



Presentación

Según cifras del Banco Mundial, más de mil millones de personas en el mundo viven en la actualidad con menos del equivalente a un dólar diario. A pesar de que esta cifra represente una disminución con respecto a los mil millones y medio de personas que vivían con la misma cantidad en 1981, el problema de la distribución de los recursos no ha sufrido mayores variaciones. En el intervalo 1981-2001, la pobreza en América Latina ha permanecido prácticamente estática, lo que se traduce en 10 por ciento de la población total que debe resolver su vida con un dólar diario y 25 por ciento que debe arreglárselas con apenas dos.

La pobreza es el problema más grave de todos cuanto afectan la vida venezolana. Ella se manifiesta con características propias que tienen que ver con el funcionamiento de la economía nacional, apoyada sobre la renta petrolera y sobre un modelo de sustitución de importaciones. El modelo venezolano, al que le ha costado incorporar exportaciones no petroleras, ha sufrido también los embates de la inconstancia en materia de política económica, así como los efectos de la corrupción administrativa, que ha dificultado la distribución equitativa del ingreso. Esto ha ocasionado una inercia en la que los recursos de que disponen los sectores demográficamente más importantes de la población son siempre insuficientes para colmar sus

necesidades básicas. El economista Matías Riutort, en su documento "La pobreza en el trienio-1999-2001" (revista *Temas de coyuntura*, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, IIES-UCAB, junio de 2002), anotaba que, para finales de 2001, 62,2 por ciento de los hogares venezolanos tenían ingresos inferiores al valor de la Canasta Normativa de Consumo Total (empleada para fijar la Línea de Pobreza). Se contaban entonces 2.734.149 hogares pobres (cada uno constituido, en promedio, por 5,2 personas), 1.237.391 de ellos en estado de pobreza crítica.

No somos competentes en *Temas de comunicación* para dar resultados o adelantar pronósticos sobre el estado de la pobreza en Venezuela. Sin embargo, el tema de la pobreza se ha convertido en una prioridad dentro de nuestra agenda de investigación. Él ha guiado incluso la formulación de una línea de investigación dentro del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, "industrias culturales, representaciones mediáticas y representaciones sociales", que pretende generar conocimiento sobre las maneras como los modos de vida sociales crean símbolos mediáticos que se convierten a la larga en convenciones semióticas. Esas convenciones nutrirían, a su vez, los símbolos con que las personas explican su mundo social en sus comunicaciones cotidianas cara a cara. En este número de *Temas de comunicación* nos proponemos, justamente, introducir el problema de la pobreza como objeto inspirador de representaciones mediáticas, representaciones que nutren a su vez representaciones sociales.

Nuestro objetivo se limita de momento a presentar un problema que espera aún por respuestas y resultados. Los artículos contenidos en este número apenas si ofrecen un atisbo de las diversas perspectivas desde las que es posible abordar el tema de la pobreza en los medios. Asientan también la idea de que la pobreza es un asunto que mantiene una relación permanente con los medios de comunicación de masas, que en su oferta programática van estabilizando acepciones de pobreza más o menos alejadas de la realidad.

Este número contiene ocho documentos:

- El primero, "Medios de comunicación, pobreza y representaciones", es el texto de un foro relacionado con la pobreza en los medios de

comunicación en el que participaron María Auxiliadora Banchs, psicóloga social de la Universidad Central de Venezuela especialista en el área de las representaciones sociales; Luis Pedro España, director del IIES-UCAB y responsable del Proyecto Pobreza; y Jeremiah O'Sullivan Ryan, comunicólogo, profesor de las cátedras de Ética y Teorías de la Comunicación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB y miembro del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales ante el Vaticano. Cada especialista aportó su visión particular sobre el problema de la pobreza en los medios de comunicación a partir de la siguiente premisa: "Los propósitos que elaboramos sobre la realidad y compartimos con nuestros semejantes están sujetos a la influencia de los signos, forjados a voluntad, por los medios de comunicación según sus intereses y criterios de censura particulares".

- El segundo material es un ensayo de la profesora brasileña Vanessa Campos Brasil Rodríguez –docente en la Universidad de Salvador y doctora en ciencias de la información de la Universidad del País Vasco– sobre la película de Walter Salles Júnior *Estación central*. En este ensayo, "*Estación central*. El lugar de la palabra", la autora traza un paralelo entre la película y la novela de João Guimarães Rosa, *Gran sertón: veredas*, y muestra cómo la pobreza se expresa en ambos productos artísticos a través de la metáfora del sertón.
- Seguidamente, el profesor Humberto Valdivieso, responsable de las cátedras de Arte en la Escuela de Letras de la UCAB y de Semiología en la Escuela de Comunicación Social de la misma casa de estudios, analiza, en su ensayo "El cine venezolano desde el ojo de Chalbaud: del realismo social al Román de los infiernos", la estética de la pobreza y de lo grotesco propuesta por el director de cine venezolano Román Chalbaud. Valdivieso hace énfasis en su película *Pandemonium*.
- El tratamiento de la pobreza en los textos de la periodista venezolana Carmen Clemente Travieso (1900-1983) es el objeto de dos artículos diferentes: el primero de ellos, "Carmen Clemente Travieso, periodista: portavoz de los problemas sociales de Venezuela", elaborado por Dulce Pérez y Mariandreína Ruiz, y el segundo, "La víctima de todas las opresiones: mujer y pobreza en Venezuela vistas por la

periodista Carmen Clemente Travieso", de Grisél Flores Mejías y Ana García Julio. El primer artículo hace énfasis en los problemas sociales vistos por Clemente Travieso y el segundo analiza específicamente el tratamiento que ella hizo de la información relativa a la situación de la mujer pobre en la Venezuela de las décadas del treinta, cuarenta y cincuenta del siglo veinte.

- Se incluye a continuación una reflexión teórica de Leopoldo Tablante, "Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas", sobre los conceptos de representación social y mediática. Se ofrecen algunos antecedentes de la teoría de la representación mediática de Serge Moscovici, se explica sumariamente la teoría de las representaciones sociales y se establece un vínculo con la propuesta teórica de Sary Calonge Cole, quien ha formulado una teoría de la representación mediática. Por medio de este documento se intenta justificar la pertinencia de estas nociones teóricas para el análisis de las representaciones de pobreza desarrolladas por los medios de comunicación social, alimento de las representaciones sociales que la colectividad generará ulteriormente a través de una dinámica de intercambio oral cara a cara.
- Muy vinculado con el artículo anterior, la profesora Eugenia Canorea, quien dicta las cátedras de Planificación de Medios, Investigación Publicitaria y Seminario de Trabajo de Grado I y II, aporta las primeras consideraciones de orden teórico y estructural de un proyecto de investigación que emprende sobre telenovela y mujeres, con énfasis en la mujer pobre. Su documento se titula "La figura de la mujer pobre en la telenovela venezolana. Avances preliminares de un proyecto de investigación". La investigadora comienza por dar algunos criterios referenciales empleados para discriminar la literatura alusiva a su problema, criterios previos a la entrada en materia: la telenovela y la representación de la mujer pobre.
- El profesor Raoul Germain Blé, profesor e investigador de la Universidad de Cocody, en Abidján, Costa de Marfil, ofrece en su artículo "Medios de comunicación occidentales y lugares comunes sobre la pobreza en África: un punto de vista africano" su visión

sobre la manera en que la prensa europea de lengua francesa trata el problema de la pobreza en África negra. El artículo del profesor Blé es interesante porque se apoya sobre las teorías de las representaciones sociales y porque constituye una reflexión personal, fundamentada en su experiencia de vida en Europa, que pone al descubierto los errores de interpretación y la condescendencia con que el periodismo francófono europeo aborda los problemas socioeconómicos y culturales de África.

- Por último, Maryorie Dugaro y Lía Lezama muestran en su artículo "Las representaciones mediáticas del modo de vida de la pobreza en dos noticieros de televisión: La Noticia y El Observador" los resultados hallados en un análisis de contenido sobre la representación mediática del modo de vida de la pobreza aplicado a los noticieros televisivos venezolanos La Noticia, de Venezolana de Televisión, y El Observador, de Radio Caracas Televisión. La pobreza es descrita por el canal público como una serie de necesidades satisfechas por el Estado; el canal privado la muestra como una serie de carencias de las que el gobierno no se ocupa. Ambos noticieros dan versiones opuestas del mismo fenómeno, lo que traduce la existencia de dos realidades mediáticas paralelas.

A excepción del último, los documentos que incluimos aquí no dan una respuesta precisa sobre el problema de la pobreza en los medios de comunicación. Creemos, sin embargo, que cada uno aporta perspectivas dignas de ser tomadas en cuenta para la formulación a futuro de proyectos puntuales de investigación. Se conjugan revisiones retrospectivas, ensayos que ahondan en los modos de representación de la pobreza en obras de ficción, reflexiones teóricas, análisis culturales y adelantos empíricos. Cada uno de estos enfoques recuerda que la complejidad del problema de la pobreza en los medios sólo es comprable con las disensiones de orden político a que puede dar lugar.

Leopoldo Tablante