

**Lista de tesis de grado  
defendidas en la Escuela de  
Comunicación Social  
de la UCAB a lo largo  
del año 2002**

## Tesis de grado defendidas en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB durante el año 2002 (Publicidad y Relaciones Públicas)

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptorios
¿Cómo compran los consumidores de la marcas ARO?	Urbina, María C.	Carrasquero, José V.	COS 2002 U6	Consumo; Marca; Producto; Organización
¿Cómo comunicarse en la red?: Análisis de las estrategias comunicacionales de los portales de contenido en Venezuela	Barrios, Sabrina; Cordero, Karla	Hernández, José	COS 2001 B377	Comunicación; Internet; Estrategias; Red
¿Cómo se determina la calidad creativa de una pieza audiovisual publicitaria	Piña, Romira; Vega, Blancaida	García, Wilfredo	COS 2001 P7	Audiovisual; Publicidad; Metodología
¿Conocemos al Joven? El Estudio de mercado aplicado en la Pastoral Juvenil: Movimiento Juvenil Remar	Rodríguez, Luisangela	Schmidt, Ludwig	COS 2002 R645	Grupo; Movimientos; Mercado; Publicidad
¿Internauta Postmoderno? Perfil del internauta universitario de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Montalbán, en función de la postmodernidad	Raventos, Valentina	Ezenarro, Jorge	COS 2001 R3	Información; Internet; Comunicación
Análisis comparativo de la evolución de la fotografía y el diseño gráfico en la portada de las revistas venezolanas	González, Isabel; Guzmán José L.	Piriz P, Emilio	COS 2001 G63	Diseño gráfico; Fotografía; Revistas
Análisis comparativo sobre el posicionamiento de 2 emisoras radiales juveniles, 92.9 y 107.9 en Caracas	Layrisse, Eduardo	Henriquez, Jogreg	COS 2002 L38	Emisora; Radio; Juventud; Estrategia
Análisis de estrategias E-Business para adaptarlas a la pequeña y mediana empresa venezolana	Davis, Marianne	Chávez, Ramón	COS 2002 D39	Mercadeo; PyME; Estrategias
Análisis de la comunicación organizacional de una empresa de tecnología de la información. Caso de estudio: Conectium Limited	Galdo, María; Jove, Claudia	Romer, Max	COS 2002 G3	Comunicación; Organización; Tecnología; Información
Análisis de la publicidad de demostración de beneficio final. Casos: Tienda Graffiti y Cool Card de Movilnet	Jamelot, Patricia; Pérez Juan	Bortorelli, Juan Carlos	COS 2001 J3	Publicidad; Comerciales; Medios

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptorios
Análisis semiótico de la publicidad de Absolut Vodka. Caso: Absolut Caracas	Medina, Vanessa; Rojas, Carlos	Valdivieso, Humberto	COS 2001 M43	Análisis; Publicidad; Semiología
Aporte de la página web de una empresa a la consecución de sus objetivos de mercadeo	Buitriago, Leonardo; Sancholuz, Ezequiel	Pérez, M. Luis	COS 2002 B87	Internet; Web; Mercadeo
Archivos fotográficos digitales como herramientas de comunicación institucional. Propuesta metodológica	Suárez, Begoña	Oteyza, Caroline	COS 2002 S83; T002 SUA	Fotografía; Imágenes; Tecnología; Instituciones
Ardiendo con la comunicación no verbal de 7up	Vargas, Andriana	Egui, Daniela	COS 2001 V3	Comunicación no verbal; Publicidad; Comunicación
Auditoría comunicacional. Caso: Motorola de Venezuela	Fernández, Kati	Trak, Yasmin	COS 2002 F4	Organización; Auditoría; Comunicación
Campaña de publicidad para la bolsa de valores de Caracas (BVC)	Gutiérrez, Adriana; Hariton, Tatiana	Canorea, Eugenia	COS 2002 G88	Publicidad; Campaña; Institución; Estrategias
Campaña publicitaria para promocionar a la Alianza Lambda de Venezuela en la comunidad gay, lesbiana, bisexual y transexual (GLBT) de la Gran Caracas	Álvarez, Cristina; Montero, Andrea	Pellegrino, Francesco	COS 2002 A59	Campaña; Publicidad; Sexualidad; Comunicación;
Comunicaciones Integradas de Marketing (C.I.M.) para la participación. Diseño de un modelo de C.I.M. para el Caracas Sports Club	García M. Alejandra; Jiménez, Desiree	Silva, Zoraida	COS 2001 G378	Comunicación; Marketing; Relaciones Públicas; Diseño
Consideraciones sobre el Número de Oro en la composición cinematográfica	Castillo, Alejandra	Marziano, Rafael	COS 2001 C388	Cortometraje; Cinematografía; Guión; Montaje
Creación de una "cooltura" disruptiva: Descripción de las estrategias promocionales del canal Sony Entertainment Television.	López, Marely	García, Wilfredo	COS 2001 L67	Estrategias; Televisión; Medios de Comunicación
Creación de una estrategia para las comunicaciones institucionales de una ONG. Caso: Fundación Medatia	Jaimes, Adíanez	Romer, Max	COS 2001 J37	Estrategias; Comunicación; Proyecto

Creación de una unidad de publicidad dentro de la estructura organización de las estaciones de radio responsable de diseñar, revizar y optimizar con criterio radiolónico los mensajes comerciales de los anunciantes	Rolo, Anghy	Pacheco Federico	COS 2001 R6	Publicidad; Organización; Radio; Anuncios
Crear el Shock: Una estrategia antidroga	Tapia, Alejandro; Resler, Salomón	Ezenarro, Jorge	COS 2001 T3	Estrategias; Publicidad; Comunicación
Del significado al significante vía Intranet: ¿Cómo comunicar la identidad conceptual a los miembros de una organización a través de una Intranet?	López, Maylyn; Santos, Jessica	Burgos, Oswaldo	COS 2001 L659	Estrategias; Comunicación; Internet; Intranet
Desarrollo de una auditoría de imagen de marca para Subway de Venezuela	Deutsch, Ethel; Díaz, Natalia	Chávez, Ramón	COS 2002 D4	Imagen; Auditoría; Organización; Alimentos
Desarrollo de una base de datos para la creación de un archivo fotografiado digital para El Ucabista	Ferreira, Karla	Oteyza, Caroline	COS 2002 F455; T002 FER	Base de datos; Fotografía; Periódico
Determinar el impacto sobre la audiencia de los ajustes realizados a la marca RCTV	León, Jeannette; Velásquez, Rosángela	Pellegrino, Francesco	COS 2002 L46	Audiencia; Comunicación; Marca; Imagen
Diseño de propuesta para una base de datos de campañas sociales venezolanas televisadas en señal abierta	Gutiérrez M., Johanna; Guzmán, Albelidy	Cortez, Daniel	COS 2002 G9; T002 GUT	Base de datos; Televisión; Campaña; Sociedad
Diseño de un plan comunicacional para la Federación Venezolana de Actividades Subacuáticas.	Ledezma, Adriana; Carvajal, Fanny	Merchan, Hermelinda	COS 2001 L4	Diseño; Comunicación; Deporte
Diseño de un plan comunicacional para optimizar la promoción internacional del Festival Universitario de Video Viart	Carrera, Carla; Duque, Daniel	Carrasquero, Ana	COS 2001 C35	Plan comunicacional; Festival; Comunicación
Diseño de un plan estratégico comunicacional para una unidad de vinculación de la UCAB con el sector externo	Arias, María; Lermont, Milary	Oteyza, Caroline	COS 2001 A773	Diseño; Estrategias; Comunicaciones; Proyectos
Diseño de un plan estratégico de comunicaciones de marketing para proporcionar la revista Tareas Magazine en su mercado Meta	Bracho, M Alejandra; Chouza, Yollimar	Orjuela, Sandra	COS 2001 B735	Diseño; Estrategias; Comunicaciones; Marketing

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptorios
Diseño de un plan estratégico de comunicaciones externas para una empresa organizadora de espectáculos. Caso: Big Show Productions	Giraldo, Isabel; Jiménez, Desirée	Biord, María E.	COS 2002 G7	Estrategia; Comunicaciones; Organización; Espectáculos
Diseño de una campaña publicitaria para la concienciación de la clase socioeconómica A,B,C en relación a la adopción de niños en estado de abandono	Marichal, Mireya; Toledo, María G.	Malavé, Ana M.	COS 2002 M3763	Publicidad; Sociedad; Clases socioeconómicas; Adopción
Diseño de una campaña publicitaria dirigida a los conductores de vehículos de transporte colectivo que transitan por el Municipio Libertador del Distrito Capital que les insentive a cumplir las normas de tránsito terrestre	Mendoza, Miguel	Bertorelli, Juan C.	COS 2002 M43	Campaña; Publicidad; Normas; Tránsito
Diseño de una estrategia comunicacional para el Gran Casino Margarita	Sánchez, Angie	Wendehake, Tibisay	COS 2002 S3	Comunicación; Estrategia; Juegos
Diseño de una estrategia de comunicación para el éxito de la reingeniería en ARS-D' Arcy Publicidad	Delgado, Aileen; Guillen, Carolina	Reimpell, María C.	COS 2001 D479	Estrategias; Comunicación; Publicidad; Reingeniería; Diseño
Diseño de una estrategia de comunicaciones integradas de mercadeo para la oficina comercial Century 21 Brick Caracas. Caso estudio: Proyecto residencial primario "Mirador Plaza"	Gómez, Deborah; Martínez, Marjorie	Vargas, Jeanette	COS 2001 G66	Comunicación; Publicidad; Mercadeo; Proyecto
Diseño del formato de un noticiero de televisión orientado a despertar el interés de la juventud venezolana	Guzmán, María A.; Lara, Martha A.	Mendoza, Pablo	COS 2001 G894	Noticias; Programas; Medios de Comunicación; Información
Diseño e Implantación de una estrategia de marketing para incrementar la disposición al uso de la herramienta virtual Servicios en Línea	Álamo, Claudia; Gonzalo, Martínez, Ana	Canorea, Eugenia	COS 2002 98	Estrategias; Marketing; Tecnología; Sistemas; Recursos Humanos

Efectividad de las estrategias de mercadeo aplicadas a partir del proceso de apertura petrolera (1997 - 2000). Casos Trebol Gas y Texaco.	Hernández, Jhayre; López, Carlos	Vargas, Jeanette	COS 2001 H47	Estrategia; Mercadeo; Publicidad
Efectos del mecenazgo cultural en la imagen corporativa de organizaciones dedicadas a diferentes actividades	Luque, Jhaelp	Llovera, Raúl	COS 2001 L8	Cultura; Imagen; Comunicación; Organizaciones
Eficacia del marketing ferial para los concesionarios del sector automotriz de la Zona Metropolitana de Caracas	Mattioly Giusy; Wells Sabrina	Núñez, Isabel	COS 2001 M388	Exposiciones; Publicidad; Marketing; Mercado
El merchandising: ¿Gasto o inversión? Caso: Medicamentos OTC	Lee, Tayrin	Fernández, Raquel	COS 2002 L44	Merchandising; Comercialización; Farmacia; Mercadeo
El restaurante caraqueño: Claves de éxito; Una propuesta de las áreas donde se encuentran los factores que influyen en el éxito de un restaurante	García, Radhanaris	Canorea, Eugenia	COS 2001 G389	Publicidad; Plan; Estrategia
El teatro de calle como medio publicitario	Pekoff, Luben	García, Wilfredo	COS 2002 P5	Diseña un manual preliminar para hacer uso del teatro de calle como medio publicitario
Escenarios posibles del Libro Electrónico en el entorno editorial venezolano.	Arellano, Heidi	Oteyza Caroline	CIC-UCAB T001 ARE; COS 2001 A745	Tecnología; Comunicación; Libro electrónico.
Estrategia comunicacional para aumentar la participación estudiantil en las actividades de la Dirección de la Cultura	Rondón, Marisela	Romer, Max	COS 2002 R6	Plan estratégico; Comunicación; Organización; Grupos
Estrategia comunicacional para comercializar libros electrónicos de corte cultural venezolano	Giroi, Andreina	Francés, Gabriel	COS 2001 G89	Estrategia Comunicacional; Multimedia; Publicidad; Libros electrónicos
Estrategia de posicionamiento de jabones de tocador para las amas de casa de escasos recursos	Machado, Itahisa; Davison, Pereira	Benarroch, Simón	COS 2002 M3	Productos de Belleza; Publicidad; Marcas; Economía
Estrategia publicitaria para la promoción turística de los castillos Santa Rosa y San Carlos Borromeo, Edo. Nueva Esparta	Abuchaibe, Alan	García, Wilfredo	COS 2002 A58	Estrategia publicitaria; Turismo; Lugares históricos

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptoros
Estudio comparativo entre las estrategias mercadotécnicas para la venta de discos compactos originales y piratas	Parra, Mary Carmen	Ezenarro, Jorge	COS 2002 P3773	Mercadolécnicas; Ventas; Discos Compactos; Consumidor; Piratería
Estudio de los atributos tangibles e intangibles que motivan la compra de fragancias en los consumidores caraqueños	García, Anayancy; Ortega, Laura	Puente, Raquel	COS 2001 G35	Consumo; Publicidad; Influencia
Estudio de mercadeo en el sector de revistas especializadas	Abraham, Rebeca; Martínez, Militza	Navarro, Pedro	COS 2001 A38	Mercadeo; Revistas; Estrategias; Comunicación
Estudio del mercado de comida rápida segmento pizzas	Bálsamo, Juan	Navarro, Pedro	COS 2002 B3	Mercado; Comida rápida; Comunicador
Estudio descriptivo de comportamiento del usuario de cajeros automáticos en Venezuela	Paradas, Laura Marina	Navarro, Pedro	COS 2002 P3733	Consumidor; Comportamiento; Entidad financiera
Estudio descriptivo de un canal temático especializado: caso Globovisión Tele, C.A.	Lemke, Karn	Navarro, Pedro	COS 2002 L48	Análisis DOFA; Canal Temático; Información; Noticiero
Estudios del perfil de los lectores de las revistas de Estilo de Vida en Caracas	Da Costa, Carol; Pulido, Alejandra	Ezenarro, Jorge	COS 2001 D3	Revistas; Lectores; Estudio
Evaluación cualitativa de Valores Educativos Televisión (VALE TV) como canal de señal abierta en el área metropolitana de canales	Coste, Karina	Rahn, Militza	COS 2002 C66	Valores; Educación; Televisión; Programación; Canal
Extensión de textos sobre eficacia comunicacional de anuncios publicitarios relacionados con la industria automotriz	Morales, Eva A.	García, Willfredo	COS 2002 M6	Textos publicitarios; Anuncio publicitario; Automotriz; Periódico
Factibilidad del uso del <i>Product Placement</i> dentro de las historias en el cine venezolano	Balao, Daniel	Catalá Delfina	COS 2001 B35	Cine; Historia
Franquicia Caterina Cassini: Diseño de una estrategia de comunicaciones	Klisans, Ana; Vives, Patricia	Canorea, Eugenia	COS 2002 K5	Franquicia; Estrategia de Comunicación; Organización
Golpe con golpe: Nuevas tendencias en el mercado de la música de proyección popular tradicional venezolano	López, Carlos; Vaarmonde, Rita	Malavé, Aura M.	COS 2002 L6	Música; Comercio; Mercado; Tradición
Hábitos de consumo televisivo del joven ucabista en relación a sus rasgos demográficos y psicofísicos	Rodríguez, Carla	Ezenarro, Jorge	COS 2002 R636	Hábitos de consumo; Televisión; Juventud; Programación

Herramientas para la evaluación y selección de solicitudes de patrocinio a eventos deportivos. Caso: Deltaven	Arrieta, Andrea	Vargas, Jeanette	COS 2001 A77	Eventos deportivos; Relaciones
Imagen real, ideal y autoimagen de la Guardia Nacional femenina	Peña, Ana Gabriela	Balbas, Carmen	COS 2001 P4	Imagen; Relaciones Públicas; Publicidad
Impacto causado en los niveles de recordación por mensajes publicitarios de recompensa de tipo egocéntrico	Castro, Priscila; Esquijarosa, Dougmary	Malavé, Aura M.	COS 2002 C388	Publicidad; Producto femenino; Campaña
Impacto de las técnicas instructivas de promoción y ventas de los Resorts en los potenciales consumidores venezolanos	Del Grosso, Cristina	Ruggiero, Vincenzo	COS 2001 D49	Consumidores; Promoción; Publicidad; Técnicas
Importancia de la ubicación geográfica como ventaja competitiva para la rentabilidad de un negocio	Hoyer, María C; Njairn, María L.	Polesel, Tiziana	COS 2001 H6	Publicación; Ubicación geográfica; Competencia
Influencia de la tecnología internet en las prácticas del mercadeo venezolano y su relación con la interacción de los clientes	González, Alejandra; Rojas, José	Velasco, José	COS 2002 G6593	Tecnología; Internet; Mercado; Tácticas de mercadeo
Influencia de los segmentos autopromocionales sobre la imagen de un canal de televisión. Caso: Sony Entertainment Television	Mujica, Sabrina	Ezenarro, Jorge	COS 2002 M853	Segmentos promocionales; Televisión; Publicidad; Imagen; Corporativa
Influencia que ejerce los niños sobre la madurez en el proceso de decisión de compras de bebidas y cereales	Feaugas, Federica; Sereno, María	Dubuc, Blanca	COS 2002 F43	Comportamiento del consumidor; Publicidad; Toma de decisiones; Niños; Padres
Isis, Astrid, Matilde y Andreína: Cuarenta años de progesterona creativa	Santana, Talyana	Aponte, Virginia	COS 2002 S355	Rol de la Mujer; Publicidad; Vida
La Banda Ancha: el nuevo servicio de las Telecomunicaciones	Moreno, Eliana; Peñaloza, Karina	Camirra, Hermelinda	COS 2001 M6	Telecomunicaciones; Publicidad
La fotografía como elemento comunicacional para la elaboración de una guía turística para el Hatillo	Chávez, Marlyn; Gutiérrez, Alejandra	Pérez, P. Emillo	COS 2002 C4	Fotografía; Comunicación; Turismo; Guía Turística
La Intranet: el fin del papel, el comienzo de la información virtual	Ligero, Isabel	Saggese, María P.	COS 2001 L78	Intranet; Información; Comunicación



<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Tutor</b>	<b>Ubicación cota</b>	<b>Descriptoros</b>
La publicidad de guerrilla como solución creativa para sensibilizar a los miembros de la Alcaldía de Baruta acerca de los derechos de las personas con discapacidad	Rivas, Marianne; Soulavy, Vanessa	Bertorelli, Juan C.	COS 2002 R8	Diseña una campaña publicitaria basada en la publicidad de guerrilla para hacer reflexionar a los miembros de la Alcaldía de Baruta, acerca de las dificultades que tienen que enfrentar los discapacitados para integrarse a la sociedad a causa de las barreras arquitectónicas
La suscripción como mecanismo efectivo de comercialización para el medio. Revista en Venezuela	Apolo, Eileen	Navarro, Pedro	COS 2001 A8	Medios de Comunicación; Revista
Las Mercedes, más que un Centro Comercial: Prototipo de mapa interactivo digital y promocional	Arechavaleta, Irene; Ruibal, Carlos	Orjuela, Sandra	CIC-UCAB T001 ARE; COS 2001 A89	Multimedia; Publicidad; Mercadeo
Lineamientos de una campaña informativa con el fin de aumentar el consumo de colchones en el sector A B y C de la Zona Metropolitana de Caracas	Varenkow, Katerina	Polesel, Tiziana	COS 2001 V37	Información; Publicidad; Consumo
Modelo comunicacional del mensaje "Pare de sufrir" de la iglesia "Oración Fuerte al Espíritu Santo"	Rodríguez, Yamil; Soto, Karen	Ezenarro, Jorge	COS 2002 R634	Religión; Secta; Fe; Modelo de comunicación
Percepciones opináticas del público con respecto al medio publicitario exterior pantalla electrónica	Cajiao, Andrea; Álvarez, Andrelly	Navarro, Pedro	COS 2001 C32	Publicidad; Comunicación; Medios de Comunicación
Perfil profesional del periodista deportivo	Leiro, Javier	Chávez, Ramón	COS 2002 L476	Perfil profesional; Periodistas deportivos; Comunicación
Perfil psico-sociográfico de estudiantes del nivel Básico y Media, entre 13 y 19 años ambos sexos, de colegios privados y públicos del área metropolitana	Guada, Gonzalo	Balbás, Carmen E.	COS 2002 G8	Perfil psicossociográfico; Estudiantes; Instituciones educativas; Lector
Plan comunicacional para una revista electrónica	Quintero, Maite; Quintero Regina	Navarro, Pedro	COS 2001 Q87	Estrategias; Comunicación; Revista; Publicidad

Plan de comunicación integradas de marketing para incrementar la suscripción al servicio Q'tal? De Telcel Bellsouth	Beltrán, Sandra	Vargas, Jeannette	COS 2002 B4	Plan de Comunicación; Marketing; Servicio; Usuario
Plan de comunicación para la microempresa de Cacao Cata	Arbelo, Ana Katterina	Canorea, Eugenia	COS 2002 A732	Plan de comunicación; Micro-empresa; Imagen; Productos
Plan de comunicaciones de marketing integradas. Caso: Lanzamiento del complejo turístico Avila Mágica	De Freitas, María; Ruiz, Johana	Canorea, Eugenia	COS 2001 D478	Diseño; Comunicación; Marketing; Turismo
Planificación estratégica aplicada a los soportes de información de la UCAB	Rodríguez, Thor; Vegliante, Mónica	Pellegrino, Francesco	COS 2002 R6363	Planificación estratégica; Información; Organización; Comunicación
Políticas generales de comunicación interna para fomentar la participación estudiantil. Caso: Comunicación Social	Carbonell, Héctor	Pellegrino, Francisco.	COS 2001 C37	Comunicación; Publicidad
Posicionamiento de centros comerciales comunitarios del sureste de Caracas en mujeres de 25 años en adelante	Cardot, Leonorelena	Ezenarro, Jorge	COS 2002 C37	Determina los atributos que permiten posicionar a un centro comercial comunitario ubicado en el sureste de Caracas, en el mercado de mujeres de 25 años en adelante
Prácticas comunicacionales externas en las clínicas de Caracas en período de recesión. Casos: Hospital Clínicas Carcas y Policlínica Metropolitana	García, Maritza; Abecasis, Larissa	Nahmens, Rafael	COS 2001 G379	Publicidad; Estrategias comunicacionales
Precios predatorios: Efectos y soluciones en el mercado venezolano	Mundarain, Ingrid	Polecel, Tiziana	COS 2002 M8	Establece un análisis sobre las estrategias de fijación de precios predatorios y sus posibles soluciones en el mercado venezolano
Propuesta para el reforzamiento de imagen de una empresa en crisis: Caso Firestone	Hurtado, Adriano; Pérez, María	Manrique, Gustavo	COS 2001 H87	Comunicación; Imagen; Publicidad

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptor
Publicidad en la publicidad: Descripción de formas de autopromoción de las agencias de publicidad	Ferro, Tatiana; Soto, Deborah	Canorea, Eugenia	COS 2002 F471	Describe las formas de autopromoción de las agencias de publicidad con el fin de conocer aquí herramientas de comunicaciones integradas de marketing que utilizan las mismas para este fin
Reducción de las comisiones: Impacto en las agencias de viajes venezolanas a la luz del mercadeo	Lassiter, Eva; Norgaard, María C.	Polesel, Tiziana	COS 2001 L38	Diagnóstico; Agencia de viajes; Líneas aéreas; Mercadeo
Relevancia de los gays como público potencial consumidor para el medio publicitario venezolano	Rojas, Gabriela	Balbás, Carmen E.	COS 2002 R66	Explora la posibilidad de los gays como público potencial consumidor para el medio publicitario venezolano
Ruta Aventura: Descubre la Caracas natural: Campaña social para la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Caracas	Blank, Iliana	García, Wilfredo	COS 2002 B53	Crea una campaña publicitaria para el proyecto de la Alcaldía del distrito Metropolitano de Caracas, "Espacios para el encuentro" que invita al ciudadano a disfrutar de ellos
Tendencias de Internet en Venezuela como apoyo a medios tradicionales	Urosa, Maggi; Pisani, Montero	Melillo, William	COS 2001 U7	Internet; Estadísticas; Medios de Comunicación
Toma de decisiones de compra de juguetes para niños menores de 10 años	Mallman, Marina; Mikuska, María V.	Dellacasa, Italo	COS 2002 M3556	Explora el proceso de toma de decisiones
Usuarios venezolanos con excedentes de ahorros frente a Fondos Mutuales	Da Silva, María L.; Escalasans, Corina	Huerta, Rafael	COS 2001 D38	Información; Estrategia; Mercado

## Tesis de grado defendidas en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB durante el año 2002 (Periodismo Impreso)

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptorios
"Lino César Oviedo": Conspiración, golpe y captura. Reportaje	Gómez, Marianna; Saturno, Gabriela	Koeneke, Herbert	COS 2001 G654	Reportaje; Política; Periodismo
Alfonso "Chico" Carrasquel: Visión Integral del primer gran ídolo del deporte venezolano	Méndez, Carmen V.	López; José L.	COS 2002 M4534	Personaje; Deporte; Narración; Biografía
Aproximación analítica al discurso empleado por el periodismo de sucesos en la prensa nacional venezolana	Armstrong, Mellissa	Garrido, Héctor	COS 2001 A7	Periodismo; Sucesos; Prensa; Análisis
Criterios que deben tomar en cuenta los periodistas de medios impresos en situaciones de desastres	Espinoza, María Gabriela	Montes de Oca, Acianela	COS 2001 E7	Periodismo; Medios impresos; Noticias; Medios de Comunicación social
Diseño de una estrategia de comunicaciones para una ONG. Caso: Centro de Salud Santa Inés	Figueiredo, Ma. Isabel; Longarte, Cinthya	Montes de Oca, Acianela	COS 2002 38	Estrategia; Comunicaciones; Salud; Organización
Diseño de una publicación institucional como herramienta de promoción para organizaciones no lucrativas, caso: Fe y Alegría	Seir, Karina	De Armas, Carlos	COS 2001 S45	Diseño; Publicación; Institución; Fotografía
Diseño y construcción de una galería virtual de dibujo venezolano para una colección de arte	Topel L., Tzeitel	Francés, Gabriel	COS 2002 T6; T002 TOP	Arte; Internet; Medio de Comunicación; Multimedia
El ataque terrorista al World Trade Center como noticia que minimizó el acontecer nacional: Análisis morfológico y de contenido al diario El Mundo en las fechas comprendidas entre el 04 de septiembre al 08 de octubre de 2002	De la Rosa, Alicia	Montes de Oca, Acianela	COS 2002 D453	Noticias; Información; Periódico; Terrorismo
El director es la película: ¿Cómo se dirige cine en Venezuela?	Fernández, E; Trujillo, Víctor.	Martínez, Elisa.	COS 2001 H474	Cinematografía; Director; Película.
El editorial en la era Chávez: ¿Un asunto coyuntural?	Hinds, Alejandro; Meneses, Delia	Garrido, Néstor	COS 2002 H753; T002 HIN	Periódico; Prensa; Periodismo; Editorial

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptor
El mundo judío hoy: Manual para el estudio del judaísmo contemporáneo	Chacón, Maldonado; Oláguer, Eduaniel	De Arma, Carlos	COS 2002 C434	Manual; Religión; Educación;
El relato de vida en los suplementos culturales, papel literario y verbigracia	Freitas, Karely; Herrera, Isabel	Wisotzki, Ruben	COS 2001 F7	Relato de vida; Lenguaje; Periodismo; Suplemento; Cultura
Elaboración de una propuesta de sitio WEB para la cátedra de Información Internacional de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB	Brocks, Karina	Burgos, Oswaldo	COS 2002 B763; T002 BRO	Internet; Información; Comunicación Social; Historia
Estrategia comunicacional para comercializar libros electrónicos de corte cultural venezolano.	Giroi, Andreina.	Francés, Gabriel	CIC-UCAB T001 GIR COS 2001 G89	Estrategias; Multimedia; Libros
Evaluación del periodismo de negocios en Venezuela	Mesa, José F.	Rondón, Aylema	COS 2002 M474	Reportaje; Información; Negocios; Medios impresos; Periodismo
Glosario para una guía de redacción de notas informativas sobre internet, nuevas tecnologías y telecomunicaciones, dirigido a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello	Días, Heymar	Garrido, Néstor	COS 2002 D7	Guía de redacción; Glosario; Información; Tecnología; Comunicación
Gran Final: Televisión y deporte se medirán en el último duelo de la temporada	Perfetto, Fiorella	Stelling, Maryclen	COS 2002 P46	Televisión; Deporte; Comunicación; Televidente
Guía de redacción de noticias para diarios digitales dirigida a estudiantes de comunicación social de la UCAB	Rojano, Miladys; Villamediana, Ligia	Garrido, Néstor	COS 2002 R6435	Guía de redacción; Noticias; Diarios digitales
Guía para la redacción de informaciones económicas dirigidas a estudiantes de Comunicación Social de la UCAB	Ibáñez, María M.; Urbáez, Érika	Manrique, Gustavo	COS 2001 H87	Información; Guía; Comunicación
Harry Potter: Mitología prefabricada del héroe mediatizado	Roche, Michelle; Rodríguez, Magaly	Guzmán, Carlos	COS 2002 R 649	Industria Cultural; Literatura; Personaje; Consumo Cultural

Imagen digital de los Parque Nacionales de Venezuela fotografiados por Gabriel Gaszó	Ceballo, María; Ferra, Brigit	Álvarez Héctor	COS 2001 G4	Audiovisual; Fotografías; Turismo
Integración de los deportados vascos en la sociedad venezolana	Ishiyama, Elsa; Iturain, Yoana	Oteyza, Caroline	COS 2001 I8	Cultura; Reportaje; Sociedad; Periodismo
Isaac según Chocrón.	Parra, Jesús; Uribe, Graciela	Aponte, Virginia	COS 2001 P37	Biografía; Entrevista; Dramaturgia
Justificación de la necesidad de formar periodistas especializados en economía	Rincón, Katiuska	Romer, Max	COS 2001 R9	Periodistas; Economía; Información
La crónica periodística en Venezuela: Correspondencia entre el concepto y la práctica	Fragiel, Iratia; Láres, Cheryl	Garrido, Néstor	COS 2002 F5	Crónica; Periodismo; Información; Géneros
La política informativa del gobierno del presidente Hugo Chávez: Un acercamiento a sus primeros años de gestión	Morales, Mirelis; Pereira, Javier	Stelling, Maryclen	COS 2002 M67	Política; Información; Gestión; Prensa
La prensa caraqueña en el 2001. Información confiable para la investigación	Malavé, Mercedes	Oteyza, Caroline	COS 2002 M3547; T002 MAL	Prensa; Información; Directorio; Base de datos
La propaganda marcha en la guerra	Cardozo, Mónica; Rodríguez, Carmen	Oteyza, Caroline	COS 2001 C376	Propaganda; Periodismo; Información; Reportaje
Las balas de la información: El riesgo de ser periodista en la guerra colombiana	Rasquín, Roberto; Sierra, Sandra	Gómez, Lucy	COS 2002 R38	Información; Periodismo; Periodista; Reportaje
Leo y Zapata: Caricaturas a dos tiempos	Poveda, Robert	Garrido, Néstor	COS 2002 P68	Reportaje Interpretativo; Caricatura; Política; Historia
Pasajeros de la tierra imaginada: Semblanza de grupo sobre exiliados cubanos radicados en Venezuela	Puleo, Adriana; Cubero, Alejandra	Aponte, Virginia	COS 2002 P8	Semblanza; Periodismo; Información
Periodismo de investigación en Venezuela: ¿Qué periodismo estamos haciendo?	Salmerón, Melissa	Koeneke, Herbert	COS 2001 S3	Periodismo de investigación;
Piloto de programa radiofónico "Eslera Mundial"	Pasarella, María A.	Muller, Alberto	COS 2002 P377	Programa de radio; Radiodifusión; Periodismo internacional

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptor
Propuesta de un plan estratégico de comunicación para el Grupo El Universal: Integración de públicos internos y externos en la producción de nuevos medios	Serrano Jenny; Varela, Ambar	Burgos, Oswaldo	COS 2001 S45	Estrategia; Comunicación; Medios
Propuesta de una metodología de evaluación para analizar la eficacia de la política comunicacional de Empresas Polar en sus medios impresos	Gómez, Lilibeth	Valdivieso, Humberto	COS 2001 G65	Metodología; Evaluación; Comunicación; Medios de Comunicación
Tal Cual: ¿Producto de una crisis o proyecto a largo plazo?	Hernández, Yosmar; Jiménez, Norma	Conde, Javier	COS 2001 H4	Entrevistas, Periodismo; Investigación; Política; Reportaje
Venezuela como punto estratégico para Vladimiro Montesinos: Reportaje	Acosta, Navela; González, Briamel	Gómez, Lucy	COS 2002 A367	Reportaje; Personajes; Declaraciones; Política
VIH-SIDA: Repercusiones de la enfermedad en niños de edad escolar del área metropolitana de Caracas	Iglesias, Isoliet	Montes de Oca, Acianela	COS 2002 I4	Reportaje; Periodismo; Sociedad; Salud; SIDA

## Tesis de grado defendidas en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB durante el año 2002 (Audiovisual)

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptoros
... Y le dieron la vuelta a la televisión RCTV: hacia una nueva alternativa	Castillo, Ydaluz; Rodríguez, Desirée	Vargas, Jeanette	COS 2002 C3	Publicidad; Televisión; Comercio; Mercadeo
¿Cómo hacer micros audiovisuales para instituciones gubernamentales?	Alejandro, Alena; Alayón, Karla	Monsalve, Tulia	COS 2002 A5	Micros; Audiovisuales; Instituciones; Comunicación
42 años de la cruzada del buen humor	Armas, Ricardo; Barreiro, José	Ortega, Joaquín	COS 2002 A6	Reportaje audiovisual; Programa televisivo; Humor; Documental
5comentarios: Diseño de producción para un <i>sitcom</i>	Spingola, Laura; Villareral, Zoraya	Ramírez, Carlos	COS 2002 S5	Programa de Televisión; Comedias; Producción
Al llegar a casa: Realización de un cortometraje de ficción de video digital	Chumaceiro, Alberto; Rodríguez, Mauricio	Arturo, Serrano	COS 2002 C5	Cortometraje; Video Digital; Historia; Ficción
Alter Ego: Producción de un cortometraje de ficción en tiempos de crisis	Zamora, Luz Marina	Valdivieso, Laura	COS 2002 Z3	Video; Cortometraje; Cinematografía; Ficción
Análisis crítico de la información contenida en la Base de Datos sobre estaciones televisivas del CIC-UCAB	Ríos, María Eugenia	Guzmán, Carlos	COS 2002 R76; T002 RIO	Base de datos; Televisión; Información;
Antígona viva: Elaboración de un libro de producción para un documental poético que reconoce en la heroína trágica griega los valores de una propuesta educativa.	Biondi, María; Santana, Mónica	Egui, Daniela	COS 2001 B76	Poesía; Cine; Audiovisual; Teatro
Aproximación a la composición de música cinematográfica	Casanova, Erick	López, Miguel	COS 2002 C36	Música; Cinematografía; Banda Sonora; Cine
Aproximación a las artes electrónicas en Venezuela	Noriega, María; Pestana, Helena	S/T	COS 2002 N66	Arte; Tecnología; Electrónica
Audio digital y sus funciones comunicacionales	Govea, María; Pérez, Inli	Francés Gabriel	COS 2002 G68	Audio digital; Comunicación; Tecnología;
Buscadores de tesoros: Propuesta para un programa de televisión infantil	Querales, Astrid	Briceño, José	COS 2001 Q84	Programa; Proyectos; Televisión



Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptores
Cambios en la manera de representar el papel de la mujer en la comedia romántica del cine del director Billy Wilder	Muci, María E.	Díaz, Luis A.	COS 2002 M84	Mujer; Cine; Rol; Película;
Campaña preventiva de accidente de menores de edad con armas de fuego	Pineda, Miguel	Martínez, Eliza	COS 2002 P7	Información; Prevención; Campaña; Comunicación
Caracas: 5 rumbos. Documental audiovisual sobre la Caracas actual	Borges, Isa; Gil, Crislina	Morán, Teresa	COS 2001 B6	Documental; Audiovisual; Cine
Cineastas buscando el dorado: Alternativas para financiar proyectos audiovisuales	Ariza, Gledys; Gagliardi, Marcello	Fuentes, Marianna	COS 2002 A57	Cine; Inversión; Proyectos
Comunicación corporativa de RCTV a través de redes internas e Internet	Sosa, Tábata; Descombes, Frahya	Pellegrino, Francesco	COS 2002 S6	Comunicación; Televisión; Organización; Internet
Cruzando Caribe	Barradas, Rita; Da Costa, Marlyn	Henríquez, Ana C.	COS 2001 B3	Cultura; Identidad; Documental
Cuentos del fuego y la lluvia: Micros animadores para la televisión infantil	Lizardo, Silvia	Briceño P, José R.	COS 2002 L5	Cuento; Televisión; Micros
De mano en mano: Una serie de dos guiones	Manuitt, Arturo; Perozo, María	Martínez, Eliza	COS 2002 M35	Guión; Comedia; Televisión; Programa
Detrás del comic: Producción de una serie de microprogramas radiales	Rauseo, María A.	Grossman, María C.	COS 2002 R39	Micros; Comic; Radio; Producción
Diseño de una estrategia audiovisual para la promoción del ecoturismo en Venezuela para el mercado de Caracas	Ballesta, Mary; Figueredo, Ivarelys	Muría, Beatriz	COS 2002 B6	Estrategias; Promoción; Turismo; Comunicación
Dibujando a los personajes: Características deseables de los personajes de los programas de televisión formativa, dirigidos a niños entre 7 y 12 años	Hennig, Oscariny	Botto, Laura	COS 2002 H45	Programas; Televisión; Niños; Personajes
Directorio automatizado de los profesionales independientes de la producción audiovisual en Caracas	Grau, Carolina; Olaizola, Edgardo	López, Marivít	COS 2001 G73	Directorio; Base de datos; Audiovisual

Diseño de micros de educación vial, partiendo de la representación del conductor caraqueño	Cichetti, Ingrid	Pulido, Mercedes	COS 2001 C5	Diseño; Educación; Micros
Documental multimedia de la historia cotidiana del mercado de Chacao	Marrero C. Ana M.	Francés Gabriel	COS 2002 M37	Multimedia; Documental; Historia; Mercado
Documentales de cine archivo como material didáctico: Análisis del documental "Caracas, crónica del siglo XX"	Ramos, Clementina	Serrano, Arturo	COS 2001 R67	Documental; Cine archivo; Análisis
El audiovisual institucional: La herramienta de comunicaciones externas	Rojas, Natalie; Ascanio, Scarfett	Manrique, Gustavo	COS 2002 R64	Estrategias; Institución; Audiovisuales; Comunicación
El <i>clown</i> en la televisión: Técnicas del <i>clownig</i> aplicadas al <i>Sicom</i>	Pacanins, Tony	Briceño P, José R.	COS 2002 P3	Televisión; <i>Clown</i> ; Técnicas; <i>Sicom</i> ; Comunicación; comedia
El derecho de llorar: La comercialización de la telenovela venezolana en el mercado internacional	Sanoja, Alejandra	Valdivieso, Laura	COS 2002 S3587	Comercialización; Telenovela; Mercadeo
El documental como herramienta comunicacional para registrar y difundir el sistema educativo impartido por el Instituto de Educación Integral. De cómo amarrarse los zapatos a cómo gobernar una república	Pernalette, Paola; Zambrano, Lilliana	Torres, José M.	COS 2002 P478	Educación; Comunicaciones; Documental; Video digital
El documental como medio de registro y difusión de la escuela "Ballet arte"	Dos Ramos, Lindsay	Díaz, Luis	COS 2001 D6	Documental; Difusión; Cultura
El Entre-Mujeres de Pedro Almodóvar: Hacia la imposición sensible de la feminidad	Puente, Ruben	Aponte, Virginia	COS 2001 P8	Feminidad; Cine; Director
El género rosa en el almacén digital: Diseño de base de datos de telenovelas venezolanas	Guercioni, María; Hernández, Ana	Oteyza, Caroline	COS 2002 G844; T002 GUE	Base de datos; Telenovelas; Informática; Información;
El impacto de la tecnología digital en el aparato cinematográfico	De Hertelendy, Silvia	Madrado, Ignacio	COS 2001 D47	Tecnología digital; Cinematografía; Filmes
El legado de Diego: Proyecto audiovisual acerca de las investigaciones del Sistema Sanguineo Diego y el origen del hombre americano	Marcano, Maury	Velasquez, Ronny	COS 2002 M366	Audiovisual; Investigación; Documental; Biología; Antropología

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptoros
El montaje como la sintaxis del lenguaje audiovisual	Gutierrez, Gabriel	Valdivieso, Laura	COS 2001 G8	Montaje; Sintaxis; Audiovisual; Guión
El periodista de televisión frente a la toma de rehenes: Entre el cautiverio y la noticia	Agudo, Gabriela; Costero, Oscarina	Montes de Oca, Acianela	COS 2002 A4	Periodismo; Televisión; Noticia; Secuestro; Rehenes;
El radioteatro: De las tablas al aire	Castillo, Yunai; Pérez, Francy	Fuenmayor, Carlota	COS 2002 C38	Radio; Teatro; Técnicas; Lenguaje radiofónico; Guión
El video dentro del video: Realización de un <i>Marking Of</i>	Porras, Cristina; Bencid, Isaac	Serrano, Arturo	COS 2002 P6	Video; Música; <i>Marking Of</i>
Elaboración de un guión para cortometraje basado en los lineamientos de suspenso de Alfred Hitckook	Peinado, Ana; Pombo, Alejandra	Serrano, Arturo	COS 2002 P4	Guión; Cortometraje; Suspenso; Cinematografía
Escritura de un guión de telenovela: Más allá de un simple diálogo	Maduro, Prakriti inti; Savelli, Anna	Martínez, Elisa	COS 2002 P77. Vol 1-3	Guión; Telenovela; Cinematografía
Establcer lineamientos estratégicos de programación para TV regional. Caso: Centrovisión TV, Valencia, Edo. Carabobo.	Villalonga, Ruth	Mora, José D.	COS 2002 V755	Estrategias de programación; Producción; Audiencia; Televisión
Estilo de producción de las telenovelas venezolanas en comparación con las de Colombia y Brasil	Bracho, Daniel; Díaz Mirlen	Martínez, Elisa	COS 2001 B2	Televisión; Novelas; Producción; Técnicas; Director
Estrategia y negocios en línea; Extensión de la marca Estrategia y Negocios, cuerpo f de El Nacional, mediante la creación de un canal en El Nacional.com	Párraga Marianna	Ramallo, María	COS 2001 P3	Estrategia; Noticias; Periodismo; Internet
Estudio exploratorio para el lanzamiento de un nuevo concepto y servicio de asistencia profesional	López, Verónica	Guerrero, Pedro L.	COS 2002 L66	Asistencia profesional; Comu- nicación; Efectividad; Aten- ción especializada; Servicio
Estudio exploratorio sobre la posibilidad de crear un sitio web como alternativa de exhibición y difusión para el cortometraje latinoamericano	Casares, María I.	Marziano, Rafael	COS 2001 C3	Internet; Cortometraje; Cine
Evaluación del funcionamiento y utilización de un sitio web: caso la aldea	Gegen, Elías	Burgos, Oswaldo	COS 2001 D4	Internet; Web; Información

Fenómenos electorales en Venezuela: El caso Arias Cárdenas	Orihuela, Natalia	Koeneke, Herbert	COS 2001 O7	Política; Elecciones; Contenido de información
Fiestas bajo el sol: Tradición y religión en la costa de Aragua	Brilo, Adnaloy; Buhl, Katja	Strauss, Rafael	COS 2002 B7	Video documental; Tradiciones; Religión; Historia
Génesis de una asesina en serie: Construcción de un personaje para la ficción	Nojiri, Mayumi; Vivas, Lorena	Hahn, Martín	COS 2002 N6	Personajes; Ficción; Trama; Cinematografía
Goya en Burdeos: Utilización del expresionismo alemán para reflejar la subjetividad	González, Merlyn	López, Miguel	COS 2001 G6	Cinematografía; Arte; Audiovisual; Película
Gran Sabana: Turismo y misterio. Elaboración de un documental turístico / esotérico para la televisión	Grau, Daniel; Ruf, Graterol	López, Miguel	COS 2001 G7	Turismo; Documental; Televisión
Guión cinematográfico para largometraje de comedia sobre política venezolana	López, Harold	Ramírez, Carlos	COS 2002 L65	Cinematografía; Guión; Largometraje; Comedia; Política
Guionista en serie y en serio: Elaboración de guiones para SITCOMS (Series de comedia)	Avilán, Carlos; Da Costa, Karim	Ramírez, Carlos E.	COS 2001 A97	Guiones; Comedias; Humor
He estado perdiendo el tiempo: Encuentro con Don Quijote a través de del montaje cinematográfico	Abreu, Miguel	Aponte, Virginia	COS 2002 A2	Cinematografía; Personajes; Literatura; Imágenes; Lenguaje cinematográfico
Investigadores.com: Desarrollo de un medio de comunicación interactivo dirigido a niños de la 1ra. Etapa de Educación Básica	Alba, Luis	Hernández, Yanira	COS 2001 L954	Internet; Medios de Comunicación; Educación;
Irazábal: Senderos de creación. Elaboración de un reportaje audiovisual	Zapata, Karla	Briceño P, José R.	COS 2002 Z37	Reportaje; Entrevista; Reportaje audiovisual; Personalidad; Arte
La comunicación en las adquisiciones: Una aliada para lograr el cambio de la cultura corporativa	Agüero, Andreina; La Cruz, María V.	Pellegrino, Francisco.	COS 2001 A38	Comunicación; Cultura Corporativa; Organización
La mafia y el gangsterismo en El Padrino y el Padrino Parte II	Ríos, Alejandro	Pellegrino, Francesco	COS 2002 R7	Mafia; Película; Sociedad; Historia
La mujer según Brujas: Estudio de los personajes femeninos protagónicos de las obras: Profundo, Acto cultural, El día que me quieras y de las telenovelas: La señora de Cárdenas, La dama de rosa, Señora	Prins, Charlot; Bulfone, Joaquín	Matínez, Elisa	COS 2002 P5	Mujer; Personajes; Telenovelas; Teatro

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptoros
La pre-producción de un proyecto cinematográfico: Piedra angular de la producción cinematográfica	Carbajal, Stephanie; Vale, Dubraska	Myerston, Donald	COS 2002 C374 vol. I-II	Producción; Cinematográfico; Estrategia de producción
La sagrada maldición de las hojas secas: Adaptación de la temática poética de José Antonio Ramos Sucre	Lozada, José	Serrano, Arturo	COS 2001 L6	Poesía; Adaptación; Guión, Cinematografía
La semiología observa al aimé: Estudio del lenguaje no verbal en Rurouni Kenshin	Jiménez, Weena	Reyes, Marcos	COS 2002 J7	Semiología; Lenguaje no verbal; Conductas
Latinoamericanos tras la identidad: Buscando América. Un intento por recuperar lo que nos une	Jiménez, Diana; Rojas, Patricia	Lecuna, Vicente	COS 2001 J85	Micros; Televisión; Cultura; Identidad
Lenguaje corporal de galanteo de la mujer norteamericana en tres video clips de Madonna	Falcón, Julio César	Briceño P, José R.	COS 2002 F373; T002 FAL	Mujer; Sexualidad; Lenguaje; Video
Los créditos de inicio: Evolución técnica y conceptual de la tipografía en la historia del cine	Kralj, Patricia; Márquez, Manuel	Valdivieso, Humberto	COS 2002 K7	Tipografía; Técnicas; Cine; Cinematografía
Manual de producción y dirección para un programa de variedades deportivas	García, Juan; Medina, Gabriela	Fuenmayor, Carlota	COS 2002 G377	Manual de producción; Programa deportivo; Televisión
Marketing de la industria discográfica de Venezuela	Da Silva, Antonio	Fernández, Raquel	COS 2002 D38	Marketing; Industria discográfica; Consumidor; Piratería
Mediata: Arte y oficio del comunicador social	Guerrero, Thais	Méndez, Markel	COS 2001 G84	Comunicación; Educación; Comunicación Social
Micro para la protección de los animales domésticos en Venezuela, para una fundación sin fines de lucro	Ramírez, Rocío; Villasmil, Geraldine	López, Miguel	COS 2002 R3	Micro; Animales domésticos; Institución; Televisión
Micros de radio Un sueño para Venezuela: Programa de pedagogía social para comunidades venezolanas rurales	Miles, Cynthia	Henriquez, Jogreg	COS 2002 M7	Micros de radio; Educación; Pedagogía; Sociedad
Oportunidades de co-producción de programas en el mercado televisivo nacional para la UCAB	Curbelo, Pedro	Ramírez, Carlos E.	COS 2001 C8	Co-producción, Programas, Televisión, Mercadeo

Paralelo: El cortometraje de ciencia ficción en el contexto venezolano	Goldman, Gastón; Sánchez, Alejandro	Pellegrino, Francisco.	COS 2001 G36	Corto metraje; Ciencia ficción; Guión
Pasos en la madrugada: Adaptación cinematográfica de un cuento de Francisco Massiani	Contra maestre, Natalia	Guédez, Jesús	COS 2001 C6	Cinematografía; Adpatación; Cuento
Periodismo de investigación audiovisual: La Poma un caso específico	Rivero, Marbella	Valdivieso, Laura	COS 2001 R68	Periodismo de Investigación; Audiovisual; Reportaje
Periodismo, crítica y consumo: Estudio sobre la influencia de la crítica periodística en el consumo cultural	Do Nascimento, Jenny; Herrera, Leoneidy	Guzmán, Carlos	COS 2002 D6	Periodismo; Consumo cultural; Crítica periodística
Presencia del reportaje como género informativo dentro de los noticieros de televisión: El Observador y Noticiero Venevisión	Galarrraga, Andrea	Delgado, Fernando	COS 2001 G3	Reportaje; Información; Noticieros; Televisión
Programación radial matutina para una emisora de formato popular en Caracas-Venezuela	Salcedo, Ángel	Henriquez, Jogreg	COS 2002 S35	Programación radial; Emisoras; Audiencia
Propuesta del cine digital como alternativa de creación y expresión audiovisual	Campos, Leo; Coronel, María J.	Myerston, Donald	COS 2001 C33	Cine; Producción; Cortometraje; Video
Realización de un documental de autor a partir de un estudio del género	Barreto, Nicolás; Rojo, María	Casique, Teresa	COS 2002 B37	Documental; Música; Reportaje; Video
Seres Míticos: Arco, arca y encantos. Documental sobre las ciencias mágicas aún existentes en los pueblos de Mérida	Graziani, Gretha; Santana Verónica	Briceño, José	COS 2001 G5	Documental; Cultura; Antropología; Tradición
Televisión se escribe con N: Libro de producción de un programa de televisión por suscripción de corte informativo, hecho en y para Latinoamérica	Figuera, Augusto; Requeijo, Keimar	Henriquez, Jogreg	COS 2001 F5	Televisión; Producción; Información
Un duelo indisoluble: Documental sobre la actividad de los compositores de música para cine Venezolano	Meza, Marly	Quintero, Marión	COS 2002 M468	Documental; Compositores; Música; Cine
Un puente hacia el film: Un medio comunicacional que recopila los elementos esenciales del cine	Centeno, Yesibeth; Mendoza, Andreina	Díaz, Luis	COS 2001 C457	Medios de Comunicación; Folletos; Cine

Título	Autor	Tutor	Ubicación cota	Descriptores
Uso de la música como herramienta del lenguaje cinematográfico en el filme <i>Magnolia</i>	Caraballo, Juan; Yáñez, Mardy	Colmenares, María G.	COS 2002 C33	Música; Cinematografía; Film; Ficción;
Venezuela: Un mundo bajo el mar. Realización de un documental que nutre las bondades de Venezuela para la práctica del submarinismo recreativo	Lago, Irene; Ramírez, Patricia	Díaz, Luis	COS 2001 L3	Documental; Turismo; Videos; Guión
Ver con los ojos cerrados: la creación de imágenes sonoras y su aplicación para la renovación de la radionovela en Venezuela.	Deigado, Juan I.	Martínez, Elisa.	COS 2001 D43	Radio; Radionovela; Música
Video documental sobre las ruinas de San Antonio de Mucúño	Daboin, Vítor	Reyes, Marcos	COS 2002 D3	Video documental; Historia; Arqueología;
Video Guerrilla: Guerrilla digital de la era Potapak a la era Digital	Petrocino, Antonella; Planchart, Ximena	Ramírez, Carlos E.	COS 2001 P49	Video; Internet;
Violentia: Una tragedia latin(a)	Fernández, Jiménez; Rodríguez, Silvia	Serrano, Ingrid	COS 2002 F47	Audiovisual; Documental; Violencia; Arte; Iconografía
Voz de Asturias, voz de Rumanía, vida en Caracas: Relato de vida como documento de la memoria	Visconti, Aymé	Guzmán, Patricia	COS 2001 V5	Periodismo; Documental; Relato de vida