

* Temas de comunicación Índice de Títulos

Disponible en:
Centro Gumilla; CIC-UCAB; Biblioteca UCAB.

1. *Alteración y deformación de la palabra y la acción: el mundo de la imagen. Algunas consideraciones sobre la formación del sujeto* / Massimo Desiato. n.8., ene., 1996. pp. 115-128.
CULTURA; TELEVISIÓN.
2. *Análisis del proceso comunicacional del Impuesto al Valor Agregado (IVA)* / Luis Miguel González. n.7., abr., 1995. pp. 85-103.
ANÁLISIS DE CONTENIDO; POLÍTICA; PRENSA; IVA.
3. *A quinientos años más de qué?* / Carlos Luis De Armas. n.2., 1992. pp. 213-224.
CULTURA.
4. *¿Automatización de los archivos gráficos y de prensa: proyectos desarrollados por el CIC* / Héctor Álvarez. n.8., ene., 1996. pp. 33-37.
BASE DE DATOS; DOCUMENTACIÓN; ARCHIVOS DE PRENSA.
5. *Bancos de datos visuales para Venezuela* / Kumiko Vézina. n.6., sep., 1994. pp. 145-169.
BASE DE DATOS; METODOLOGÍA.
6. *Base de datos RECOM: biblio - hemerografía venezolana de comunicación* / Rosamelia Gil. n.7., abril., 1995. pp. 151-157.
BASE DE DATOS; INVESTIGACIÓN.

7. *Breves consideraciones aplicables al artículo 30 de la Ley de Ejercicio del Periodismo* / Andrés Carvallo. n.3., dic., 1992. pp. 95-108.
PERIODISMO; LEY DE PERIODISMO; LEGISLACIÓN.
8. *CD-ROM "Caracas la ciudad moderna": descripción de la metodología de trabajo para la realización de esta aplicación multimedia* / Héctor Álvarez. n.10., 2001. pp. 11-40.
APLICACIÓN MULTIMEDIA.
9. *Convenio: IRFA/ Escuela* / Carlos Correa y Emilio Píriz Pérez. n.2., 1992. pp. 221-224.
CONVENIO; ESCUELA.
10. *Comentarios a las publicaciones de la Escuela* / Antonio Pasquali. n.5. ene., 1994. pp.169-173.
DISCURSO; ESCUELA DE COMUNICACIÓN.
11. *Comunicación corporativa y Relaciones Públicas* / José Rafael Malpica. n.6., sep. 1994. pp. 77-103.
RELACIONES PÚBLICAS; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
12. *Comunicación y democracia: la regulación de la comunicación en la nueva constitución de Venezuela* / Antonio Velasco Castro. n.10. 2001. pp. 129- 152.
COMUNICACIÓN; DEMOCRACIA; CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA; VENEZUELA; DERECHOS SOCIALES; LIBERTAD DE EXPRESIÓN.
13. *Comunicación global: el reto gerencial* / Max Römer Pieretti. n.6., sep. 1994. pp. 43-58.
GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
14. *Comunicación institucional eficiente* / Josué Fernández. n.3., dic., 1992. pp. 47-56.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

15. *Comunicación masiva, tradición e identidad en Venezuela* / Massimo Desiato. n.6., sep. 1994. pp. 23-42.
CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; VENEZUELA.
16. *Comunicación para el desarrollo: una visión hacia el futuro* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.10., 2001. pp. 97- 114.
COMUNICACIÓN; DESARROLLO; DEBATE POLÍTICO; DEBATE PÚBLICO; TOMA DE DECISIONES; INDIVIDUO; COMUNIDAD.
17. *Comunicación y postmodernidad: reflexiones éticas* / Massimo Desiato. n.4., jun. 1993. pp.11-26.
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; ÉTICA; POSTMODERNIDAD.
18. *Comunicación y Religión* / José Martínez Terrero. n.5., ene., 1994. pp.175-181.
COMUNICACIÓN; RELIGIÓN .
19. *De la identidad conceptual a la identidad gráfica: la interrupción del logotipo* / Marianela Alceste, Flor Alicia, Anzola, Eduardo Castañeda, Daniel Cortés, Emira Sanabria, Hilda Welcker. n.9., 1999. pp.129-156.
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL; LOGOTIPO.
20. *De lo humano en las imágenes* / Daniela Mihaljevic. n.5., ene. 1994. pp.55-62.
CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.
21. *Del amor a la desinformación y del fracaso de la cultura* / Massimo Desiato. n.7., abril., 1995. pp. 5-17.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; CULTURA.
22. *Discurso del padre General a los Participantes en el encuentro JESCOM 1991* / Peter-Hans Kolvenbach. n.1. jun., 1992. pp. 9-30.
RELIGIÓN; INVESTIGACIÓN RADIO; INVESTIGACIÓN TELEVISIÓN; INVESTIGACIONES; ITALIA; JACOBO BORGES; JAPÓN; JESUITAS; JOSÉ MARTÍ; JOVEN; JUEGO; JUEGOS OLÍMPICOS; JUNTA SUPREMA DE CARACAS; JUVENTUD.
23. *El Centro Espacial en Kourou Guayana Francesa: el puerto espacial de Europa está en América* / Denise Touron y Aura Useche. n.2., 1992. pp. 203-212.
SATÉLITES; CENTRO ESPACIAL; PUERTO ESPACIAL; AMERICA LATINA; EUROPA.
24. *El comunicador dentro de la Cultura Corporativa: ¿líder o accesorio?* / Horacio Verde, María Valentina y Carolina Vila Ramírez. n.7., abril., 1995. pp. 57-70.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL;

COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL .

25. *El discurso periodístico sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular* / Isaac Nahón. n.9., 1999. pp.59-88.
COMUNICACIÓN; SALUD PÚBLICA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN PERSUASIVA; MCGÛIRE, W.; REFORMA; CRISIS; DISCURSO PERIODÍSTICO; DISCURSO INSTITUCIONAL; MSAS; IVSS.
26. *El Discurso religioso en situación de cambio social: análisis de la carta pastoral el primero de mayo, fiesta de San José (1957) de Mons. Rafael Arias Blanco / Jesús María Aguirre. n.2., 1992. pp. 41-80.*
IGLESIA; DOCTRINA; CAMBIO SOCIAL; HISTORIA.
27. *El enmarcamiento (framing) grupo – céntrico en la campaña electoral venezolana* / Herbert Koeneke. n.10. 2001. pp. 41-55.
CAMPAÑA ELECTORAL; DEBATE; PARTIDOS POLÍTICOS; VENEZUELA; 1998; COMUNICACIÓN POLÍTICA; CHAVISMO.
28. *El futuro ya no es como antes, o estábamos borrachos de esperanzas terribles* / Marcelino Bisbal. n.4., jun. 1993. pp. 173-176.
DISCURSO; COMUNICACIÓN; PREMIO CARLOS EDUARDO FRÍAS
29. *El imposible valor objetivo* / Leandro Cantó. n.5., ene., 1994. pp.119-129
ECONOMÍA; TEORÍA DEL VALOR; VALOR OBJETIVO; VALOR SUBJETIVO; BIENES MATERIALES; KARL MARX; SOCIALISMO; CAPITALISMO.
30. *El papel del relacionismo público en la Venezuela contemporánea* / Luis Moreno Gómez. n. 8., ene., 1996. pp.137-144.
RELACIONES PÚBLICAS; VENEZUELA.
31. *El periodismo científico: discurso de instalación del curso Periodismo Científico* / Luis, Moreno Gómez. n.2., 1992. pp. 81-90. *El periodismo científico y tecnológico frente al tercer milenio* / Luis, Moreno Gómez. n.3., dic., 1992. pp. 87-94.
PERIODISMO; PERIODISMO CIENTÍFICO.
32. *El periodismo especializado y la economía* / Leandro Cantó. n.7., abril., 1995. pp. 71-84
PERIODISMO; ESCUELA; ECONOMÍA.
33. *El poder en y tras la comunicación* / Massimo Desiato. n.5., ene., 1994. pp.39-52
CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.
34. *El "ser Digital" de una Organización* / Daniel Cortez Meertens y Marcos Salas. n.9., 1999. pp. 99-112.
WORLD WIDE WEB; CULTURA ORGANIZACIONAL; ERA DIGITAL.

35. *Evaluación de la base de datos del archivo fotográfico del CIC-UCAB* / Héctor Álvarez. n.5., ene. 1994. pp.143-151.
BASE DE DATOS; FOTOGRAFÍA.
36. *Ética* / Francisco Pérez París. n.3., dic.,1992. pp. 25-40.
ÉTICA.
37. *Ética del discurso en los límites de la interpretación* / Iris Puyosa. n.9., 1999. pp. 181-200.
ÉTICA; DISCURSO; SOCIEDAD.
38. *Ética de la responsabilidad de la comunicación masiva* / Jeremiah O'Sullivan. n.3., dic., 1192. pp.109-126.
COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN DE MASAS; ÉTICA.
23. *Gerencia de asuntos claves: herramienta básica para las Relaciones Públicas* / Jorge Villalba. n.3., dic., 1992. pp. 73-86
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
39. *Hacia una historiografía de los medios de comunicación social venezolanos* / Tomás Straka. n.10., 2001. pp. 153-178.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA; PERIODISMO; HISTORIA.
40. *Hacia un perfil ideal del comunicador social* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.7., abril., 1995 pp. 105-113.
ESCUELA; PERFIL.
41. *Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB. Los inicios 1961-1965: los ajustes 1983-1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1. jun., 1992. pp. 47-78.
ESCUELA; HISTORIA; INICIOS; AJUSTES.
42. *Historia de la Escuela: el plan de estudios 1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1. jun., 1992. pp. 79-192.
HISTORIA; ESCUELA.
43. *Iglesia Católica y Medios de Comunicación Social* / Guillermo Raigón Pérez de la Concha. n.7., abril., 1995. pp. 143-150.
IGLESIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
44. *Impacto de la televisión por suscripción en la audiencia latinoamericana: caso Venezuela* / Luisa, Palacios; Jennifer, Flasz. n.5., ene., 1994. pp. 87-98.
TELEVISIÓN; AUDIENCIA; TELEVIDENTE; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO; VENEZUELA.

45. *Instalación del Seminario de Periodismo Científico* / Aristides Bastidas n.2., 1992. pp. 225-228.
SEMINARIO; PERIODISMO CIENTÍFICO.
46. *Itinerario de una revista, es decir, itinerario de la investigación* / Marcelino Bisbal. n.8., ene., 1995. pp.87-82.
INVESTIGACIÓN; REVISTA.
47. *La audiencia ante los medios* / José Martínez Terrero. n.7., abril., 1995. pp.31-47.
EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN; PÚBLICO.
48. *La cabaña del Tío Tron: los personajes robots en el cine y la literatura de ciencia ficción*/ Francisco, Pellegrino. n. 2., 1992. pp. 183.188.
CIENCIA FICCIÓN; CINE; LITERATURA; CIBERNÉTICA.
49. *La categoría de comunicación como totalidad: la vinculación del trabajo-productivo- pensamiento- lenguaje en la comunicación*/ Marcelino Bisbal. n.2., 1992. pp.91-120.
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; LENGUAJE.
50. *La comunicación: ciencia u oficio* / José Antonio Mayobre. n.8., ene., 1996. pp.129-135.
FORMACIÓN.
51. *La comunicación grupal en la educación para los medios en América Latina* /José Martínez Terrero. n.8., ene., 1996. pp.67-84.
COMUNICACIÓN GRUPAL; EDUCACIÓN.
52. *La comunicación social como praxis histórica* / Jesús María Aguirre. n.6., sep. 1994. pp.5-22
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN; HISTORIA.
53. *La coordinación de investigación* / Caroline De Oteyza . n.1. jun., 1992. pp. 227-234.
INVESTIGACIÓN; COMUNICACIÓN.
54. *La corototeca al alcance de la mano* / Héctor Álvarez. n.7., abril., 1995. pp.159-164.
BASE DE DATOS; CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.
55. *La crisis de las relaciones públicas* / Antonio Olivieri. n.3., dic.,1992. pp.57-62.
RELACIONES PÚBLICAS.
56. *La cultura en la empresa* / Beatrice Giraud. n.8., ene., 1996. pp.145-151.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL;

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL;
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

57. *La entrevista* / Arinda Engelke. n.2., 1992. pp. 167-182.
ENTREVISTA; GÉNEROS PERIODÍSTICOS.
58. *La escuela hoy* / Emilio Piriz Pérez. n.5., ene., 1994. pp.163-168.
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL; UCAB; HISTORIA, 1989-1993.
59. *La figura del defensor del lector en el diario colombiano El Tiempo y el diario venezolano El Nacional* / Zaira Elena Sánchez Piña. n.10., 2001. pp. 81-93.
OMBUSDSMAN; HISTORIA; DIARIO; EL TIEMPO; EL NACIONAL;
COLOMBIA; VENEZUELA; PRENSA MUNDIAL.
60. *La formación del comunicador social: entre la técnica y la ética* / Isaac Nahón. n.7., abril., 1995. pp.115-124.
FORMACIÓN; ESCUELA; COMUNICADOR SOCIAL; ÉTICA.
61. *La función del contexto en la comunicación sanitaria: un estudio comparativo Canadá –Venezuela* / Isaac Nahón. n.8., ene., 1996. pp.39-45.
SALUD; INFORMACIÓN; VENEZUELA; CANADÁ.
62. *La función de la información en la economía* / Leandro Cantó. n.4., jun.1993. pp.129-142.
EVENTO; CONFERENCIA REGIONAL SOBRE LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (29 AGO.-1 SEP. 1988 : CARTAGENA DE INDIAS); PROYECTO; PROYECTO REGIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA., RLA/86/004; ECONOMÍA; INFORMACIÓN.
63. *La innovación tecnológica en las páginas web de los medios de comunicación de Venezuela* / Adriana Cely Álvarez, María Isabel Neuman. n.10. 2001. pp. 55-79
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; PRENSA; AUDIOVISUALES; MEDIOS ELECTRÓNICOS; PÁGINAS WEB; COMUNICACIÓN DIGITAL; HIPERMEDIA; NTIC; VENEZUELA.
64. *La integración colombo-venezolana: reflexiones para una publicidad y mercadeo integracionista* / Visy De León. n.6., sep. 1994. pp.105-119.
PUBLICIDAD; MERCADEO; INTEGRACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA.
65. *La libertad de expresión y el Proyecto de Reforma de Ley del Ejercicio del Periodismo* / Jorge Luis Suárez. n.6., sep. 1994. pp.59-75.
PERIODISMO; LEGISLACIÓN; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; REFORMA; LEY DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO.
66. *La programación televisiva y el usuario: ¿quién manda a quién?* / Marcelino Bisbal. n.5., ene., 1994. pp.63-85.

- TELEVISIÓN; PROGRAMACIÓN; VENEZUELA; CULTURA; CARACAS; TIEMPO LIBRE; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS; REPRESENTACIÓN SOCIAL; EDUCACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; JÓVENES; EFECTOS; INDUSTRIAS CULTURALES; AUDIOVISUALES.
67. *La reflexión sobre comunicación y religión en América Latina* / José Martínez Terrero. n.3., dic., 1992. pp.9-24.
RELIGIÓN, IGLESIA; COMUNICACIÓN SOCIAL; AMÉRICA LATINA.
68. *La representación de la enfermedad y la salud en la televisión: consideraciones teóricas sobre la divulgación sanitaria* / Isaac Nahón. n.5., ene. 1994. pp.23-38
TELEVISIÓN; SALUD; DIVULGACIÓN SANITARIA.
69. *La telenovela: ¿Amiga o enemiga?* / Nora Uribe. n.2., 1992. pp. 121-148.
TELENOVELA; AUDIOVISUALES; INDUSTRIAS CULTURALES.
70. *La televisión en América Latina* / Juan Manuel Matos. n.7., abril., 1995. pp.125-141.
TELEVISIÓN; INVESTIGACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA; BOLIVIA; ECUADOR; PERÚ.
71. *La unidad católica transnacional y la pluralidad cultural latinoamericana: el orden plural del discurso* / Jesús María Aguirre. n.4., jun., 1993. pp.95-127
IGLESIA; CULTURA; UNIDAD; PLURALIDAD; DISCURSO; AMÉRICA LATINA.
72. *La universidad: locus privilegiado para la ética* / Luis Azagra. n.4., jun., 1993. pp.83-93
ÉTICA; DOCENCIA; EDUCACIÓN; UNIVERSIDAD.
73. *Las gerencias de comunicaciones ante el caos* / Max Römer Pieretti. n.7., 1995. pp.49-55.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
74. *Las publicaciones electrónicas, nuevos desafíos para los educadores de hoy* / Luz Mary Carvajal. n.8., ene., 1996. pp.23-31.
NUEVAS TECNOLOGÍAS; EDUCACIÓN.
75. *Las relaciones públicas frente a las nuevas realidades* / José Rafael Malpica. n.3., dic., 1992. pp.63-72.
RELACIONES PÚBLICAS; PUBLICIDAD; REALIDAD SOCIAL; VENEZUELA.
76. *Lectio brevis: la universidad y el país* / Luis Ugalde. n.3., dic., 1992. pp.128-133.
UNIVERSIDAD; VENEZUELA.

77. *Lectio brevis : la UCAB en su 40 aniversario* / Luis Ugalde. n.5., ene., 1994. pp. 153-161
UCAB; UNIVERSIDAD; ANIVERSARIO.
78. *Lo auditivo y musical en la comunicación* / María del Mar Ramírez Alvarado. n.9., 1999 pp. 211-220.
COMUNICACIÓN; MÚSICA; AUDIO; PERCEPCIÓN AUDITIVA; FUNCIONES MUSICALES.
79. *Los efectos sociales y culturales de la Publicidad* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.8., ene., 1996. pp.47-66.
PUBLICIDAD; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO.
80. *Los jesuitas de Venezuela en la comunicación social* / José Martínez Terrero. n.1. jun., 1992. pp. 31-46.
JESUITAS; COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA.
81. *Medición social y comunicación en las empresas* / Maritza Guaderrama. n. 2., 1992. pp. 149-166.
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
82. *Medios de comunicación social, sociedad e instituciones políticas: algunos patrones de interdependencia y de conflicto* / Dr. Koeneke Herbert. n.9., 1999. pp. 11-58.
COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; ACTORES SOCIALES; ACTORES POLÍTICOS; VENEZUELA; PROCESOS SOCIOPOLÍTICOS.
83. *Modernidad y vivencia en América Latina: estado del debate en tiempos de comunicación masiva* / Marcelino Bisbal. n.4., jun., 1993. pp.27-51
MODERNIDAD; CULTURA DE MASAS; AMÉRICA LATINA.
84. *Normas para la presentación de originales* / Caroline De Oteyza. n.1. jun., 1992. pp. 203-208.
PUBLICACIONES; NORMAS.
85. *Nuevas tecnologías comunicacionales. Reflexiones en torno a sus efectos* / Mariclen Stelling - Macareño. n.8., ene., 1996. pp.5-21.
NTIC; EFECTOS; POSTMODERNIDAD.
86. *Pensamiento postilustrado sobre la experiencia mítico-religiosa* / Jesús María Aguirre. n.5., 1994. pp.7-22.
RELIGIÓN; MITO; FILOSOFÍA; COMUNICACIÓN SIMBÓLICA.

87. *Perfil de investigadores académicos de comunicación social en Venezuela* / Carolina Delgado Alcalá. n.2., 1992. pp. 193-201.
INVESTIGADOR; PERFIL; ACADEMIA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN SOCIAL.
88. *Periodismo Científico: fuentes y problemas* / Luis Moreno Gómez. n.6., sep. 1994. pp.135-144.
PERIODISMO CIENTÍFICO.
89. *Propuestas del Episcopado Venezolano a los directivos de las televisoras del país con relación a los aspectos éticos y morales de la programación* / Episcopado Venezolano. n.3., dic., 1992. pp.135-140.
UNIVERSIDAD; EPISCOPADO VENEZOLANO; TELEVISIÓN; ÉTICA; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.
90. *Postgrado en comunicación social: una respuesta hace tiempo anhelada* / Max Römer Pieretti. n.8., ene., 1996. pp.94-11.
ESCUELA; FORMACIÓN; COMUNICACIÓN SOCIAL; POSTGRADO; VENEZUELA.
91. *Proyecto CD-ROM Archivo Fotográfico Shell* / Caroline de Oteyza. n.6. sep. 1994. pp.171-184
FOTOGRAFÍA; BASE DE DATOS; IMAGEN DIGITAL; NTIC.
92. *Publicidad y propaganda: ¿caras de la misma moneda o moneda de la misma cara?* / Antonio Olivieri. n.4., jun., 1993. pp.143-154
PUBLICIDAD; PROPAGANDA.
93. *Relaciones públicas como función de gerencia* / José Rafael Malpica. n.2., 1992. pp. 189-192.
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA.
94. *Relaciones públicas hacia el siglo XXI* / Luis Moreno Gómez. ene. 1994. pp.99-118
RELACIONES PÚBLICAS
95. *Trabajo especial de grado: procedimiento y modalidades* / Jesús María Aguirre. n.1. jun., 1992. pp. 209-226.
TRABAJO DE GRADO; COMUNICACIÓN SOCIAL; METODOLOGÍA; MODALIDADES; UCAB.
96. *Teatro Postmoderno* / Javier Vidal. n.4., jun., 1993. pp.53-69
TEATRO; POSTMODERNIDAD.
97. *Temas de comunicación económica* / Leandro Cantó. n.6., sep. 1994. pp.121-134
ECONOMÍA; SOCIALISMO.
98. *Un marco de referencia funcional para diagnosticar la comunicación en organizaciones* / Antonio Nicolás Rubino. n.10., 2001. pp. 115- 128.
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL; DIAGNÓSTICO.

99. *Violencia en los medios* / Maryclen Stelling. n.3., dic., 1992. pp.41-46
VIOLENCIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
100. *Viraje latinoamericano sobre la experiencia mitopoiética* / Jesús María Aguirre. n.7., abril., 1995. pp.19-29.
MITO; CULTURA POPULAR; RELIGIÓN; AMÉRICA LATINA.

* Temas de comunicación

Índice acumulado por autor

Disponible en:

Centro Gumilla; CIC-UCAB; Biblioteca UCAB.

A

- Aguirre, Jesús María.
26, 53, 72, 87, 96, 101
Alceste, Marianela.
19
Álvarez, Adrina.
64
Álvarez, Héctor.
4, 8, 35, 55
Angola, Alicia.
19
Azagra, Luis.
73

B

- Bastidas, Arístides. G
46
Bisbal, Marcelino.
28, 47, 50, 67, 84.

C

- Cantó, Leandro.
29, 32, 63, 98

- Carvajal, Luz Mary.
75
Carvallo, Andrés.
7
Castañeda Eduardo.
19
Correa, Carlos.
9
Cortez Meertens, Daniel.
19, 34

D

- De Armas, Carlos.
3
De León, Visy.
65
Delgado, Alcalá, Carolina.
88
Desiato, Massimo.
1, 15, 17, 21, 33

E

- Engelke, Arianda
58

- F**
Fernández, Josué
14
Flasz, Jennifer.
45
- G**
Girauld, Beatrice.
57
Gil, Rosamelia.
6
Gómez Moreno, Luis.
30, 31, 89, 95.
González, Luis Miguel.
2
Guaderrama, Maritza.
82
- K**
Koenke, Herbert.
27, 83
Kolvenbach, Peter-Hans.
22
- M**
Malpica, José Rafael.
11, 76, 94
Martínez Terreno, José.
18, 48, 52, 68, 81
Matos, Juan Manuel.
71
Mayobre, José
51
Mihaljevic, Daniela.
20
- N**
Nahón, Isaac.
25, 62, 69
Nuaman, María Isabel.
64
- O**
O'Sullivan Ryan, Jeremiah.
16, 38, 41, 80
Oteyza, Caroline de
54, 85, 92
Olivieri, Antonio.
56, 93
- P**
Palacios, Luisa
45
Pasquali, Antonio.
10
Pellegriño, Francisco.
49
Pérez París, Francisco.
36
Pieretti, Max Römer.
13, 74, 91
Píriz Pérez, Emilio.
9, 42, 43, 59
Puyosa, Iris
37
- R**
Raigón Pérez, Guillermo.
44
Ramírez, María del Mar.
79
Ramírez, Carolina Vila.
24
Rubino, Antonio.
99
- S**
Salas, Marcos.
34
Sanabria, Emira.
19
Sánchez Piña, Zaira.
60

Stelling, Maryclen
86, 100
Straka, Tomás.
40
Suárez, Jorge Luis.
66

T

Touron, Denise.
23

U

Ugalde, Luis.
77, 78
Uribe, Nora.
70
Useche, Aura.
23

V

Velasco Castro, Antonio.
12
Verde, Horacio.
24
Verde, María Valentina.
24
Vézima, Kumiko
5
Vidal, Javier.
97
Villalba, Jorge.
39

W

Welcker, Hilda.
19