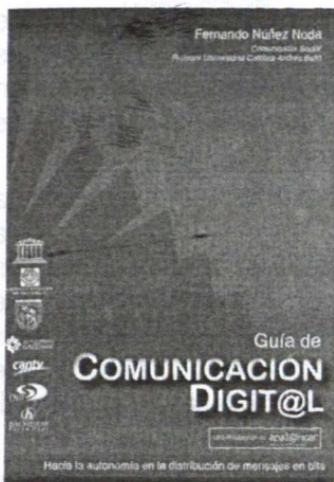


Fernando Núñez Noda.

*Guía de comunicación digital:*

*hacia la autonomía de la distribución*

*de mensajes en bits.* Caracas: UCAB, 2005, 219 p.



Cada día son mayores las exigencias en cuanto al aprendizaje que se requiere para utilizar inteligentemente el espacio digital tanto en el consumo como en la producción de información y conocimiento. Internet, la "autopista de información", que impone a los profesionales de la comunicación una constante actualización y desarrollo de habilidades en el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), es el espacio de la comunicación digital al que hace referencia esta guía.

Fernando Núñez, especialista en Comunicación digital, profesor e investigador de la UCAB y gerente de proyectos de tecnología, propone un "esquema digital de la comunicación" que describe el comportamiento de la comunicación social cuando intervienen las TIC. La propuesta de Núñez sugiere que el usuario es el centro del sistema al encontrarse en ambos polos de la tecnología. Los otros dos elementos importantes que conforman el esquema son la interfaz de usuario y un medio electrónico-digital con la correspondiente información y contenidos almacenados. El autor se apoya en una representación técnica de la "comunicación digital" para ofrecer una serie de conceptos claves que ayudarán a los comunicadores a entender las nuevas tendencias de la "sociedad de la informatización", caracterizada por la realización de tareas cada vez más complejas y relacionadas con las TIC.

En este trabajo se presenta un recorrido bastante completo por los distintos aspectos que pueden influir sobre el ejercicio de una comunicación social de calidad por medios digitales. Por un lado, se aborda la relación del usuario con la información a través de la interfaz de comunicación (*software*, navegador, motor de búsquedas, etc.) a la hora de consumir información; se enfatiza en los criterios de "usabilidad"

de Jacob Nielsen y se apuntan los elementos básicos de *Dreamweaver* como editor web; seguidamente se indican métodos y ejemplos de diseño y producción de contenidos, donde destacan las estrategias para la selección del contenido, así como los aspectos formales de su presentación, organización y almacenamiento, los distintos programas y *software* que se pueden emplear y los diferentes tipos de documentos y formatos que se pueden incorporar al medio digital; y por último, se explica el funcionamiento del correo electrónico, los boletines, las listas de correo, grupos de discusión, *blogs* y otros instrumentos que permiten el intercambio de mensajes entre las personas a través de los recursos que ofrecen las TIC.

La *Guía de comunicación digital* de Núñez incorpora una terminología muy técnica, pero expresada en lenguaje claro y sencillo que facilitará la adquisición de competencias y destrezas a los profesionales y estudiantes de las ciencias de la información y la comunicación, pero también a ese público general que no pertenece a ninguna de las categorías anteriores, que ha descubierto la posibilidad que brindan los medios digitales, conoce las libertades que tiene para convertirse en editor y se interesa en transmitir sus mensajes o comunicarse socialmente por medios digitales.

Mabel Calderín