

Líneas de investigación del Centro de Investigación de la Comunicación CIC-UCAB

Línea 1:

Sistemas de información documental en Comunicación social y Cultura

Programa 1: RECOM: Bases de datos referenciales en Comunicación y Cultura

Proyectos:

- Base de datos de bibliohemerografía venezolana sobre comunicación y cultura
- Base de datos de producciones audiovisuales de Venezuela (cine / telenovelas)
- Base de datos de imágenes (Archivos Shell, Gumilla, Fe y Alegría)
- Directorio de medios venezolanos (periódicos, plantas de televisión)

Línea 2: Investigación en línea (e-research) Comunicación y Cultura

Proyectos:

Sala de investigación virtual (SIV) de periodismo venezolano (periodistas y medios)

SIV de Sofía Ímber y Carlos Rangel

SIV de Carmen Clemente Travieso

S IV de Miguel Otero Silva

S IV de Ramón J. Velásquez

SIV de personalidades de la cultura
SIV de Alfredo Jahn

Línea 3: Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y Multimedia

Programa 1: Desarrollo de aplicaciones multimedia

Proyectos:

Páginas web del CIC y de sus SIV

Páginas de las cátedras de los profesores del CIC

Contenidos programáticos de la UCAB

Página del Capítulo venezolano del Club de Roma

Programa 2: Reflexión y diseños metodológicos

Proyectos:

El lenguaje de la red, hipertexto y postmodernidad

La gestión de proyectos multimedia

Programa 3: Educación y comunicación multimedia

Taller:

Multimedia y educación a distancia

Línea 4: Industrias culturales y representación social

Programa 1: Representación del modo de vida de la pobreza en los medios de comunicación de masas venezolanos

Proyectos:

Los modos de vida de la pobreza en la TV venezolana

Representación de la mujer en los medios

De la salsa del barrio a la de la industria multinacional del disco (investigación ya realizada y disponible en el CIC-UCAB)

Publicaciones del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB) 2001-2003

Revista

Temas de Comunicación, revista de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB: Coordinación CIC-UCAB. Dirección Prof. Leopoldo Tablante.

Boletín electrónico del CIC

Ediciones quincenales disponibles en línea desde el 30/10/2002

<http://www.ucab.edu.ve/investigacion/cic/boletin/index.htm>

Secciones:

Monitoreo de medios: audiovisuales / electrónicos / impresos /
Comunicaciones organizacionales / Novedades del CIC

Eventos

Libros

- Colina, Carlos 2002: "El lenguaje de la red hipertexto y posmodernidad". Publicaciones UCAB. Caracas Venezuela. 125 p.
- Oteyza, Caroline (de) (coordinador) 2002: "Los Desafíos de la escritura multimedia". (coordinadora). Publicaciones UCAB. Caracas Venezuela. 160 p.

Artículos

- Álvarez, Héctor 2001 (Abril): "Los archivos administrativos de la UCAB: hacia un sistema integral de gestión", El Ucabista. Caracas Venezuela.
- Álvarez, Héctor 2002 (Julio) "Archivos en línea en la UCAB: Los proyectos desarrollados por la Universidad abren el acceso a información que antes estuvo reservada a pocos", El Ucabista Caracas Venezuela.
- Calderín, Mabel 2002 (abril-junio): "Recom: una propuesta de información y documentación virtual" en la Revista Comunicación N° 118. pp. 12 - 17. Caracas Venezuela.
- Oteyza, Caroline (de) 2001 (Diciembre) "Memoria, Medios y NTIC", en la Revista Anuario Ininco N° 13 pp.115 - 131. UCV Caracas Venezuela.
- Oteyza, Caroline (de) y Tablante Leopoldo, 2002, "El Universal y El Nacional del 07/04 al 15/04 2002", en la Revista ININCO N° 14 UCV Caracas Venezuela .
- Tablante Leopoldo y Oteyza, Caroline (de) 2002 "El Universal y El Nacional del 07/04 al 15/04 2002", con Tablante en la Revista ININCO N° 14 UCV Caracas Venezuela.

Publicaciones electrónicas

- Álvarez, Héctor, Niño, William y Oteyza, Caroline (de) 2000: Caracas la ciudad moderna. Libro electrónico en CD-ROM Mac y PC. 2000 ejemplares. Caracas Venezuela.



Escuela de Comunicación Social

Escuela de Comunicación Social

Consejo de Escuela

Dirección

Coordinación académica: Prof. Pedro Navarro

Departamento de periodismo: Prof. Acianela Montes de Oca

Departamento de artes audiovisuales: Prof. Carlos Eduardo Ramírez

Departamento de comunicaciones publicitarias: Prof. Tiziana Polesel

Departamento humanístico: Prof. María Soledad Hernández

Departamento de ciencias de la comunicación: Prof. Max Römer

Coordinación de trabajos de grado de pasantías: Prof. Elisa Martínez

Coordinación de informática: Prof. Pedro Navarro

Plan de estudios de Comunicación Social

Primer semestre

Morfosintaxis
Comunicación Oral
Historia de la Cultura I
Teoría de la Argumentación
Introducción a la Comunicación
Metodología I
Movimientos Artísticos

Segundo Semestre

Redacción 1
Artes Gráficas
Historia de la Cultura II
Estudio del Hombre
Teorías de la Comunicación
Estadística I
Principios de Economía

Tercer Semestre

Redacción II
Psicología General
Historia de la Cultura III
Semiótica
Sociología General

Metodología II
Medios de Comunicación Social y Economía

Cuarto Semestre

Literatura y Comunicación I
Psicología Social
Historia de Venezuela I
Redacción para los Medios
Sociología Política
Estadística II
Informática I

Quinto Semestre

Literatura y Comunicación II
Artes Escénicas
Historia de Venezuela II
Mercadotecnia
Teorías Sociales de la Comunicación
Metodología III
Informática II

Sexto Semestre

Periodismo I
Artes Audiovisuales

Comunicaciones Publicitarias
Teorías de la Imagen
Sociología de la Comunicación en América Latina
Teorías de la Opinión Pública
Gerencia de Proyectos Comunicacionales

Séptimo Semestre

Asignaturas Comunes

Ética Profesional

Inglés I

Mención Artes Audiovisuales

Fotografía

Videografía

Televisión I

Radio I

Guión Argumental

Mención Comunicaciones Publicitarias

Creatividad Publicitaria

Publicidad I

Comunicaciones Organizacionales

Conducta del Consumidor

Agencias de Publicidad

Mención Periodismo

Periodismo Institucional

Periodismo II

Fotografía Periodística

Agencias de Noticias

Infografías

Octavo Semestre

Asignaturas Comunes

Electiva I

Inglés II

Mención Artes Audiovisuales

Investigación Audiovisual

Historia y Teorías del Cine

Televisión II

Radio II

Producción Audiovisual

Mención Comunicaciones Publicitarias

Investigación Publicitaria

Publicidad II

Planificación de Medios

Mercadeo Especializado I
Planificación de la Comunicación

Mención Periodismo

Investigación de Medios Periodísticos

Periodismo III

Periodismo Radiofónico

Periodismo Televisivo

Periodismo Impreso

Noveno Semestre

Asignaturas Comunes

Seminario de Trabajos de Grado I

Régimen Jurídico I

Electiva II

Inglés III

Mención Artes Audiovisuales

Realización Multimedia

Guión Documental

Mención Comunicaciones Publicitarias

Mercadeo Especializado

Fotografía Publicitaria

Mención Periodismo

Reportaje

Entrevista Periodística

Décimo Semestre

Asignaturas Comunes

Seminario de Trabajos de Grado II

Régimen Jurídico II

Gerencia de Medios de Comunicación

Electiva III

Inglés III

Mención Artes Audiovisuales

Cine II

Políticas de Radio y TV

Mención Comunicaciones Publicitarias

Políticas Comunicacionales

Comunicaciones Integradas

Mención Periodismo

Comunicación Política

Periodismo de Investigación