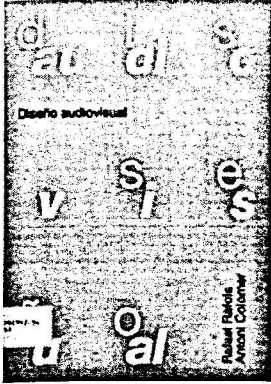


Rafael Ràfols y Antoni Colomer
 Diseño audiovisual
 Barcelona: Editorial Gustavo Gili,
 2003, 127 p.



El llamado “diseño audiovisual” está revestido, aun en nuestros días, de un ropaje enigmático que hace difícil saber si se trata de un oficio ligado al funcionamiento de los medios audiovisuales o si, por el contrario, es una rama de la comunicación construida sobre un cúmulo de conocimientos sistemáticamente adquiridos. Para aclarar dudas, Rafael Ràfols, responsable del grafismo de los informativos de Televisió de Catalunya, y Antoni Colomer, asesor artístico del departamento de mercadeo y promoción de la misma planta, han decidido

escribir a dúo el libro *Diseño audiovisual*, editado por Gustavo Gili, Barcelona.

A juzgar por el perfil de los autores, daría la impresión de que *Diseño audiovisual* se limita a ser un libro de artes y oficios, pero en realidad va mucho más allá. Ambos son profesores de la asignatura diseño audiovisual en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la catalana Universitat Ramon Llull.

El libro aborda la comunicación audiovisual planteándose un programa de estudio muy didáctico que parte de las relaciones del diseño con lo audiovisual —en función del sistema comunicativo— para pasar a elaborar razones sobre aspectos prácticos del diseño inserto en los medios de comunicación audiovisuales: la forma (espacio, tiempo e imagen), el proyecto propiamente dicho (el proceso creativo, la infografía), hasta llegar a las maneras como el diseño se manifiesta en los productos audiovisuales: en la publicidad, en la imagen de una planta televisora, en los créditos de los diversos géneros programáticos, en los productos multimedia e interactivos y en el género audiovisual emblemático de las últimas dos décadas: el videoclip.

Este aporte de Ràfols y Colomer aporta luz a un área en la que suele haber inspiración y sentido común aunque, sobre todo, mucha intuición. Se trata de una herramienta de consulta necesaria para diseñadores gráficos y comunicadores en general, sobre todo para aquellos activos en los medios del cine y la televisión.