

Shayne Bowman y Chris Willis.

*Nosotros, el medio.* Virginia:

The Media Center, American Press Institute, 2005,

69 p. (traducción: Guillermo Franco).



Disponible en: <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

El protagonismo que ha adquirido la audiencia a partir de las herramientas de interactividad de los nuevos medios digitales ha replanteado el modelo tradicional del periodismo, basado en la existencia de un intermediario que informe lo bueno, importante y significativo a personas pasivas que leerán y escucharán todo.

Los nuevos usuarios, provistos de editores web de fácil uso, conexiones a internet permanentes y dispositivos móviles cada vez más potentes tienen los medios para convertirse en activos participantes en la creación y disseminación de noticias e información.

El debate que se ha generado por estas nuevas formas de colaboración y las primeras consideraciones que han estimado teóricos del ámbito digital son los aspectos centrales que recoge la publicación *Nosotros, el medio*. El texto plantea cómo se ha hecho realidad aquella predicción que hiciera Nicholas Negroponte en 1995 sobre un "diario a la carta" hasta llegar a experiencias como las del periódico digital coreano *Ohmynews*, donde el concepto principal es que cada ciudadano puede ser reportero.

Bowman y Willis exploran los roles periodísticos que ha asumido la audiencia en momentos noticiosos críticos como el 11-S, cuando, ante el colapso de algunas empresas de información, muchos optaron por el correo electrónico, los *weblogs*, foros y grupos de discusión para intercambiar historias. Según los expertos, el resultado de la proliferación de comunidades virtuales colaborativas es el avance de nuevos patrones sociales y medios de autoexpresión que representan una extensión de las redes sociales del hombre.

El recurrente cuestionamiento sobre si hay periodismo sin periodista es una interrogante a la que se intenta dar respuesta a través de siete capítulos que abordan el periodismo participativo, el contexto cultural detrás de la explosión de los nuevos medios, las reglas de la participación, las implicaciones para los medios tradicionales, los beneficios potenciales y la existencia de posibles respuestas de una profesión que evoluciona hacia prácticas más democráticas.

De acuerdo con las investigaciones recogidas, en el emergente ecosistema de medios las noticias se producen de abajo hacia arriba y se basan en el modelo de publicar primero y filtrar después, sin necesidad de mediador. No obstante, lejos de que se considere una amenaza para las organizaciones tradicionales, la propuesta es la instauración de un cambio en las salas de redacción donde se deje atrás un sistema de emisión (uno-a-muchos) y se comience a “pensar en Red” (uno a uno).

Los autores proponen que los medios den a sus periodistas un mayor grado de autonomía que les permita involucrarse con sus lectores, ya que comentar una historia hace posible la obtención de información adicional o el hallazgo de ángulos noticiosos pasados por alto.

“Las organizaciones noticiosas todavía tienen los recursos para llegar a ser conocidos como la autoridad definitiva en varios temas. Sin embargo, tendrán que ceder espacio para los lectores que deseen tomar las herramientas del periodismo para contribuir a una ciudadanía más informada y a una democracia más robusta” (p.52). De este modo, esta publicación resulta de consulta obligada para quienes deseen profundizar en cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información.

Miladys Rojano