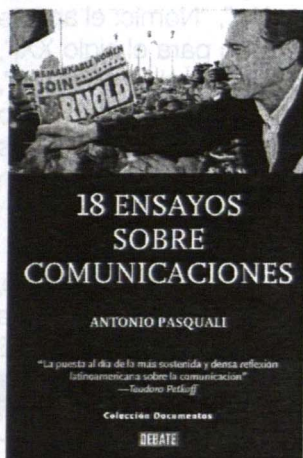


Antonio Pasquali.

*18 ensayos sobre comunicaciones.*

Caracas: Debate, colección

Documentos, 2005, 356 p.



Como bien lo apunta Teodoro Petkoff, *18 ensayos sobre comunicaciones* constituye “la puesta al día de la más sostenida y densa reflexión latinoamericana sobre la comunicación”. Y, en efecto, esta última entrega de Pasquali puede considerarse como el producto natural de un pensador guiado por dos obsesiones: el equilibrio norte-sur en materia de comunicaciones y la armonización política y económica de los poderes del mundo con miras a construir, sí, un planeta para los ciudadanos, pero también, y sobre todo, una racionalidad respetuosa del equilibrio ambiental.

Las muy pertinentes preocupaciones ecológicas de Pasquali son el desenlace de un trabajo dilatado que, del desequilibrio comunicacional mundial, establece una analogía con respecto a la manera como el “ingenio” humano interviene y altera la naturaleza obedeciendo a una lógica instrumental. Dentro de esta lógica, la dinámica de la comunicación (que implica el intercambio simbólico y la interacción entre diversos actores en igualdad de condiciones técnicas, políticas, intelectuales, etc.) ha sido frustrada por la información (el suministro unidireccional de datos desde una fuente hacia un receptor, o lo que es lo mismo, la imposición del emisor sobre el receptor), la misma inercia que hace que el “ingenio técnico” humano penetre en la naturaleza con arrogancia así como con una alarmante ceguera prospectiva.

Pasquali ofrece al lector una perspectiva teórica y epistemológica preliminar que encauza el discurso de un volumen que, aunque compilatorio, muestra una asombrosa unidad de pensamiento. No obstante, *18 ensayos sobre comunicaciones* está lleno de referencias temporales y espaciales, de datos económicos y de citas eruditas que igual aclaran términos elementales de los campos de la comunicación y de

la información, despejan la acepción de “desarrollo” que se reivindica en el mundo occidental o trazan la trayectoria de un magnate emblemático, como el italiano Silvio Berlusconi, capitalista local transformado en político temible y en tycoon global.

“Breve glosario razonado de la comunicación y la información”, “¿Son contradictorios libertad y equilibrio informativo?”, “¿Comunicación para cuál desarrollo?”, “Nomic: de la academia a la acción”, “Nomic: el aporte del sur”, “Reinventando las políticas de comunicación para el siglo XXI”, “Reglas para una relación democrática entre sociedad medios y Estado”, “Cuando los servicios públicos fueron confiados al mercado”, “El caso Berlusconi” así como una reflexión en torno de la imagen, “*Gaudeamus Igitur* para una Escuela de Cine y Televisión” –que conmemora la creación de la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad de los Andes–, son algunos de los artículos consignados en este volumen.

La voz ensayística de Pasquali es, como siempre, estentórea y exigente, general y particular, insistente en su esfuerzo por erigir una conciencia negada al orden único de los grandes conglomerados mediáticos. El autor se remite a la idea de la “aldea global” de Marshal McLuhan, que ve dramáticamente materializada en un ámbito técnico bien resguardado por los “caciques” de grandes y bien conocidas corporaciones. Se trata, en fin, de reflexiones exhaustivas y concentradas en los puntos que siempre han sido sus preocupaciones –de donde el hecho de que los textos contengan a menudo lugares y expresiones recurrentes–, algunas de ellas presentadas como conferencias o ponencias, lo que hubiera ameritado un mayor esfuerzo de contextualización por parte del editor.

Leopoldo Tablante