



Presentación

El periodismo se encuentra en medio de una transición. Definitivamente la forma en la que ejerció el periodismo —desde sus inicios como profesión reconocida— hasta hace poco más de una década se transformó de manera radical y no es factible pensar que se volverá al pasado. Han ocurrido cambios muy significativos que nos hablan de una metamorfosis en un sentido global en el oficio de informar.

Cambiaron radicalmente los medios. Si bien sigue ejerciéndose el periodismo desde los viejos medios, estos están en medio de profundos reacomodos para adaptarse a las nuevas plataformas. La viabilidad a mediano y largo plazo de los impresos está en entredicho y sigue sin encontrarse un “modelo” de negocios que haga pensar en la sostenibilidad de las nuevas plataformas. La radio y la televisión se reinventan en las plataformas digitales en estrecha interacción con sus audiencias.

Cambiaron radicalmente las audiencias. La generación que hoy tiene entre 20 y 30 años sólo toma un periódico o busca un noticiero en radio y/o televisión excepcionalmente. Las nuevas generaciones hacen un menú informativo a la carta

combinando contenidos de los medios tradicionales con puntos de vista y comentarios de nuevos formadores de opinión en la plaza pública digital, que es una suerte de torre de babel, en la que a veces es difícil distinguir la paja del trigo.

La formación de los periodistas, sin embargo, no se ha transformado y sigue siendo —en su mayoría— la misma que hace 20 o 30 años. El desafío de la transición en la forma en la que los medios informan, y especialmente en la manera en que las audiencias se informan, no ha impactado de forma homogénea a escuelas y facultades, acentuando una brecha entre la formación en las aulas y el campo laboral real.

Junto a estas tendencias globales, en países como Venezuela, se vive un particular reacomodo en el ecosistema de medios que tiene, entre otras, las siguientes características:

- 1) La venta de empresas informativas emblemáticas en transacciones que se caracterizan por la opacidad.
- 2) Medios con tradición que atraviesan una suerte de lucha existencial por defender su independencia editorial en medio de graves presiones y restricciones.
- 3) Surgimiento de iniciativas mediáticas que quieren realzar el ejercicio periodístico de profundidad e investigación. Todo ello tiene como telón de fondo, en el caso venezolano, un país fracturado por el modelo político, que además está demostrando su inviabilidad económica en este 2015.

El presente número de **Temas de Comunicación** lleva por título *Periodismo en transición* y justamente abre con un trabajo homónimo de Carlos Delgado-Flores, dando cuenta de las metamorfosis en el ejercicio periodístico. Luis Ernesto Blanco y Adriana Núñez presentan un artículo a partir de la realización de un reportaje multimedia que precisamente explora los nuevos recursos de las narrativas transmediáticas. Un artículo de Andrés Cañizález y Andrés Feo muestra las rutinas de trabajo en un canal de televisión venezolano, mientras que Wilmer Téllez resalta el papel del periodismo independiente para la cobertura de la criminalidad en Venezuela. En la sección *Otros temas* se incluye el trabajo de Jennifer Rodríguez-López sobre los videojuegos y el video musical.

Andrés Cañizález

Director