



## Presentación

Desde el año 1992, la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello ha publicado la revista *Temas de comunicación* con el fin de divulgar las investigaciones y reflexiones en torno al tema de la comunicación elaboradas por los profesores de la UCAB. Hasta la fecha, la revista cuenta once números que recogen trabajos de carácter histórico sobre las actividades de la Escuela de Comunicación Social, ensayos sobre los efectos de la comunicación de masas y de las nuevas tecnologías en el colectivo y avances de investigaciones puntuales relativas a fenómenos de la comunicación.

La nueva etapa que *Temas de comunicación* inicia a partir del presente número irá de la mano con las actividades del Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB, CIC-UCAB. En efecto, la revista se convertirá en ente divulgador de las investigaciones desarrolladas en el centro aun cuando seguirá fiel a su compromiso de apertura a los trabajos de otros investigadores vinculados tanto a la UCAB como a otras instituciones académicas venezolanas. Aunque *Temas de comunicación* representa la continuación de las actividades académicas de un centro investigación de la UCAB, es, por encima de

todas las cosas, otro espacio de discusión sobre el papel de las comunicaciones en Venezuela y en el mundo.

El presente número consta de cinco trabajos que se insertan en las áreas de la estética y de las teorías de las industrias culturales:

- en el primero, titulado “Teatro y cine”, la profesora Elisa Martínez pasa revista a los aportes más importantes de las artes escénicas al arte cinematográfico a lo largo del siglo XX, concentrándose sobre todo en la tradición cinematográfica europea, reticente al uso de la tecnología que Hollywood privilegió para imprimirle mayor efectismo a sus producciones. Hace hincapié en la formación “de teatro” de muchos de los escenógrafos y actores más importantes del cine europeo;
- el segundo, “Una aproximación al estudio del sentido visual a través del análisis del discurso cinematográfico en el film mexicano *Sexo, pudor y lágrimas*”, del profesor Juan Carlos Centeno, es un análisis, sustentado sobre un riguroso marco teórico, de los matices implícitos en el discurso de esta película, sobre todo desde las dimensiones de las interacciones entre los sexos y las relaciones de poder;
- el tercer material, “La industria cultural: de la condescendencia de la escuela de Francfort a la afirmación de la inteligencia del ciudadano común”, es una reflexión retrospectiva sobre los más determinantes aportes teóricos alusivos a la noción de “industria cultural”, desde que ésta fuera acuñada por los autores de la llamada escuela de Francfort hasta los señalamientos de Michel de Certeau sobre la relativa independencia inventiva del receptor con respecto al presunto poder absoluto del emisor. Este artículo hace converger los demás materiales bajo el concepto homogeneizador de “industria cultural”, en el que la problemática de la estética es ineludible, y se abre hacia la necesidad de revisar a la teoría producida en América Latina en materia de industrias culturales a la luz de los comentados aportes europeos;
- el cuarto material, “Ética y estética en el cine de Martin Scorsese y Quentin Tarantino”, escrito por el profesor Arturo Serrano, se concentra en la manera como estos dos cineastas norteamericanos emplean la violencia, ya sea como un recurso únicamente estético o, dado el caso, ético, que nutre el discurso narrativo de sus ficciones cinematográficas. A diferencia del artículo anteriormente señalado, el profesor

Serrano trata con mayor concreción el problema de la estética, relacionándolo con producciones culturales (cinematográficas) y creadores específicos.

- Si bien es cierto que, a juzgar por los artículos mencionados, este número de *Temas de comunicación* tiene un marcado sesgo cinematográfico, el último material que presentamos, “Harry Potter, mitología prefabricada del héroe mediatizado”, de Michelle Roche y Magaly Rodríguez, abre la problemática de la construcción de mitos en la industria cultural al caso de la industria editorial. Analizando Harry Potter como modelo del héroe juvenil mediatizado, Roche y Rodríguez aclaran las razones por las cuales este personaje es tan popular en el mundo y sientan un precedente para enfrentarse al fenómeno de su éxito cinematográfico.

Como en ediciones anteriores, anexamos al final los índices acumulados tanto de las tesis de grado presentadas en las tres menciones de la carrera de Comunicación Social durante el período 2002-2003 como de las ediciones anteriores de la revista.

Este número de *Temas de comunicación* constituye un sólido aporte al problema de la industria cultural y de la estética que extrae sus ejemplos sobre todo de la industria del cine o, en casos más aislados, de producciones editoriales que han inspirado producciones cinematográficas. Es nuestro deseo que llegue a convertirse en un documento de interés entre profesores de las cátedras de teoría de la comunicación, sociología de la comunicación y de la cultura y estética, pero, sobre todo —es a ellos a quienes van dirigidos nuestros mayores esfuerzos—, entre sus estudiantes.

Leopoldo Tablante