

Jeremiah O'Sullivan Ryan *

Medios y ecología

Resumen:

Este artículo tiene como base el trabajo del Centro Jesuita para el Estudio de la Comunicación y de la Cultura de la Universidad de Santa Clara en California, Estados Unidos. Un número reciente de la revista de este centro (*Communication Research Trends*, vol. 23, n. 2, 2004) trata la problemática de la ecología mediática. Este documento trata las maneras a través de las cuales la interacción entre los medios y los seres humanos da a la cultura su carácter y la ayuda a conservar su balance simbólico. La discusión se nutre con los aportes de tres importantes y conocidos teóricos: Walter Ong, Neil Postman y Marshall McLuhan. Todos ellos entienden la ecología mediática como el estudio de los medios de comunicación en tanto que "ambientes". Los medios de comunicación afectan la percepción humana, el entendimiento, los sentimientos y los valores. Nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras oportunidades de subsistencia. La ecología mundial implica el estudio de los ambientes: su estructura, su contenido y su impacto social.

Palabras clave: medios de comunicación de masas; ambientes mediáticos; ecología; McLuhan, Postman; Ong.

Abstract:

Media and Ecology

This paper is based on the research by the Jesuit Centre for the Study of Communication and Culture based at Santa Clara University in California. A recent issue of this research association's journal (*Communication Research Trends*, vol. 23, n. 2, 2004) works, among others, on the topic of media ecology. This document develops the ways in which the interaction between media and human beings gives a culture its character and helps a culture to maintain symbolic balance. There are three well known media scholars involved in this discussion: Walter Ong, Neil Postman and Marshall McLuhan. They all understand media ecology as the study of

media as environments. The word ecology implies the study of environments: their structure, content and impact on people. Today we can appreciate how media can affect human perception, understanding, sensibility and morals; and how our interaction with media enhance or diminish our chances of survival.

Keywords: mass media; media environments; ecology; McLuhan, Postman; Ong.

Résumé :

Médias et écologie

Le travail du Centre Jésuite pour l'Étude de la Communication de l'Université de Santa Clara (Californie) est le prétexte de cet article. Le dossier central d'un numéro récent de leur revue (*Communication Research Trends*, vol. 23, n. 2, 2004) aborde la problématique de l'écologie médiatique démontrant comment l'interaction entre les hommes et les médias façonne le caractère de la culture et contribue au maintien de son équilibre symbolique. Cette discussion se nourrit des travaux de trois auteurs importants et célèbres : Walter Ong, Neil Postman et Marshall McLuhan. Tous les trois entendent l'écologie médiatique comme l'étude de médias en tant qu'« ambiances ». Les médias influencent la perception humaine, l'entendement, les sentiments et les valeurs. Notre interaction avec les médias facilite ou empêche nos chances de subsistance. L'écologie mondiale implique l'étude des ambiances : leur structure, leur contenu et leur impact social.

Mots clés: médias ; ambiances médiatiques ; écologie ; McLuhan, Postman ; Ong.

Nuestra fascinación por la ecología se vincula con la "explosión de la información" que ha marcado nuestra era. A través de la ecología somos más conscientes de las interrelaciones de la vida, de las estructuras existentes en el universo que nos rodea y de nuestro cada vez más detallado conocimiento de la evolución cósmica y orgánica: en fin, de las interrelaciones que se construyen y se centran en la vida y, especialmente, en la vida humana.

El ambiente humano no es sólo la Tierra sino el universo entero, con su todavía incalculable expansión y con una edad comprendida entre los 12 y 14 billones de años. Es éste el verdadero cosmos donde aparecieron los seres humanos y donde todavía existen (Ong).

En los últimos cuarenta años, tres grandes investigadores han abordado el campo de la ecología y los medios de comunicación. Estos autores son Walter Ong, Neil Postman y Herbert Marshall McLuhan.

1. Walter Ong

Ecología y medios constituyen una perspectiva que incluye lo que Ong refiere como "una preocupación ecológica" y donde describe como "un

nuevo estado de conciencia"¹ lo último en la conciencia de un sistema abierto. Ong afirma que las preocupaciones actuales sobre el tema ecológico se refieren al trabajo de Darwin, que ha demostrado que las especies crean por sí mismas sistemas cerrados de vida que se han tomado como elementos importantes en el pensamiento filosófico. Estos sistemas no son fijos sino que se desarrollan a través de una selección natural como resultado de una interacción abierta entre individuos y con el ambiente. La nueva atención filosófica se relaciona también con la apertura de los grupos humanos, unos con otros, gracias a los medios electrónicos, el teléfono, la radio, la televisión y, últimamente, a la red informática.

Ong fue discípulo de McLuhan durante el proceso de escritura de su tesis de doctorado sobre la obra de Pierre Ramus, pionero y conocido reformador del sistema educativo francés. En su libro *Ramus, el método y el declive del diálogo*, Ong no sólo se consolidó como un intelectual de gran categoría sino que abrió el campo de investigación de la ecología de los medios y la historia cultural. También influyó el pensamiento de McLuhan, como se aprecia en su libro *La galaxia de Gutenberg*.

Se preocupó por el impacto de los medios impresos en los modos de pensamiento, conocimiento y educación. Documentó el paso de un modo de comunicación verbal/auditivo y de la conciencia y la cultura asociadas a la escritura hacia una cultura cada vez más dominada por lo visual. Ong y McLuhan llamaron nuestra atención hacia las diferencias entre lo visual y lo acústico y el papel de los medios en la alteración del balance de los sentidos.

Las consideraciones teóricas de este autor se tornan más elaboradas en su libro *La presencia de la palabra*², que en muchos aspectos complementa al libro de McLuhan *Comprendiendo los medios* (1964). Aquí, Ong establece la primacía del sonido y la palabra en la vida humana e introduce los conceptos de oral o verbal primarios (que se refieren a la realidad previa a la escritura) y a lo oral secundario (lo oral, afectado de modo general por la escritura, asociado con los medios electrónicos). En este proceso, analiza las transformaciones culturales que han acompañado el paso de lo oral a la escritura: de la grafología a la tipografía y de los medios impresos a la comunicación electrónica. A diferencia de McLuhan –quien tiende a acentuar el impacto revolucionario

1 Walter Ong. *Interfaces of the World: Studies in the Evolution of Consciousness and Culture*.

2 Walter Ong. *The Presence of the Word: some Prolegomena for Cultural and Religious History*.

de las nuevas tecnologías—, Ong presenta un modelo evolucionista en el cual lo oral/auditivo persiste de manera residual en las culturas literarias. Enfatiza cómo diferentes medios trabajan en el establecimiento de culturas estables. Este libro de Ong ayuda a comprender a los medios como ambientes en evolución y como ecologías homeostáticas.

Otro libro suyo, escrito en 1982, *Oralidad y alfabetismo*³, su obra más conocida, es a menudo comparada con *Comprendiendo los medios* de McLuhan. Se trata de una de las obras más citadas en la literatura de la ecología de los medios. Se escribió específicamente para revisar, sintetizar y, en muchos aspectos, establecer el campo de trabajo de los estudios de la transición de la palabra a la escritura. El autor limita en esta ocasión la importancia que, en sus trabajos anteriores, daba al modelo fenomenológico y pone más énfasis en lo psicodinámico de la realidad, en el alfabetismo, en las características de la comunicación oral y literaria, en los estilos cognitivos y en el papel vital que la memoria y la mnemónica juegan en las sociedades orales. Se interesa en el contraste existente entre las culturas orales y las culturas literarias. Trata de igual modo el tema de la universalidad, del habla y del idioma, establece la diferencia entre el alfabeto y otros sistemas de escritura, traza el paso del copiado escrito a la impresión mecánica y analiza la oralidad secundaria de los medios electrónicos.

En otros libros, Ong examina los problemas de la religión y de la espiritualidad. Su libro *La visión de Darwin y perspectivas cristianas*⁴ vincula su interés en la teología y en la cosmología con su perspectiva sobre la evolución y los procesos evolutivos. En conclusión, el trabajo de Ong sobre la historia de la cultura, la conciencia y la comunicación se realiza desde una perspectiva evolucionista y biológica.

2. Neil Postman

En el año 1968, Postman introdujo el concepto de “ecología de medios” y afirmaba que “la primera cosa que hay que decir de la ecología y los medios es que no soy yo quien los está inventando. Sólo les estoy poniendo un nombre”. Sin embargo, fue Postman quien definió esta noción: “la ecología de medios es el estudio de los medios como ambientes”. Su preocupación mayor se refiere a cómo los medios de comunicación afectan la percepción humana, la comprensión, el sentimiento y los

³ Walter Ong. *Orality and Literacy*.

⁴ Walter Ong. *Darwin's Vision and Christian Perspectives*.

valores, y cómo nuestra interacción con ellos facilita o dificulta nuestras posibilidades de sobrevivencia. La palabra "ecología" implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto sobre las personas. Estos ambientes, como las máquinas, implican técnicas, tecnologías, símbolos, herramientas y sistemas de información. Todos forman parte de los modos de comunicación y trascienden lo que comúnmente se entiende como medio. En el contexto de la teoría de Postman, los medios trascienden los recursos técnicos. En consecuencia, Postman también define ecología de medios como "el estudio de transacciones entre personas, sus mensajes y sus sistemas de mensajes".

3. Marshall McLuhan

Si Postman define la ecología de los medios como un campo de investigación, en 1977 McLuhan dio otra perspectiva y planteó que, en lugar de hacer que se cancelen entre sí, los medios tienden a compensarse entre sí. Por ejemplo, podría decirse que la radio es un recurso más eficaz que la televisión para la alfabetización. En cambio, la televisión resulta un excelente recurso de apoyo en el proceso de enseñanza de idiomas. Es decir, se pueden hacer algunas cosas en un medio y otras cosas en otro sin que necesariamente se anulen entre ellos.

Estas preocupaciones ecológicas forman una parte esencial de la manera como Marshall McLuhan estudió los medios electrónicos de comunicación, tal como se evidencia en la apertura de su libro *Comprendiendo los medios*⁵. "El medio es el mensaje", frase famosa de McLuhan, significa, en términos de la era electrónica, la instalación de un ambiente mediático totalmente nuevo. El "contenido" de este nuevo ambiente es el viejo ambiente mecanizado de la era industrial, y el nuevo ambiente reprocessa el viejo tan radicalmente como la televisión reprocessa el cine. ¿Por qué el contenido de la televisión es el cine? La televisión es ambiental e imperceptible como todos los ambientes. Sólo somos conscientes del "contenido", el viejo ambiente. Cuando la producción de maquinaria era nueva, gradualmente se creó un ambiente cuyo contenido era el ambiente viejo de la vida agraria, las artes y los oficios. Este viejo ambiente fue elevado a una forma de arte por el nuevo ambiente mecánico. La máquina transformó la naturaleza en una forma de arte.

5 Herbert Marshall McLuhan. *Understanding Media: The Extensions of Man*.

Para muchos estudiosos, Marshall McLuhan es el verdadero padre de la ecología de los medios de comunicación. McLuhan pertenecía a la llamada Escuela de Toronto, Canadá, pero es pertinente recordar también una serie de trabajos producidos en otras universidades y por otros autores que pueden considerarse antecedentes de McLuhan. Por ejemplo, los trabajos científicos de la Escuela de Estudios en Comunicación de la Universidad de Nueva York, donde Postman era investigador y docente; los trabajos e investigaciones de Lewis Mumford, cuyo libro, *Técnica y civilizaciones* (1934) fue la base de la ecología de los medios; los del intelectual francés Jacques Ellul, quien en su libro *La sociedad tecnológica* (1964), afirma: "hemos entrado en una fase histórica, donde hemos entregado el control de los asuntos humanos a la tecnología y la imperativa tecnológica". Según este autor, la tecnología se ha hecho autónoma y automática, crece de forma independiente, se expande a una tasa cada vez mayor e involucra todos los sectores de la sociedad humana. Domina en el mundo natural y ha substituido a la religión, y aun a la ciencia, como nuestra ideología gobernante. Sin embargo, la tecnología no es realmente una ideología porque no representa un conjunto de ideas o valores más allá de ella misma. La eficiencia es lo único que importa en el sistema tecnológico, todas las demás consideraciones se subordinan a la eficiencia, y si no, son eliminadas en forma inmediata.

Ciertamente los trabajos científicos de McLuhan durante las décadas de los cincuenta, sesenta y setenta pusieron las bases para el estudio de la ecología de los medios. Como todos los grandes avances de la humanidad, vieron la luz gracias a los avances de los medios de comunicación y al poder determinante de éstos en los pensamientos y en las acciones de las personas.

El primer libro publicado por McLuhan, *La novia mecánica*, 1951⁶, es en esencia un análisis de cómo la cultura popular refleja y promueve las actitudes, creencias y valores de la sociedad tecnológica. El hombre tecnológico es o un verdadero especialista o un ignorante. La mujer tecnológica es un producto masivo: recibe jabones o artefactos domésticos y es remplazada por un producto como un carro. Los niños tecnológicos reciben como alimento una fórmula industrial en lugar de leche materna, lo cual los prepara para el consumo masivo de gaseosas. En la escuela reciben una educación técnica que los prepara para ingresar a las organizaciones que parecen máquinas en nuestras naciones

6 Herbert Marshall McLuhan. *The Mechanical Bride*.

industrializadas. Finalmente, la persona descansará eternamente en una urna resistente al clima.

A lo largo de la década de los cincuenta, McLuhan, con la colaboración de otros colegas, publicó una revista con el título de *Exploraciones en comunicación*; y luego, en 1962, publicó el libro *La Galaxia Gutenberg*.

La palabra "galaxia" en el título funciona como sinónimo del vocablo "sistema", ambiente o ecología. McLuhan se refiere al alfabeto como al elemento fundador de la civilización occidental y a la imprenta como al agente que hizo avanzar a Occidente del Medioevo a la Modernidad. Enfatiza también la percepción del sentido y la fenomenología de la comunicación por medio de la exploración del cambio histórico a partir de una orientación acústica (en la era de la escritura) a la tensión visual (que acompañó la revolución de la imprenta). Al final del libro, McLuhan habla de la transición desde la era de la imprenta a la era electrónica y aquí introduce el término de "aldea global", con el que afirma que la nueva interdependencia electrónica recrea el mundo en la imagen de una aldea global.

En 1964, McLuhan publicó su trabajo más importante: *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*⁷. Este libro, publicado por primera vez en 1964, ha sido reeditado varias veces, la última vez en 2003, una edición crítica con un excelente glosario, además de con una lista bastante completa de las publicaciones del autor. Se trata de la continuación de *La galaxia Gutenberg* (1962). *La comprensión de los medios...* se centra en el ambiente contemporáneo de los medios y, en particular, en los poderes transformadores de la televisión. Al igual que en *La galaxia Gutenberg*, McLuhan considera la percepción sensorial como primaria y habla del interjuego existente entre los sentidos, a los que diferencia entre sentidos de la razón y sensorio. La popularidad de este libro se explica parcialmente por el hecho de que creó una conmoción social en la década de los sesenta. El autor atribuye los disturbios y los trastornos de esa década al cambio en el ambiente comunicacional.

McLuhan establece entre los términos "medio" y "*medium*" sus puntos de referencia teóricos más básicos. Medio es una noción que se asocia por lo general con las tecnologías de la comunicación, aunque para el autor todas las invenciones humanas y sus innovaciones lo sean. Su visión más amplia de *medium* se torna explícita en la segunda mitad de su libro. Dedicó un capítulo a la palabra hablada, a las carreteras, a los números,

7 Herbert Marshall McLuhan. *Understanding Media: The Extensions of Man*.

a la ropa, a la habitación, al dinero, a los relojes, a los carros, a los juegos y a las armas, además de a los grandes medios de comunicación y a las tecnologías comunicacionales. Adicionalmente, este libro reúne algunos de sus temas más importantes, entre lo que pueden mencionarse:

- Que medios y tecnologías extienden las aptitudes y el cuerpo humanos;
- que tales extensiones se traducen también en amputaciones que adormecen las habilidades del ser humano;
- que algunos medios requieren de más procesamiento sensorial por parte del receptor que otros (de ahí la dicotomía "medios calientes" y "medios fríos");
- y que los medios desempeñan funciones metafóricas, idiomáticas y traductoras de experiencias.

Al cabo de estos razonamientos, el autor propone su conocido aforismo, considerado eje de los estudios en ecología y medios, "el medio es el mensaje", que quiere decir que los medios o las tecnologías de que nos servimos juegan un papel principal en cómo y qué comunicamos, cómo pensamos, sentimos y usamos nuestros sentidos, tanto en nuestra organización social, estilo de vida y perspectiva global.

Unos años más tarde, McLuhan publicó el libro *El medio es el masaje*, en colaboración con el diseñador gráfico Quentin Fiore, un intento por expresar en forma visual muchos de sus conceptos más controversiales. En el año 1968 publicó un nuevo libro, esta vez con el título *Guerra y paz en la aldea global*⁸. Para muchos este libro adquirió una relevancia muy especial después de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001 en la ciudad de Nueva York.

McLuhan continuó con la publicación de otros cuatro libros antes del final de la década de los sesenta y luego dedicó casi toda la década de los setenta a una revisión de su libro más significativo: *Comprendiendo los medios*. No llegó a terminar este trabajo antes de su muerte, en 1988, pero su hijo Eric lo publicó bajo el título de *Leyes de los medios*. Este libro introduce una *tetra* (prefijo griego que significa cuatro), cuatro leyes de los medios que se formulan a través de cuatro preguntas: ¿Qué amplía o extiende el medio? ¿Qué deja caer en desuso? ¿Qué recupera de lo que otro medio dejó caer en desuso? ¿Qué revierte cuando su función se lleva al extremo? Esta *tetra* puede usarse para el análisis de cualquier innovación, y en *Las leyes de los medios* el término *medium* se expande

8 Herbert Marshall McLuhan. *War and Peace in the Global Village: An inventory of some of the current spastic situations that could be eliminated by more feedforward.*

para incluir invenciones, nuevas ideas, filosofías e innovaciones lingüísticas y retóricas. Incluye también algo del pensamiento de McLuhan con respecto al tema de la relación entre los hemisferios del cerebro humano y los medios (las letras corresponden al lado izquierdo del cerebro mientras que la electricidad a la derecha).

A raíz de la muerte de este gran intelectual, se han publicado docenas de libros en un esfuerzo para seguir profundizando su pensamiento así como para tratar de comprender sus ideas. Ha sido sujeto de numerosas bibliografías y, actualmente, se prepara una antología que examinará el impacto que McLuhan ha tenido en los medios de masas, los nuevos medios, el periodismo, los estudios de comunicación y cultura, la teoría literaria, las artes, la historia, la teología, el derecho y la política.

Conclusión

El conocimiento de las relaciones entre el microcosmos (el ser humano) y el macrocosmos (el universo), preocupación fundamental de la filosofía occidental, ha crecido como nunca antes en nuestra historia. Estas relaciones se han hecho urgentes en la conciencia o en la subconciencia y son discutidas no sólo en la literatura científica, sino también en los medios de masas. El resultado de esta discusión ha sido el reforzamiento de un sentido de holismo cósmico más detallado e intenso que el que hubiera podido imaginarse hasta hace algunos años. El pensamiento anterior había maximizado las distinciones. En cambio, el pensamiento ecológico maximiza las conexiones y las relaciones. La visión ecológica inicial estuvo centrada en la biología. Pero hoy en día, cuando hablamos de nuestra era como de una "era ecológica", se pone énfasis en las interconexiones, que no sólo atañen al campo biológico. Vivimos en una era que muestra interconexiones ilimitadas, y la interconexión entre dos ambientes – que Ong identifica como microcosmos y macrocosmos– es la interconexión entre el medio humano y el universo como medio. Es decir, entre teología moral y cosmología.

En uno de sus escritos postreros, Neil Postman apunta: "como yo la entiendo, la cuestión de la ecología de medios existe para ayudarnos a comprender mejor en qué situación estamos como seres humanos, cuál es nuestro estado moral en el viaje que hemos emprendido". Mientras Postman insiste en la ecología de los medios, Ong enfatiza el personalismo, la filosofía de la persona humana, análogo a la filosofía de las relaciones

humanas. En fin, la ecología mediática es en sí misma el producto de las relaciones humanas. El asunto podría observarse también desde un punto de vista más cerrado, pero tanto Ong como Postman y McLuhan han rechazado la especialización académica, típica de la educación universitaria. La visión de mundo que ellos aportan se refiere más a una preocupación ecológica, a un acercamiento a través de sistemas abiertos, de la imaginación, la alegría, la visión y la humanidad, cualidades necesarias para confrontar los inmensos retos y las complejidades aparejadas al siglo veintiuno.

Referencias

- McLuhan, H. M. *Electric Language: Understanding the Message*. New York: Buzz Books, 1998.
- McLuhan, H.M. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press, 1962.
- McLuhan, H.M. *Essential McLuhan*. New York: Basic Books (H.M. McLuhan & F. Zingrone, editors), 1998.
- McLuhan, H.M. *The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man*. California: Gingko Press, 2002.
- McLuhan, H.M. *Understanding Media: The extensions of Man*. Nueva York: McGraw-Hill Books, 2003.
- Mumford, Lewis. *Técnica y civilizaciones*. Madrid: Alianza, 1987.
- Ong, W. J. *Ramus, Method, and the Decay of Dialogue: From the Art of Discourse to the Art of Reason*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1958.
- Ong, W.J. (editor). *Darwin's Vision and Christian Perspective*. New York: Macmillan, 1960.
- Ong, W. J. *In the Human Grain: Further Explorations of Contemporary Culture*. New York: Macmillan, 1967.
- Ong, W. J. *The Presence of the Word: Some Prolegomena for Cultural and Religious History*. Binghamton, New York: Global, 1967.
- Ong, W. J. *Knowledge and the Future of Man*. New York: Holt, Rinehart & Winston, 1968.

- Ong, W. J. *Interfaces of the Word: Studies in the Evolution of Consciousness and Culture*. Ithaca, New York: Cornell University Press, 1977.
- Ong, W.J. *Orality and Literacy. The Technologizing of the World*. Methuen & Co. Ltd., 1982.
- Postman, N. *Television and the Teaching of English*. New York: Appleton-Century-Crofts, 1961.
- Postman, N. *Teaching as a Conserving Activity*. New York: Delacorte, 1979.
- Postman, N. *The Disappearance of Childhood*. New York: Delacorte, 1982.
- Postman, N. *Conscientious Objections: Stirring up Trouble about Language, Technology, and Education*. New York: Alfred A. Knopf., 1988.