer pobre en la telenovela venezolana. Caso: "Guerra de Mujeres"</i>	Liberal M, Laura; Lokpez C, Eirásmin	Eugenia Canorea		Televisión; Telenovela; Representación mediática; Mujer; Pobreza
<i>Sabana Grande, punto de encuentro: Documental audiovisual sobre la trascendencia de Sabana Grande como lugar de encuentro e intercambio sociocultural</i>	Andrade R, Vanesa	Luis Roche	COS2004.A53	Sabana Grande; Intercambio socio-cultural; Sociedad caraqueña; Documental; Video; Techo de la ballena; República del Este; Movimientos vanguardistas; Bares; Restaurantes; Cafés; Modernidad



<i>Segunda Oportunidad: documental audiovisual sobre el caso Terrazas del Ávila</i>	Rasquin, Verónica	Máx Römer	COS2004.R3	Documental; Toma de rehén; Negociación; Fuerzas policiales; Periodistas; Caso Terrazas del Ávila
<i>Serie de micros: acuerdo Social, el punto de partida para una nueva Venezuela</i>	Aponte, Gabriel (PU); Agullar, Jikler	Máx Römer	COS2004.A4	Acción social; Pobreza
<i>Sylvia Plath: una visión de su poesía en el teatro</i>	Dávila, Marisabel	José R. Briceño	COS2004.D3	Poesía; Teatro; Sylvia Plath, Dramaturgia; Mujer
<i>Tomás y la moneda: una aproximación al lenguaje cinematográfico de David Wark Griffith</i>	Morfe M. Natalie; Prado, Gabriela	Elsa Martínez	COS2004.M65	Códigos cinematográficos; Cine mudo; Cortometraje; Producción; Griffith
<i>Trasmisión de valores a través de la telenovela juvenil venezolana</i>	Marín Gómez, Rafael	Carlos Ramírez	COS2003.M367	Telenovelas; Aspectos sociales; Valores sociales; Televisión; Juventud
<i>Tratamiento del caso El Monstruo de Los Palos Grandes a través de dos diarios capitalinos</i>	Carry, Iraima	Mercedes Pulido	COS2004.C355	Delitos contra la mujer; Cobertura de la prensa; Delitos sexuales; Violencia sexual
<i>Trece lunas en Venezuela</i>	Urosa, Martha	Sylvia Briceño	COS2004.U5	Documentales de televisión; Documentales; Tiempo
<i>Un mundo en silencio: serie de micro programas sobre la comunidad de sordos en Venezuela</i>	Navarro, Ana; Rizzuti, Joselyn	Ana Misle	COS2004.N3	Niños sordos; Programas; Televisión; Educación; Ayudas
<i>Un segundo: un minuto animado en 3DSMAX4</i>	Rodríguez, Eduardo; Gutiérrez, Maxwell	Valdo Meléndez	COS2004.R6	Animación por computador; Dibujos animados; Animación

<i>Venezuela suya: fotografía documental en la séptima década</i>	Dos Ramos, Ana; Medina, María	Eduardo Martínez	COS2004.D6	Fotografía documental; Catálogos; Colecciones
<i>Victor Cuica: presentación de una pieza sobre el músico venezolano Víctor Cuica, a través de un conjunto de anécdotas resumidas en un montaje documental de interés atemporal</i>	Torres, Sabrina; Martínez, Carolina	Carlos Eduardo Ramírez	COS2004.M35	Músicos; Jazz; Historia; Crítica; Víctor Cuica

**Lista de tesis de grado defendidas en la escuela de Comunicación Social de la UCAB durante los años 2003-2004 (Mención Periodismo Impreso)**

Título	Autor	Tutor	Ubicación Cota	Descriptores
<i>¿Será que los periodistas ahora toman vinotinto?</i>	Rey P, María José; Figueroa F, Rhadamés	Jorge Ezenarro	COS2004.F72	Análisis de discurso; Análisis de contenido; El Nacional; Selección nacional de fútbol; Temas; Tendencias
<i>13 - A. La historia que no se imprimió: Reportaje sobre la cobertura informativa de El Nacional y El Universal</i>	Azpúrua, Ana Elena; Kammoun, Daniela	Acianela Montes de Oca	COS2004.A97	Periodismo; Periódicos; Falta de Información; Hugo Chávez; Pedro Carmona; Crisis de abril
<i>13 de Abril de 2002: información en OFF</i>	Fernández, María J; Núñez, Eulimar	Acianela Montes de Oca	COS2004.F455	Vacio de Información; Responsabilidad Social; Hugo Chávez; Pedro Carmona; Estanga; Estaciones privadas de televisión
<i>Aproximación académica al concepto de tubazo periodístico</i>	Gómez, Yesmariana	Antonio Fernández	COS2003.G38	Periodismo; Investigación
<i>Arqueo documental de la obra periodística del Dr. Ramón J. Velásquez</i>	Requena, Mercedes	Carlos De Armas	COS2003.R48	Ramón J. Velásquez, 1918
<i>Carmen Clemente Travieso: defensora de los derechos de la mujer</i>	Flores, Grisel; García J, Ana	Mabel Calderín	COS2003.F56	Derechos de la mujer; Análisis de contenido; Artículos de opinión
<i>Cuatro reportajes, dos décadas, el país y sus intelectuales. Una mirada a través de los grupos literarios Tráfico y Guaire</i>	Sainz B, Karina	Marcelino Bisbal		Venezuela; Historia Contemporánea; Intelectuales; Grupos literarios; Tráfico; Guaire
<i>De cocuyos, zorros y camaleones. Semblanza de Un Solo Pueblo</i>	Dávila T, Laura; Contreras, Silvia	Néstor Garrido	COS2003.C657	Cultura popular; Música popular

<i>Desarrollo de una sala de investigación virtual sobre la obra periodística de Ramón J. Velásquez</i>	Calzadilla M, Lisbeth; Torres U, Patricia	Caroline de Oteyza	COS2004.C34	Periodismo; Memoria Periodística; Ramón J. Velásquez; Archivos digitales; Sociedad de la Información y la Comunicación
<i>Diagnóstico de la situación actual del contenido del periodismo científico en los medios impresos de circulación nacional (2002)</i>	Berroterán, María A; Pérez, Patricia	Acianela Montes de Oca	COS2003.B455	Ciencia; Cobertura de la prensa; Periodismo científico
<i>El diablo de los carnavales de El Callao: un reportaje documentado para radio</i>	Rivas, Valentina; Somoza, Adriana	Juan Ernesto Páez-Pumar	COS2004.R7	Cultura; Carnaval; Diablos, Radio; Reportaje; Documental; El Callao
<i>El fenómeno social de la selección Vinotinto antes y después de los éxitos en el premundial Corea-Japón, 2000-2001</i>	Gherzi, María A; Klisans, Sandra	Cristóbal Guerra	COS2004.G34	Sociología del deporte; Fútbol como fenómeno social; La Vinotinto; Reportaje interpretativo; La Vinotinto: el color de un país; Juegos: Venezuela-Uruguay, fecha: 14 de agosto de 2001; Chile-Venezuela, fecha: 4 de septiembre; Venezuela-Perú, fecha: 6 de octubre; Venezuela-Paraguay, fecha: 7 de noviembre de 2001
<i>El Nacional y El Universal como actores políticos durante la crisis institucional del 9 al 15 de abril de 2002 en Venezuela</i>	Mendoza, Isabella; Rojas, Esteban	Antonio Cova	COS2004.M453	Rol político; Prensa escrita; Crisis de abril; Política editorial; Esencia del Periodismo
<i>El significado del desciframiento del genoma humano en El Nacional y El Universal</i>	Hossne, Cristina	Acianela Montes de Oca	COS2003.H6	Genoma humano; Periodismo científico; El Nacional; El Universal

<i>Ensayo fotográfico: labores de la mujer en Los Nevados</i>	González, Gustavo	Liliana Martínez	COS2004.G65	Fotografía; Ensayo Fotográfico; Fotodocumentalismo; Los Nevados; San Rafael; Carrizal y mujer
<i>Estudio de caso: noticiario regional Reporte de Telesol Canal 7, Cumaná, Edo. Sucre</i>	Rodríguez, Nayrobis; Undreiner, Michelle	Carlos Eduardo Ramírez	COS2004.R65	Noticiario regional; Reporte; TELESOL; Propuestas
<i>Gente de nadie: semblanza de grupo de los solicitantes de refugio que huyeron de Colombia durante el año 2002 y permanecen en las poblaciones de Guasualito y el Nula del Estado Apure</i>	Rodríguez, Judith	Néstor Garrido	COS2003.R63	Refugiados políticos; Colombia; Apure; Periodismo; Aspectos políticos; Reportajes
<i>Guía para la redacción de géneros dialógicos dirigida a estudiantes de Comunicación Social de la UCAB</i>	Fanti, María E; Aquino, Mariana	Néstor Garrido	COS2003.A79	Periodismo-Arte de escribir; Periodismo-Técnica; Redacción
<i>José Antonio Gamallo: Una víctima del 11 de abril de 2002</i>	Marval D, Marian	Antonio Fernández	COS2003.M358	Reporteros; Reportajes; Once de abril, 2002; Política; Gobierno; Víctimas de delitos
<i>La Dama de las Gerberas : historias de ciencia de María Gil de Serpa</i>	Lugo M, Ariany	Acianela Montes de Oca	COS2004.L8	Semblanza; Divulgación científica; Periodismo científico; Ciencia; Venezuela; María Gil de Serpa
<i>La divulgación de la información sobre la glaucoma a través de una serie de reportajes</i>	Naveda, Edgar L.	Néstor Garrido	COS2005.N3	Periodismo científico; Reportajes; Glaucoma; Ojo; Enfermedades; Defectos-Prevención
<i>La prensa venezolana en la era democrática : base de datos de la prensa que circuló en Caracas entre 1958-2002</i>	Bautista, Paola; Peñalosa, Pedro	Caroline Bosc-Bierne	COS2003.B3	Prensa; Caracas; Base de datos

<i>La representación de la pobreza en los noticieros de televisión: El Observador y La Noticia</i>	Dugaro G, Maryorie; Lázama R, Lia V	L e o p o l d o Tablante	COS2004.DB	Teledifusión de noticias; Venezuela; Agencia de noticias; Pobreza; Cobertura de la prensa
<i>La Vieja costumbre de morir en Caracas: serie de reportajes</i>	Gómez, Nathali; González, Lorena	Néstor Garrido	COS2003.G654	Reportaje; Muertes; Aspectos religiosos; Medios de comunicación
<i>Las agendas temáticas del Aló Presidente y El Nacional : una visión relacional entre 1999 y 2002</i>	Fernández S, Zandra; García C, Adriana	Marcelino Bisbal	COS2004.F453	Política comunicacional; Prensa política; Comunicación en política
<i>Las agendas temáticas del Aló Presidente y El Nacional: una visión relacional entre 1999-2002</i>	Fernández, Zandra; García, Adriana	Marcelino Bisbal	COS2004.F453	Agenda Setting, Hugo Chávez; El Nacional; Aló Presidente
<i>Las Nuevas tecnologías y la producción de periódicos: El caso venezolano</i>	De Grazia, Ana Maria	Luis Blanco	COS2003.D45	Innovación tecnológica; Producción; Prensa
<i>Los medios de comunicación social como formadores de opinión pública en dos momentos de la historia contemporánea de Venezuela</i>	Cardona, Lissette	Herbert Koeneke	COS2003.C373	Medios de comunicación de masas; Opinión pública; Partidos políticos
<i>MOS Hipertextual. Sala de investigación virtual de Miguel Otero Silva</i>	Poliszuk, Joseph; Santos, Eleazar	Caroline Bosc-Bierne	COS2003.P6	Hipertexto; Metadato; Internet; Periodismo electrónico
<i>Nosotros los Chávez: transferencia del poder en cinco perfiles periodísticos</i>	Liendo, Olivia	Luis Ordóñez Sambrano	COS2004.L75	Periodismo-Venezuela; Poder; Ciencias sociales

<i>Programa de concurso educativo para radio Fe y Alegría</i>	Artiguas, Karen	Juan Páez-Pumar	COS2004.A58	Radio; Concursos; Programa de concurso; Fe y Alegría; Programas educativos; Educación
<i>Progreso del fútbol nacional: ¿espejismo o realidad?</i>	Valladares, José M	Cristóbal Guerra	COS2003.V355	Fútbol; Venezuela
<i>Propuesta para una página web cultural para los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello</i>	Rodríguez, Lorena; Gómez C, Ángel	Caroline Bosc-Bierne	C O S 2 0 0 3 . G6549	Página Web; World Wide Web
<i>Reflejos de vida: una propuesta de micros radiales sobre valores</i>	Souto, Irais A; Rincón, Pablo	Acianela Montes de Oca	COS2003.R7	Valores; Enseñanza; Radiodifusión; Educación Moral; Radio; Programas
<i>Revista Exceso : un lugar en el periodismo venezolano</i>	Candia Casado, Caría; Daza Tapia, Andrea	Sebastián de la Nuez	COS2004.C35	Periodismo; Venezuela; Revista Exceso
<i>Robinson: una cartilla escrita por sus alfabetizandos</i>	Quevedo, María A; Velasco, Jennifer	Sebastián de la Nuez	COS2004.Q84	Analfabetismo; Misión Robinson; Alfabetización; Letrados
<i>Sangre, rebeldes y cascos azules : reportaje sobre la misión de las Naciones Unidas en Sierra Leona</i>	Núñez, Elizabeth	Antonio Fernández	COS2004.N8	Paz; Misión; Naciones Unidas; Sierra Leona
<i>Somos memoria: Viaje a la memoria comunitaria a través del teatro y las herramientas periodísticas</i>	Álvarez, José P.	Markel Méndez	COS2004.A583	Identidad; Memoria comunitaria; Herramientas periodísticas; Teatro
<i>Una propuesta de actualización del manual de estilo de The Daily Journal</i>	Chacón, Alice; Saa, Jennyfer	Néstor Garrido	COS2004.C33	Manual de estilo; Estilo periodístico; The Daily Journal; Diarios en inglés; Latinoamérica

## Lista de tesis de grado defendidas en la escuela de Comunicación Social de la UCAB durante los años 2003-2004 (Mención Publicidad)

Titulo	Autor	Tutor	Ubicación Cota	Descriptores
<i>"Historias que contar" Estrategia comunicacional para captar patrocinantes para el Banco del Libro</i>	Ozers, Angie; Saavedra, Johanna	Carolina Fernández		Estrategia comunicacional; Patrocinantes; Banco del Libro; Campaña; Mercadeo directo
<i>¿Hablo de mí misma? El caso de las agencias de comunicaciones</i>	Añez Toro, Yeisis	Luis Vezga	COS2004.A74	Comunicación organizacional; Imagen corporativa; Relaciones públicas
<i>Acuerdo Social: la meta es superar la pobreza entre todos</i>	Bouza, Dayana	Mariano Herrera	COS2004.B6	Pobreza; Política comunicacional; Acuerdo social
<i>Análisis comunicacional educativo</i>	Olivares F, Alberto	Pedro Navarro Gil	COS2003.O5	Educación; Medios audiovisuales; Innovaciones tecnológicas; Comunicación
<i>Análisis crítico de los aspectos comunicacionales de una campaña corporativa en situaciones de crisis. Caso Aquí Contigo y Latimos por Venezuela de Empresas Polar</i>	Martínez, Liana; Rojo, Niola	Pedro Navarro Gil	COS2003.M3	Campañas publicitarias; Comunicación organizacional; Imagen corporativa
<i>Análisis de contenido de los anuncios impresos: Fundación Daniela Chappard</i>	Moreno, Corina	Máx Römer	COS2003.M6	Análisis de contenido; Publicidad en la prensa



<i>Análisis de las variables distribución y promociones de los productos Valor Cementik y Beautiflor Reflejo durante el período julio-diciembre de 2002 dentro del mercado venezolano: Casos S.C. Johnson de Venezuela</i>	Quintero S, Isabella	Tiziana Polesel	COS2003.Q8	Mercadeo; Conducta del consumidor; Productos
<i>Análisis del mensaje persuasivo de empresas multinivel para captar vendedores: Caso Herbalife</i>	Márquez, María V.	Jorge Ezenarro	COS2003.M35	Propaganda; Aspectos psicológicos; Conducta del consumidor; Investigación de mercadeo; Consumidores; Persuasión
<i>Aplicar el mercadeo relacional y el mercadeo directo como comunicaciones integrales de mercadeo entre el consumidor y la empresa. Caso: Wella de Venezuela</i>	Landi M, Daniela	Tiziana Polesel	COS2003.L3	Mercadeo; Mercadeo directo; Comunicaciones integrales; Relaciones; Consumidor; Empresa; Wella de Venezuela
<i>Asociación Civil Comunidad Camuri Grande: Estrategia de Comunicación</i>	Amaro, Joannie; Rodríguez, Orietta	Verónica R. de Guruceaga	COS2004.A56	Asociación Civil Comunidad Camuri Grande (ACCCG); Estrategia de comunicación; Piezas publicitarias; Promoción ONG; Tragedia de Vargas; Patrocinio; Responsabilidad social
<i>Auditoría de estrategia comunicacional para incrementar el consumo de bebidas isotónicas en gimnasios: Caso estudio línea Gatorade Fiercé en jóvenes entre 15 y 22 años con alta motivación deportiva</i>	De Sousa, Gueida; Sánchez, Mariana	César Guevara	COS2003.D4	Auditoría; Publicidad; Gatorade; Mercadeo; Comunicación; Gimnasios; Consumidores; Conducta del consumidor

<i>Campaña publicitaria para generar conocimiento en la mujer venezolana sobre la importancia del consumo lácteo en la prevención de osteoporosis</i>	Gutiérrez, Vanessa; Millán, Marisela	Pedro Navarro Gil	COS2004. G894	Consumidores; Campañas publicitarias; Prevención; Lácteos; Osteoporosis; Mujeres
<i>Cánones estéticos femeninos imperantes en la publicidad televisiva venezolana</i>	Rosales, Margie; Serrano, Claudia	Maryclen Stelling	COS2004.R66	Cánones estéticos femeninos; Estética; Publicidad; Tipo de mensaje; Tipo de audiencia; Tipo de producto; Rol; Mujer
<i>Clase media empobrecida: descripción de estrategia de subsistencia de familias de clase media en la coyuntura económica del 2003</i>	Martin, María F; Thula, Tatiana	María Boza	COS2003.M37	Clase media; Pobreza; Familia; Aspectos económicos; Conducta del consumidor; Toma de decisiones
<i>Claves de éxito para restaurantes: Elementos capaces de satisfacer necesidades de ejecutivos caraqueños que frecuentan restaurantes del área de Las Mercedes de lunes a viernes a la hora de almuerzo</i>	Lourido U, Leticia	Eugenia Canorea	COS2004.L6	Restaurantes; Cafeterías; Satisfacción al cliente; Éxito; Ejecutivos; Las Mercedes; Almuerzo
<i>Cómo crear un respaldo musical adecuado para un comercial de televisión en Venezuela</i>	Adrianza, Ricardo	Alfredo Marcano	COS2003.A4	Música en publicidad; Comerciales cantados; Publicidad por televisión
<i>Creación de un modelo para planificar responsabilidad social empresarial en Venezuela</i>	Contreras, Melissa; Pérez, Andreina	Tulla Monsalve	COS2004.C67	Responsabilidad Social Empresarial; Empresa; Cultura Organizacional; Planificación estratégica; Entorno; Ética
<i>Crisis en la gestión de la personalidad de marca de Cacique y Ocumare</i>	Flores A, Gilmir; Torres L, David	Máx Römer	COS2003.F6	Industria de licores; Productos de marca; Licores; Mercadeo; Crisis; Gestión; Personalidad; Cacique; Ocumare

<i>De CVTV a VTV: la historia de un canal</i>	Moreno, Rebeca	Laura Valdivieso	COS2004.M6	Televisión pública; Reportajes; VTV; Historia
<i>De la Pilsen a la Suave: cambio de consumo en el 2000</i>	Carabaño, María T; Rebecchi, Claudia	Eugenia Canorea		Cerveza; Cambio de hábitos de consumo; Imagen; Preferencia; Pilsen; Suave; Feminización del consumo; Innovación; Suavidad; Grado alcohólico; Botella transparente
<i>Desarrollo de un plan comunicacional para promocionar a Venezuela como destino turístico en España</i>	Lugo, Audra; Santos, Nadia	César Salazar	COS2003.L7	Turismo; Campañas publicitarias; Publicidad
<i>Desarrollo de una estrategia de comunicaciones externas para una empresa de promociones y protocolo. Caso: Valvas Producciones</i>	Acive, Tamara; Camacho, Madeleine	Mary Parra	COS2003.A3	Comunicación organizacional; Imagen corporativa; Política comunicacional
<i>Desarrollo de una propuesta comunicacional de identidad conceptual para el Valle Arriba Athletic Center</i>	Luy R, Thais; Esparis, Almoraima	Máx Römer	COS2003.E7	Comunicación; Imagen corporativa; Recreación
<i>Determinar si la estrategia de promoción desarrollada para la preventa ofrece una propuesta que de valor a la inversión. Caso: Venevisión</i>	Hidalgo M, Heidi	Jeanette Vargas	COS2003.H7	Publicidad por televisión; Publicidad de ventas; Inversión institucional; Inversiones

<i>Diseño de un plan de comunicaciones integradas de marketing para mejorar la imagen de la Federación Venezolana de Fútbol</i>	Dos Santos, Ana	Daniel Cortez	COS2003.D6	Federación Venezolana de Fútbol; Imagen corporativa; Fútbol; Historia
<i>Diseño de un sistema de inteligencia competitivo en el área de promoción en el punto de venta para Johnson &amp; Johnson de Venezuela</i>	Salas, Elizabeth	Henry Rosas	COS2003.S3	Promoción de ventas; Mercadeo; Planificación estratégica
<i>Diseño de una campaña institucional contra el maltrato infantil: "Educa con buen trato"</i>	Martínez, Adriana; Portal, Marjoury	Jorge Ezenarro	COS2003.P3	Maltrato infantil; Campañas publicitarias; Publicidad
<i>Diseño de una campaña publicitaria para licores. Caso: Johnnie Walker Red Label</i>	Bernul, Vivianne; Carrillo, Mairim	Tiziana Polesel	COS2004.B4	Whisky; Licor; Campaña; Publicidad; Status; Red Label
<i>Diseño de una estrategia comunicacional para incrementar el número de clientes clique en el segmento universitario</i>	Franco, Irene	Eugenia Canorea	COS2003.F7	Cosméticos; Mercadeo; Conducta del consumidor
<i>Diseño de una modalidad de franquicia para Cervecería Polar C.A. que amplíe las oportunidades tradicionales de consumo de cerveza</i>	Guerrero, Mónica; Azpúrua, Anabella	Eugenia Canorea	COS2003.A9	Franquicias; Comercio al detal; Cerveza; Mercadeo; Industria cervecera
<i>Diseño de una propuesta de programa para ser transmitido por RCTV adaptado a las necesidades de la audiencia de lunes a viernes entre 10:00 a.m. y 12:00 m.</i>	González, María E.	Cora Urrea	COS2003.G6	Televisión; Programas; Audiencia

<i>Diseño y desarrollo del web site de CECOSO utilizando técnicas de Wireframing y Usabilidad</i>	Camejo, Leonardo	Oswaldo Burgos	COS2004.C364	Usabilidad; Wireframing; UCAB; CECOSO; CRM; Modelo Cliente-Servidor; Sitio web
<i>Efectos de las propagandas de la Coordinadora Democrática emitidas durante el paro cívico nacional, sobre los habitantes de la Gran Caracas</i>	Rodríguez, Desirée	Pedro Navarro Gil	COS2003.R6	Propaganda política; Aspectos políticos; Comunicación
<i>El adolescente venezolano y las formas alternativas de entretenimiento</i>	Correia, Cristina	Carolina Fernández	COS2004.F45	Adolescente; Entretenimiento; Presupuesto; Tiempo libre; Hábitos de consumo
<i>El consumidor de vinos venezolano: Hábitos de consumo y características actuales</i>	Mariño, Vanessa	Jorge Ezenarro	COS2004.M367	Vinos; Bebidas alcohólicas; Hábitos de consumo; Características consumidor; Consumidor venezolano
<i>El diskjockismo en la década de 1970</i>	Zambrano, José G	José Briceño	COS2003.Z35	Locutores de radio; Periodismo radiofónico; Medio de comunicación de masas
<i>El idioma Inglés en la publicidad venezolana: análisis del discurso publicitario</i>	Zambrano, Carlota	Yolanda Olivieri	COS2003.Z3	Inglés; Publicidad; Análisis del discurso; Venezuela
<i>Estrategia comunicacional de apoyo para el logro de objetivos en el voluntariado de jubilados de CNTV</i>	Medina, Alejandra	Daniel Cortes y Noelis Infante	COS2003.M4	Voluntariado; Jubilados; Medios de comunicación de masas; Estrategia comunicacional

<i>Estrategia comunicacional para el Museo de la Radio: un encuentro creativo. La radio y la imaginación</i>	Fuentes, Karla; Villarreal, Johanna	Carmen Romero	COS2004.F845	Radiodifusión; Museos; Colecciones
<i>Estrategia comunicacional para la Electricidad de Caracas: apoyo comunicacional para el inicio de un programa para la disminución de las Pérdidas Eléctricas No Técnicas</i>	Fernández, Corina; Socorro, Ma. Silvia	Carolina Fernández		La Electricidad de Caracas; Pérdidas eléctricas; Pérdidas técnicas; Pérdidas no técnicas; Estrategia comunicacional; Teleoperadores
<i>Estrategia Comunicacional para la prevención del embarazo precoz dirigida al adolescente venezolano</i>	Carrillo, Gabriela; Gimon, Milena	Maryclen Stelling	COS2004.C366	Embarazo precoz; Adolescencia; Sexualidad; Anticoncepción; Pobreza; Mercadeo Social
<i>Estrategia comunicacional para promocionar a los locales nocturnos dirigidos a jóvenes entre 18 y 25 años de estrato socioeconómico A, B, C, ubicados en la urbanización Las Mercedes de la zona metropolitana de Caracas</i>	Campos, Jailin	Davison Pereira	COS2004.C367	Publicidad; Sociedades; Clubes nocturnos; Las Mercedes; municipio Baruta
<i>Estrategia comunicacional para reposicionar la imagen de una ONG. Caso: grupo social CESAP</i>	Behrens, María A; Altuve, Grecia	Carolina Fernández	COS2004.A5	Estrategia comunicacional; Reposicionamiento; Imagen; Grupo social CESAP
<i>Estrategia de comunicación para la comercialización de Vale TV</i>	Petit, Alexandra	Tiziana Polesel y Jeyli Russian	COS2004.P48	Estrategia de comunicación; Comercialización; Vale TV; Televisión; Institución sin fines de lucro

<i>Estrategia de comunicaciones entregadas para la Cámara Nacional de Comercio de Autopartes (CANIDRA)</i>	García, Melissa	Tiziana Polesel	COS2004.G37	Comunicación organizacional
<i>Estrategia de comunicaciones para la Fundación Caracas para los Niños</i>	Briceño, Ana C; Peña P, Patricia	Yasmín Trak	COS2003.B5	Comunicación organizacional
<i>Estudio de la sensibilidad y fidelidad de marca. Caso: Mc Donald's</i>	Machado, Karys; Ramonés, Maury	Tiziana Polesel	COS2004.M33	Conducta del consumidor; Restaurantes de comida rápida; Marcas de fábrica; Comercios
<i>Estudio de las mejores experiencias de CRM (Customer Relationship Management) en empresas de consumo masivo en Venezuela</i>	Marshall, Inga; Sánchez, María F.	Rosana Barreto	COS2003.M36	Mercadeo; Estudio de casos; Relaciones con el cliente; Servicio al cliente
<i>Estudio de posicionamiento de la televisora comunitaria del Oeste Catia TV</i>	Matheus, Marjuli; Perdomo, Alessandra	Jogreg, Henríquez	COS2003.M33	Televisión; Programas; Audiencia; Medios de comunicación de masas; Aspectos sociales
<i>Evolución publicitaria de Coca Cola y Pepsi Cola en Venezuela desde los años 50 hasta la actualidad</i>	Duque, Loana; Rondón, Dilimar	Jorge Ezenarro	COS2004.D87	Publicidad; Evolución; Venezuela; Coca Cola; Pepsi Cola
<i>Explorar la existencia de un nicho de mercado para una página de e-commerce dentro del site peralte.com</i>	Laya R, José; Golip, Mercedes	Jorge Ezenarro	COS2003.G65	Comercio electrónico; Mercadeo en Internet; Conducta del consumidor; Jóvenes; Actitudes; Sitio web
<i>Frontal media: Investigación de audiencia para un medio publicitario colocado en vehículos de transporte público</i>	Ramírez, Yojana	Eugenia Canorea	COS2004.R36	Medios de publicidad tradicional; Innovación; Publicidad de tránsito interior; Nuevo medio

<i>Gerencia del cambio de imagen de una empresa. Caso: FNC Lafarge de Venezuela</i>	Díaz G, Dayanna; García P, Ailyn	Max Römer	COS2003.D7	Imagen corporativa; Cambio organizacional
<i>Globalización publicitaria: Panorámica de la experiencia de cuatro creativos del mundo</i>	D'Angelo, Vanessa; Estrada, Verónica	Acianeta Montes de Oca	COS2003.D3	Publicidad; Globalización; Creativos; Experiencias
<i>Huellas que alargan la vida: campaña publicitaria para promocionar el reciclaje de papel en la Universidad Católica Andrés Bello</i>	Otaíza, María V; Villarreal, Nanggy	Jeanette Vargas	COS2003.O8	Desechos de papel; Reciclaje; Estudio de casos; Campañas publicitarias; Publicidad
<i>Investigación de mercado acerca del rock nacional: rasgos del consumidor y características del mercado</i>	Alfonzo, Eleonora	Jorge Ezenarro	COS2004.A54	Investigación de mercadeo; Conducta del consumidor; Publicidad; Música rock
<i>La comunicación no verbal en el discurso profesoral</i>	Henríquez, Samuel	José Briceño	COS2003.H44	Comunicación no verbal; Comunicación no verbal en educación
<i>La figura femenina presentada en las revistas. Caso: Vanidades</i>	Araujo, Elsi	Eugenia Canorea	COS2004.A73	Publicaciones periódicas femeninas; Estereotipo (psicología)
<i>La mujer pobre en la pequeña pantalla de 9:00 pm a 10:00 pm. Una Cosita Rica: Análisis de contenido</i>	Rodrigo, Susana; Rodríguez, Evelyn	Eugenia Canorea	COS2004.R637	Televisión; Telenovela; Representación social; Representación mediática; Pobreza; Cosita Rica
<i>Las revistas juveniles y sus públicos: los casos de Tú y Bravisimo</i>	Domínguez, Daniel	Néstor Garrido	COS2004. D657	Publicaciones; Jurídicas; Juveniles



<i>Lineamientos estratégicos para desarrollar un plan de comunicaciones dirigido a crear una imagen positiva del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC)</i>	Contreras, Karen; De Figueiredo, Carolina	Pedro Navarro Gil	COS2003.C6	Relaciones públicas; Imagen corporativa; IVC
<i>Los que votamos llevamos el estilo: estrategia publicitaria para la Asociación Civil Queremos Elegir</i>	Quintero, Patricia; Riestra, Kapui	Eugenia Canorea	COS2004.Q875	Abstención electoral; Voto; Estrategia comunicacional; Queremos Elegir
<i>Mega Corporación, un programa radial</i>	Lazo G, Jesús; Ortega R, Amilcar	Eugenia Canorea	COS2003.O7	Radio; Radiodifusión; Programas
<i>No todo lo que brilla es oro: estudio comparativo del mercado de carteras femeninas Luis Vuitton original y sus réplicas en el área Metropolitana de Caracas</i>	Escorihuela, Renata; Leal, Daniel	Tiziana Polesel		Estudio de mercado; Falsificaciones; Louis Vuitton; Consumidores; Carteras
<i>Plan comunicacional para una empresa de servicios profesionales multidisciplinarios resultante de una fusión</i>	Chávez, Verónica; Garavito, María	Raúl Llovera	COS2003.C53	Comunicación; Empresas de servicios; Planificación estratégica; Cambio organizacional
<i>Plan publicitario para Industrias Venezolanas de Buena Voluntad</i>	Mago, Irina; Rodríguez, Helena	Carolina Fernández		Plan; Publicitario; Asociación; Civil; Sin fines; Lucro; Venezuela
<i>Planificación estratégica de comunicaciones de marketing integral. Caso: Letter Express International</i>	Salaya B, Erika	Tiziana Polesel	COS2003.S35	Planificación estratégica; Mercadeo directo; Comunicación en mercadeo

<i>Prelanzamiento de lavadora-secadora de LG</i>	Koenig R, Karen; Amran, Joyce	Tiziana Polesel	COS2003.A6	Conducta del consumidor; Consumidores; Compras; Productos nuevos; Mercadeo
<i>Propuesta de estrategia comunicacional para incrementar la asistencia de simpatizantes a un evento deportivo. Caso de estudio: Leones del Caracas, categoría de público: Aficionado-rumbero</i>	Capodiferro, Giacoma; León, Edymar	Paúl Gámez	COS2003.C37	Comunicación organizacional; Publicidad; Deportes
<i>Propuesta de una estrategia comunicacional promotora de las sociedades de garantías recíprocas en Lara</i>	Ramírez, Selva; Torres, Jesús	Jorge Ezenarro	COS2003.R3	Crédito; Lara; Planificación estratégica; Medios de comunicación de masas
<i>Prueba piloto de una estrategia de mercadeo social para promover el valor de la solidaridad</i>	Jaso, María C; Weisinger, Sandra	Diana Medina	COS2004.J3	Mercadeo social; Valores; Campaña publicitaria; Jóvenes; Solidaridad
<i>Responsabilidad social. Una idea, una actitud, un compromiso: Estrategia de comunicación para Petrobras Energía Venezuela</i>	Martinez, Yuly	Diana Medina y Ramón Sosa	COS2004. M375	Responsabilidad social de los negocios; Comunicación organizacional
<i>Responsabilidad social empresarial. Caso: IBM de Venezuela</i>	Carrero, Milagros	Jorge Ezenarro	COS2004. C3664	IBM; Responsabilidad Social Empresarial; Comunicación organizacional; Imagen corporativa; Alianzas; Estrategia corporativa
<i>Se prendió el bombillo: Diseño de un manual audiovisual para el aprendizaje de las técnicas básicas de iluminación para televisión en interiores</i>	Ruda, Patricia; Pérez, Alicia	Simón Ortiz	COS2000.P47	Comercio electrónico; Usabilidad; Evaluación; Sitio web

<i>Servicio doméstico: una oportunidad de negocios</i>	Calderón, Elizabeth; De Benedetto, Maximiliano	Eugenia Canorea	COS2003.D42	Empleados del hogar; Economía doméstica
<i>Tratamiento de la figura femenina en la publicidad de la revista El Cojo Ilustrado</i>	Gallardo, Ana María	Caroline de Oteyza		Publicidad; Anuncios publicitarios; El Cojo Ilustrado; Mujer; Representación; Figura femenina; Historia de la publicidad; Venezuela
<i>Tratamiento de la imagen femenina en los anuncios televisivos venezolanos</i>	Velásquez, Isabel	Maryclen Stelling	COS2003.V4	Mujeres en la televisión; Publicidad; Mujeres
<i>Tratamiento de la imagen masculina en anuncios televisivos venezolanos</i>	Ortega, Anglory; Mora, Carolina	Maryclen Stelling	COS2004.M67	Imagen; Rol; Estereotipo; Estética; Masculinidad; Género; Hombre; Publicidad