

Visualización de la información al servicio de la fuente de salud: Reportaje multimedia sobre el Hospital de los Magallanes de Catia

Luis Ernesto Blanco
Adriana Núñez Moros *

Resumen:

El artículo busca valorar la importancia de las plataformas multimedia y las herramientas de visualización de información para lograr impacto e incidencia de los trabajos periodísticos en las audiencias, a partir del reportaje *De la crisis hospitalaria a las historias de solidaridad y supervivencia del Hospital Los Magallanes de Catia*, realizado completamente bajo esta modalidad.

Palabras Claves: Venezuela; Medios digitales; Formato web; Multimedia; Información.

Visualización de la información al servicio de la fuente de salud:
Reportaje multimedia sobre el Hospital de los Magallanes de Catia
Luis Ernesto Blanco y Adriana Núñez Moros

Abstract:

This article assesses the use of multimedia platforms and visualization of information in relation to its impact of journalistic practices upon the audiences. It uses as a case study a particular feature article under the headline "From the health system crisis to the stories of solidarity and survival in the 'Los Magallanes de Catia' Hospital, which was developed using this method.

Key words: Venezuela; Digital media; Web format; Multimedia; Platform.

Résumé:

L'article prétend évaluer la performance des plates-formes multimédia et des outils de visualisation d'information sur l'impact et les incidences des travaux journalistiques sur les audiences, à partir du reportage "De la crise hospitalière aux histoires de solidarité et de survie de l'Hôpital 'Magellan de Catia'", réalisé dans sa totalité dans cette modalité.

Mots clé: Venezuela; Médias numériques; Format web; Multimédia; Information.

Recibido: 16/06/2015

Aprobado: 30/06/2015

Introducción

El presente artículo se realiza a partir del trabajo de grado titulado *De la crisis hospitalaria a las historias de solidaridad y supervivencia del Hospital Los Magallanes de Catia* (Núñez Moros, 2015). Su objetivo era generar un producto periodístico empleando recursos y narrativas propias de los medios de comunicación digitales y adaptar un relato de interés humano a un formato web, brindando al lector un panorama extenso desde el cual podrá formar su propia opinión en torno al problema.

Para lograrlo, no solamente se realizó una exhaustiva investigación dentro del hospital, sino que fue complementada con una recopilación de documentos y archivos que dieron base sólida al trabajo. Se consideró necesario ubicar al lector de la situación del sistema de salud en Venezuela, develar los datos oficiales que dan cuenta de la realidad de los centros de salud públicos del país y dimensionar al Hospital Los Magallanes de Catia para que el lector pudiera darse cuenta de lo que representa este centro de salud para el país.

Por medio de crónicas y reportajes, que en conjunto formarán un gran reportaje de interés social, se dibujará un panorama útil para que la colectividad comprenda la magnitud del problema; se sensibilice y contribuya en la promoción de proyectos duraderos, útiles y pertinentes para recuperar el esplendor y operatividad del gigante nosocomio, inaugurado en 1973.

Además, se dejará de manifiesto el lado más sensible de los protagonistas de estas historias. Sus alegrías, preocupaciones, molestias y esperanzas serán retratadas y servirán para caracterizar una realidad que debe cambiar. De cómo el

“yo” puede convertirse en un “nosotros”. De historias de solidaridad y supervivencia. (Núñez Moros, 2015).

La decisión de utilizar la plataforma digital para la distribución del reportaje obedece a la relevancia que tienen en la actualidad los medios web para conectar con las audiencias, a su capacidad de soportar grandes volúmenes de información sin restricciones de espacio- tiempo y a la necesidad de usar las aplicaciones que permitan una mejor visualización de la información y por ende, una una mejor comprensión de la información.

Incidir desde la web

En lo que va del siglo XXI, las técnicas del periodismo han cambiado mucho más que en todo lo que fue el siglo XX. No solamente estamos hablando del surgimiento de nuevos medios por soportes digitales. Nos referimos a una evolución mucho más acelerada de la entrega informativa: mayor velocidad y mayor volumen de noticias llegan a los usuarios, cuyo consumo de medios digitales, su contenido y su publicidad crece a velocidades sin precedentes.

La circulación digital paga aumentó un 56 por ciento en el año 2014 y ascendió más del 1.420 por ciento en los últimos cinco años, según PwC (PricewaterhouseCoopers). La publicidad digital en los periódicos aumentó +8,5 por ciento en 2014 y aproximadamente +60 por ciento en cinco años. Alrededor de 2,7 mil millones de personas en todo el mundo leen periódicos impresos y más de 770 millones lo hacen en plataformas digitales de computadoras de escritorio. No obstante, cada vez se reúne más evidencia (de países con mediciones sofisticada-

das y sólidas) de que lo impreso y lo digital juntos están aumentando la cantidad de personas que leen periódicos en el mundo entero. Datos sobre Australia, por ejemplo, muestran que prácticamente el 86 por ciento de todos los adultos lee periódicos en algún tipo de plataforma. En el Reino Unido, la cifra es del 83 por ciento. Y en Chile, esa cifra se acerca al 82 por ciento. (Kilman, 2015).

Una nueva generación de medios de comunicación que trabajan y publican las 24 horas del día, que generan notas, tuits, videos, animaciones, fotografías al mismo tiempo todo el planeta sin importar husos horarios, dejan en manos de un usuario final sin la experticia suficiente, la necesidad de seleccionar la información más conveniente, útil y oportuna dentro de un mar de datos donde el riesgo es que se haga invisible lo más relevante.

El consumo de información ha migrado a las plataformas y soportes digitales y el contenido que descarga el usuario se ha vuelto esencialmente visual: según datos de Royal Pingdom, para 2012, 7 petabytes fue la cantidad de datos en archivos de fotos que se agregaban mensualmente a Facebook (300 millones de fotos cada segundo). Para esa misma fecha, 5.000 millones era la cantidad total de fotos subidas a Instagram desde su lanzamiento (Royal Pingdom, 2013). A eso hay que agregar animaciones, videos y otros recursos multimedia que en muchos casos buscan ordenar la información con criterio de relevancia y presentarla adecuadamente.

Ante tanto exceso de contenido, cada vez más, los datos deben mostrarse mediante aplicaciones que capten su interés y respondan al requerimiento puntual de cada usuario; tanto del que está interesado en un dato muy específico ubicado

aguas abajo, como el que necesita una mirada global y general sobre un acontecimiento o tema.

Parte del reto actual del periodismo digital es que la información se comprenda y le sea útil a la audiencia, y los distintos soportes informáticos, la computadora, las tabletas, los teléfonos permiten al usuario interactuar con la información; adecuarla a su necesidad y no solamente leer una cantidad de datos suministrados.

La calidad y disponibilidad de herramientas de graficación, mapeo, curación de contenidos y minería de datos, así como el acceso a datos libres permiten ubicar, rastrear, monitorear, interconectar y visualizar ingentes cantidades de información y en otros casos, las relaciones que estos datos ofrecen, con otras variables o factores relevantes que se ocultan entre las columnas y filas de una tabla. La clave está es el tipo de dato que se quiere mostrar y la mejor manera de entenderlo. No existe una fórmula mejor que otra y en muchos casos la manera más sencilla y tradicional será la más eficiente.

Las técnicas adecuadas de visualización son de gran ayuda para que la información suministrada en determinado momento logre la relevancia esperada y destaque por sobre el resto de notas y demás trabajos periodísticos que compiten por el interés de la audiencia. No solamente porque incorpora un recurso gráfico por lo general bien presentado, sino que añade una narrativa adicional para públicos que otros públicos menos atraídos por la lectura conecten con la información. “La visualización de datos utiliza el poder de comunicación de las imágenes para explicar las relaciones de significado, causa y dependencia que se

pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan los procesos científicos y sociales”. (De Vicente, 2013).

El reportaje online y multimedia

De acuerdo con Grijelmo (1997) la finalidad de un reportaje interpretativo es “relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce”. El autor alega que:

Además de la información se ofrecen detalles, se relacionan unos detalles con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de una forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata. (Grijelmo, 1997).

Así, se justifica que el investigador aborde el tema desde sus aspectos amplios hasta los más precisos, vinculándolos entre sí. Los reportajes de investigación y las crónicas que integran este gran reportaje se construyen individualmente en el marco de una narrativa web y funcionan como conjunto al ser expuestos en una plataforma digital.

Laressa Watlington asegura que el trabajo de un periodista digital es “utilizar conocimientos del periodismo tradicional y combinarlos con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial”. (Watlington, 2013).

Presentar una información periodística en una plataforma web permite enriquecerla y satisfacer las necesidades informativas de las audiencias en aspectos distintos a los que ofrece un medio impreso. Internet otorga un grado mayor de expresividad a las historias, pone al lector frente a frente con sus protagonistas. De este modo las nuevas formas de comunicarse son una apuesta por una sociedad más empática, consciente de sus problemas y dispuesta a embarcarse en la búsqueda de soluciones.

A mediados de 2014 se filtraba un informe del equipo responsable de la estrategia de innovación del *New York Times*. Allí se destaca la necesidad de enfocarse en las redes sociales, incorporar más periodistas digitales, analizar las estadísticas todo el tiempo, adaptarse a los dispositivos móviles, interactuar con los lectores, y sobre todo seguir experimentando. No es un detalle menor que sea *New York Times*: su web tiene más de 30 millones de lectores al mes, 760 mil suscriptores a la versión paga; un millón 250 mil a la versión impresa y más de 11 millones de seguidores en Twitter. (New York Times, 2014).

La apertura, flexibilidad y disposición a la participación de las audiencias caracterizan al periodismo digital. Tres elementos fundamentales distinguen a la narrativa digital de la tradicional: la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad.

El elemento de la multimedialidad se entiende como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta o integrada” (Abadal & Guallar, 2010, pág. 42). Así, el periodista tiene la libertad –y la responsabilidad– de

emplear las herramientas que el entorno digital ofrece para generar productos informativos complejos e innovadores.

Partiendo de las definiciones previas se puede explicar la multimedialidad como la diversidad de formas, coherentes entre sí, en las que se presenta la información a las audiencias; la interactividad como el poder que se otorga al receptor del mensaje para que acceda a los contenidos de acuerdo con sus necesidades particulares; y la hipertextualidad como una forma de organización por niveles que contempla la división en pequeñas unidades informativas que se congregan en una inicial.

Según se refiere en el sitio web especializado en Periodismo Digital www.papelportatil.wordpress.com:

El primer reportaje calificado formalmente como 'multimedia' fue publicado por el portal digital de la cadena de noticias estadounidense NBC el 16 de septiembre de 2001. El material se tituló *El día The Darkest Day*¹ (*El día más oscuro*, en idioma castellano) y tenía como tema el atentado terrorista contra el *World Trade Center*, ocurrido cinco días antes.

A partir de allí comienzan a aparecer múltiples experiencias de iniciativas que los periódicos han emprendido en el campo del reportaje multimedia, que dan cuenta de también de la evolución de las posibilidades tecnológicas. El diario estadounidense *New York Times* presentó en 2008 un trabajo titulado *The debt trap*² (*La trampa de la deuda* en idioma castellano) en el que no solo se entremezclan recursos narrativos, sino también géneros periodísticos como el reportaje interpretativo y la crónica.

¹ El reportaje *The Darkest Day* ya no se encuentra disponible para ser consultado.

² El reportaje *Snow Fall* puede ser consultado en <http://www.nytimes.com/interactive/2008/07/20/business/20debt-trap.html>

Otros trabajos como *Snow Fall*³ (*Nieve abajo*) del *New York Times* y *Cycling's road forward*⁴ (*Ciclismo de carretera hacia adelante*) publicado por el *Washington Post* han demostrado la importancia de tener una buena historia y buscar los métodos más idóneos y llamativos para contarla.

El diario británico *The Guardian* publicó en 2013 una pieza periodística multimedia que llamó la atención por su altísima calidad en cuanto a presentación gráfica, a la minuciosidad con la que se trataron las unidades informativas y a su manejo de la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad. El reportaje, titulado *NSA Files Decoded - What The Revelations Mean For You*⁵ (en idioma castellano *Documentos de la NSA al descubierto - Lo que las revelaciones significan para ti*).

En Latinoamérica también hay experiencias: el periódico *El país* de Colombia tiene en su sitio web una sección dedicada específicamente a los reportajes multimedia. El portal se llama Reportaje 360⁶ y presenta decenas de reportajes compuestos por videos, textos y otros recursos y vinculados a un tema específico: la vida en la ciudad de Santiago de Cali, en Colombia.

El 19 de febrero de 2014 *Últimas Noticias* publicó el reportaje *Uniformados y civiles dispararon en Candelaria el 12F*, compuesto únicamente por un video y

³ El reportaje *The debt tras* puede ser consultado en <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>

⁴ El reportaje *Cycling's road forward* puede ser consultado en <http://www.washingtonpost.com/sf/wp-sports/2013/02/27/cyclings-road-forward/?hpid=z1>

⁵ El reportaje *NSA Files Decoded - What The Revelations Mean For You* puede ser consultado en la dirección <http://www.theguardian.com/world/interactive/2013/nov/01/snowden-nsa-files-surveillance-revelations-decoded#section/4>

⁶ Se puede acceder a Reportaje 360 a través de <http://www.elpais.com.co/reportaje360/web/ediciones.hrml>

un amplio texto explicativo, enlazado a su vez con otra nota en la que se apreciaban fotos y testimonios relativos a la historia.

En cualquier caso, lo que busca el reportaje multimedia es **aprovechar el uso de otras narrativas para mostrar datos y contenido: desde galerías fotográficas hasta videos, pasando por gráficos interactivos, mapas, líneas de tiempo y grabaciones sonoras**". Esto, junto al hipertexto, la participación de los usuarios y la socialización a través de redes sociales, dan al género la riqueza informativa de la que carecen sus pares del periódico y la televisión.

Herramientas para visualizar

Existen infinidad de aplicaciones para la visualización de datos, con infinidad de formatos de salida y resultados verdaderamente atractivos, pero no por espectaculares, necesariamente son las más efectivas; es cuestión de tener paciencia y buscar la más adecuada dentro de la infinidad de opciones. Existen varias aplicaciones para la visualización de datos, con infinidad de formatos de salida y resultados verdaderamente atractivos, pero no por espectaculares, necesariamente son las más efectivas; es cuestión de tener paciencia y buscar la más adecuada dentro de la infinidad de opciones. Se puede obtener en la web una lista de *aplicaciones gratuitas, o con versiones gratuitas para la visualización, scraping, curaduría y otras formas de monitoreo de datos en la web a partir de un trabajo* dirigido fundamentalmente a periodistas y productores de contenido en la web. (Mazotte, Richards, & Pires, 2015) .

Para el trabajo de Núñez Moros se seleccionaron recursos gratuitos, de uso libre, que permiten la estructuración adecuada del producto multimedia.

a) Inmersive: herramienta –aún en versión beta– lanzada al mercado en septiembre de 2014. Que tiene como propósito “ayudar a los contadores de historias individuales a que creen y publiquen historias hermosas en línea, sin necesidad de escribir una sola línea de código”, de acuerdo con lo que se refiere en su página oficial. (Inmersive, 2014). Inmersive tiene la ventaja de ser capaz de alojar muchos códigos *embed* de piezas informativas desarrolladas con otras herramientas.

b) Infogram: Es “un sistema de visualización interactivo”. (Infogram, 2014) que permite construir tablas e infografías valiéndose de una gran variedad de plantillas. Infogram utiliza como insumo para nutrir la pieza informativa una hoja de almacenamiento de datos similar a la de Excel. Es capaz de alojar fotografías, videos y tuits. permite exportar los productos en forma de código embed, compatible con otras plataformas como Inmersive.

c) Thinglink: es una herramienta que permite introducir comentarios y elementos como fotos y videos en imágenes. Esto permite el paso de estático a interactivo en sencillos pasos y, nuevamente, sin necesidad de tener grandes conocimientos sobre programación ni códigos HTML. Permite exportar las piezas en forma de código *embed*, compatible con herramientas como Inmersive.

d) Timeline JS: desarrollada por el Centro Knight Para el Periodismo en las Américas, permite la creación de líneas de tiempo interactivas con la posibilidad de albergar textos, imágenes, videos y elementos como tuits o publicaciones de Facebook. Para ello es necesario introducir los datos en una hoja de cálculo. Al igual que las mencionadas anteriormente, permite la exportación de los productos con un código HTML, lo que la hace compatible con Inmersive.

e) Scribd: es una librería online que permite la lectura sencilla y dinámica de productos editoriales como libros, revistas e informes. Permite general códigos *embed* que pueden ser insertados en otras plataformas.

Disecionando al Hospital de los Magallanes

El tema del trabajo de grado de Núñez Moros, es la crisis de salud en Venezuela y específicamente el Hospital General del Oeste “José Gregorio Hernández”, ubicado en el sector “Los Magallanes de Catia” de la parroquia Sucre del municipio Libertador, en Caracas.

El trabajo de investigación estuvo enmarcado en el tipo de investigación descriptiva, que “tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio” (Hurtado de Barrera, 2007). Hurtado de Barrera afirma que este tipo de estudio se asocia al diagnóstico y que valiéndose de él se logra hacer una “enumeración detallada de las características del evento de estudio”.

Sin embargo, también se emplearon como referencia los tipos de investigación analítica y comparativa. Con la primera se busca “identificar las sinergias o los aspectos menos evidentes de los eventos analizados”. (Hurtado de Barrera, 2007). Así, el investigador podrá recabar y evaluar datos significativos relativos a las experiencias de vida de las personas involucradas en el estudio y su relación con la institución hospitalaria. “En algunos casos se manifiesta como contrastación de un evento con otro, o la medida en que un evento contiene o se ajusta a ciertos criterios, por ejemplo, un ser con un deber ser, o una situación práctica con unos criterios teóricos”, explica Hurtado de Barrera en torno a la investigación analítica.

En cuanto a la amplitud y organización de los datos el proyecto es multivariable o multieventual, ya que “está orientado al estudio de varios eventos por cada tipo de evento” (Hurtado de Barrera, 2007); además, es un diseño de caso. Esto se evidencia en el análisis específico de todas las características que definen a la unidad de estudio como totalidad.

Cada uno de los productos periodísticos que integraron el proyecto *De la crisis hospitalaria a las historias de solidaridad y supervivencia del Hospital Los Magallanes de Catia* se expone de forma individual, pero como parte de un gran conjunto, en un espacio específico en la web. De este modo, para contar la historia se garantiza la utilización de herramientas impensables al momento de hacer periodismo para medios impresos; se trató de exponer una historia de interés humano valiéndose de los recursos que la narrativa digital ofrece.

El trabajo todo está recopilado dentro de la herramienta de curaduría denominada Immersive (www.immersive.sh) disponible desde el enlace acortado <http://bitly.com/losmagallanes>, bajo la siguiente estructura:

Capítulo 1: La salud en terapia intensiva: se hace un diagnóstico del Sistema Público Nacional de Salud de Venezuela (SPNS), que en este momento atraviesa una de las peores crisis desde su creación y posterior reconocimiento constitucional en el año 1999, Infografías creadas en Infogram y fotografías tomadas en el hospital y otras recuperadas en Internet, son los recursos de visualización utilizados en este capítulo.

Capítulo 2: El monstruo de cemento: consiste en una descripción del Hospital General del Oeste "José Gregorio Hernández", partiendo desde su ubica-

ción geográfica, hasta la disección de cada una de las unidades y secciones que lo integran. El trabajo se apoya en fotografías, geolocalización de datos usando Google Maps (<http://maps.google.com>) e infografías a partir de fotos con la herramienta Thinkling.

Capítulo 3. Lo que pudo haber sido y no fue: este capítulo recoge los grandes hitos que marcan la historia del hospital, desde su fundación hasta la actualidad. Las herramientas de visualización que destacan para esta sección son las galerías fotográficas (basadas en Flickr), las infografías y las que permiten la elaboración de líneas de tiempo (timeline.js).

Capítulo 4. Tomografía del Hospital de Los Magallanes: se profundiza en las carencias y déficits que mantiene el hospital en la actualidad. A partir de lo que debe tener, se hace una revisión de las condiciones actuales que existen en el centro, tanto para pacientes, doctores y demás personas que allí hacen vida. El trabajo se apoya en infografías y líneas de tiempo para visualizar la información.

Capítulo 5. Crónicas de solidaridad y supervivencia: se recopilan crónicas y testimonios para recrear, en boca de sus protagonistas, la situación que se vive en el Hospital de Los Magallanes. Aunque se pensó en hacerlos bajo narrativa audiovisual, fue difícil convencer a las personas para que prestaran su voz. Se optó entonces por compartir las crónicas bajo la plataforma Scribd, (www.scribd.com) que permitía no solamente leerlas en línea, sino que al compartirlas en formato impreso, no dañara su diagramación, debido a que son archivos .pdf previamente formateados.

En todos los capítulos las narrativas multimedia complementan el texto y ofrecen al lector la posibilidad de conectar con la historia a través de otros recursos. Aunque existen varias aplicaciones para la visualización de datos e infinidad de formatos de salida con resultados potencialmente atractivos, lo importante es saber para que se quieren y cómo se adaptan a la información que se tiene. En definitiva es el dato el que determina el tipo de herramienta más adecuada para su mejor visualización.

A modo de conclusión

Para procurar la incidencia en la agenda pública, el reto de cualquier trabajo periodístico, sin importar el formato, la fuente o el medio, es que la información se comprenda y le sea útil a la audiencia.

En el caso de las historias de solidaridad y supervivencia del Hospital Los Magallanes de Catia, es un claro ejemplo de reportaje multimedia que deja de manifiesto la oportunidad que ofrecen las herramientas de visualización de información para mejorar el impacto de la historia.

La decisión de escoger la plataforma para su difusión permitió no solamente revelar detalles específicos de la investigación que de otro modo resultaría muy complicado por las limitaciones de espacio-tiempo de los formatos tradicionales; también facilitó el uso de aplicaciones (todas ellas disponibles de forma gratuita en la web) que ayudan a una mejor comprensión y distribución del contenido dentro de las audiencias.

No solamente hay una investigación exhaustiva, sino también una forma de mostrarla que permite exhibirla de forma total. También le permite al lector, conectar con la información por cualquiera de las secciones que forman parte del reportaje, así como por las ilustraciones, infografías o recursos que están desplegados a lo largo del reportaje.

Aunque las aplicaciones puedan tener algunas limitaciones, su evolución apenas comienza. Pero desde ya queda claro que el rol de programas y aplicaciones en las redacciones que ayuden a la generación y difusión de contenido informativo es cada vez más relevante. El periodista ya tiene la oportunidad de ordenar bases de datos de forma tal que revele historias que de otro modo no se habrían encontrado.

En lo que va del siglo veintiuno, las técnicas del periodismo han cambiado mucho más que en todo lo que fue el siglo veinte. No solamente estamos hablando del surgimiento de nuevos medios por soportes digitales. Nos referimos a una evolución mucho más acelerada de la entrega informativa: mayor velocidad y mayor volumen de noticias llegan a los usuarios a velocidades sin precedentes.

Una nueva generación de medios de comunicación que trabajan y publican las 24 horas del día, que generan notas, tuits, videos, animaciones, fotografías al mismo tiempo todo el planeta sin importar husos horarios, dejan en manos de un usuario final sin la experticia suficiente, la necesidad de seleccionar la información más conveniente, útil y oportuna dentro de un mar de datos donde el riesgo es que se haga invisible lo más relevante.

Es suficiente con navegar por la web para detectar infinidad de herramientas que ayudan a la visualización de información, algunas más intuitivas que otras, con más posibilidades, pero en general accesibles sin que sea necesario realizar cursos con un facilitador o largas curvas de aprendizaje.

Todo indica que el periodismo y la informática seguirán estrechando sus relaciones para mejorar la experiencia de consumir información a través de soportes digitales y la presencia de los informáticos no será extraña dentro de las redacciones, sino que por el contrario será cada vez más frecuente e indispensable, sobre todo, ante la proliferación de datos abiertos que demanda por parte de medios y periodistas de salidas más eficientes para su mejor comprensión y utilización.

Referencias Bibliográficas

Abadal, E., y Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Trea: Gijón.

De Vicente, J. (2013). *Visualizar*. Recuperado el 2015 de 01 de 14, de
Introducción: <http://medialab-prado.es/article/visualizar>

Grijelmo, Á. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.

Hurtado de Barrera, J. (2007). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Ediciones Quirón-Sypal.

Kilman, L. (01 de junio de 2015). *WAN-IFRA*. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de <http://www.wan-ifra.org/es/press-releases/2015/06/01/tendencias-de-la-prensa-mundial-los-ingresos-obtenidos-por-los-periodicos->

Mazotte, N., Richards, A., y Pires, M. (2015). *DDJ Free Tools*. Recuperado el febrero de 2015., de <http://tinyurl.com/nicar15FreeTools>

New York Times. (2014). <http://www.capitalnewyork.com/>. Recuperado el 16 de 05 de 0215, de <http://www.capitalnewyork.com/sites/default/files/Innovation%20Report.pdf>

Núñez Moros, A. (marzo de 2015). De la crisis hospitalaria a las historias de solidaridad y supervivencia del Hospital Los Magallanes de Catia. Caracas, Venezuela.

Royal Pingdom. (16 de enero de 2013). Recuperado el 24 de 03 de 2015, de <http://royal.pingdom.com/2013/01/16/internet-2012-in-numbers/>

Watlington, L. (2013). *Guía del periodismo en la era digital*. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de International Center for Journalist: http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf