

La Revista Temas de Comunicación

“Temas de Comunicación” es una publicación académica que recoge los avances y reflexiones en materia comunicacional en sus diversas vertientes: teoría, investigación, práctica en el ámbito de los medios, las organizaciones e instituciones sociales, ética y comunicación para el desarrollo. Es, en suma, un foro abierto de discusión y divulgación en distintos aspectos, entre otros:

- Sustentación de la comunicación como disciplina científica-humanista
- Análisis de los procesos y propuestas comunicacionales impulsados en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas, enmarcadas en un contexto competitivo y globalizado merced el desarrollo de las tecnologías comunicacionales.
- Planificación, Políticas y Estrategias de Comunicación, como herramienta de desarrollo social
- Análisis de problemáticas comunicacionales en los diferentes contextos socioculturales, y con sus concomitantes ético-sociales, sociopolíticos y culturales en general.
- Análisis de las múltiples expresiones y diversidad de lenguajes en la comunicación generalizada.

Guía para colaboradores

Los investigadores y docentes que deseen publicar en “Temas”, pueden preparar sus trabajos de acuerdo a las siguientes normas:

- Material escrito en español e inédito.

- Remitidos a la Escuela de Comunicación Social dirigido a "Coordinación Revista Temas", en una versión impresa y una en versión Diskette en programa Word ambiente Windows o compatible.

- Acompañar el artículo de la autorización de su publicación firmada por el autor o autores del trabajo. Asimismo, en una hoja aparte deben consignarse los datos del autor: nombre completo, síntesis curricular, dirección, teléfono, fax o e-mail, mención de publicaciones recientes y área de interés investigativo.

- La extensión de los trabajo será de entre quince y veinte cuartillas (veinticinco líneas por página).