

*Listado de trabajos especiales de grado
1999-2000 de la Escuela de Comunicación Social*

Nombre del estudiante	Nombre del trabajo
...	...
...	...
...	...

Nombre del estudiante	Nombre del trabajo
...	...
...	...
...	...

Nombre del estudiante	Nombre del trabajo
...	...
...	...
...	...

Listado de trabajos especiales de grado 1999

Autor	Sexo	Mención	Título del Trabajo de Grado
PASCUALOTTO, Mónica y SADER, Maryem	FF	Audiovisual	Preproducción de una herramienta audiovisual que facilite el proceso de aprendizaje de las vocales en niños de cuatro y cinco años.
GONZÁLEZ, Melissa y LICIR, Noheia	FF	Audiovisual	La noticia: espectáculo para un gran público. La manipulación televisiva de la noticia vista desde la película "El cuarto poder"
CORTÉS, Jorge Luis	M	Publicidad	La infografía como herramienta visual de apoyo a la información estadística de la sección económica de prensa
PALACIOS, Alvaro; PALMA, Héctor y SOLÓRZANO, Alexandra	MMF	Audiovisual	Producciones Runway; estudio y optimización del proceso de las producciones cinematográficas extranjeras en Venezuela
ARMAND, Arausi y BLANCO, Claidianna	MF	Audiovisual	El sentido del sin sentido de "El sentido de la vida" Análisis del montaje de la película. El sentido de la vida de Monty Python
BELDA, Francisco y BENATAR, Eduardo	MM	Audiovisual	Elaboración de un libro de producción para un programa del formato magazine de tipo musical de transmisión simultánea por radio y televisión
BLUMENKRANC, Ariel	M	Audiovisual	Manual Audiovisual de Internet
ALAYÓN, Mirangie y BRITO, Rajzea	FF	Impreso-Audiovisual	Ciberperiodismo criollo o cómo realizar su propio sitio web venezolano dedicado al área noticiosa
BLANCO, Miguel y LARES, Liliana	MF	Impreso	El camino de los españoles: una propuesta comunicacional con enfoque de interpretación ambiental
PEROZO BARRETO, Argelia Libertad	F	Publicidad	Ver para creer: Proyección de la imagen de la Iglesia. Estrategia de la Oficina de Información y Relaciones Públicas de la Conferencia Episcopal Venezolana para manejar la imagen institucional durante las asambleas plenarios ordinarias y extraordinarias
ARIAS, Tatiana y MARTÍNEZ,, Carmen	FF	Publicidad-Audiovisual	"Como así... Para toda la vida". Análisis de la telenovela colombiana y los factores que permitieron su penetración en el mercado venezolano

ASCANIO, Sandra	F	Publicidad	Mecanismos de promoción para incentivar el aeróbica en los estudiantes de la UCAB
ARÉVALO, Clelly y GÁLVEZ, María Teresa	FF	Audiovisual -Publicidad	Letrónica: Una propuesta conceptual para el diseño de una aplicación multimedia orientada a fomentar el aprendizaje de la lectura en niños preescolares
BONILLA, Eloimar y CARRASQUEL, Gladys	FF	Audiovisual	Pequeños viajeros. Diseño de una serie de TV para niños venezolanos
CORREA, Mónica y VÁSQUEZ, Ninoska	FF	Publicidad- Impreso	Elementos que dan sentido de pertenencia a los miembros de la tribu urbana rave en Caracas durante el bienio de 1998-1999
BASTARDO, Yubisay	F	Publicidad	Promoción internacional de Venezuela como destino turístico a través de Internet
CABRERA TORRES, Luisa Elena	F	Audiovisual	Proyecto para la creación de un modelo de intranet, como medio de comunicación interno para Supercable
BOIDI FURELLI, Carla	F	Audiovisual	¿Es la salsa música cubana? La desinformación en los medios con respecto a la influencia de la música producida en la isla en la época actual
BRICEÑO, Zorayda y MARTÍNEZ, Eugenio	FM	Audiovisual	Luc Besson y su visión del hombre contemporáneo
CABAÑAS, Ana Gabriela y LAUFER, Alessandra	FF	Audiovisual	La formación del director y su influencia en la utilización de los códigos del lenguaje audiovisual. Estudio en programas nacionales de entrevistas
PUENTE, Jimena	F	Audiovisual	Las Aves, 1678: desentrañando el naufragio
GÓMEZ, María y PRADERA, José	FM	Impreso- Audiovisual	Astro: proyecto de periódico diseñado para estimular la lectura en niños entre los 7 y 10 años de edad
GUERRERO, Pedro y RODRÍGUEZ, Carlos	MM	Impreso	Estudio de caso: Las derrotas electorales de Eduardo Fernández y su entorno sociopolítico como tema para una investigación periodística
PEROZO, Gabriela y VELÁSQUEZ Susana	FF	Audiovisual -Publicidad	Dos candidatos, dos canales. Análisis comparativo de la cobertura de Globovisión y Televen frente a Hugo Chávez Frías y Enrique Salas Romer.
HERNÁNDEZ, Marta	F	Impreso	Derechos de autor y periodismo: ¿cómo proteger nuestra creación?
MARTÍN SOTO, Juan José	M	Publicidad	Cine, tertulia, democracia: apuntes para un modelo conversacional y político de crítica cinematográfica para medios impresos

AVELLANEDA, Armando	M	Impreso	"Clandestinidad, partidos políticos y dictadura". Estudio de la relación existente entre la comunicación clandestina y el sostenimiento de los partidos políticos en regímenes dictatoriales, Caso Acción Democrática 1948-1958
PÉREZ, Lleny	F	Audiovisual	¿Dime cómo crees ser y te diré si así eres? Análisis situacional de la cultura corporativa de una ONG ambiental. Caso Fudena
BER DA COSTA GÓMEZ, Alexandre y MIRALLES PARRA, Edmundo	MM	Audiovisual -Publicidad	El rol del comunicador social como director de proyectos multimedia
GHELMAN, Jennifer y HERRERA, Ivón	FM	Impreso -Publicidad	"El florecer de nuestras esencias". Propuesta de plan de mercado para el relanzamiento de las esencias
KELTAI, Vanessa y WHAITE, Kary	FF	Publicidad	Claudio Fermín: su imagen, su plataforma partidista y el contexto sociopolítico venezolano
LIRA, Olga y RODRÍGUEZ, Verónica	FF	Publicidad	Análisis de la relación que existe entre la implantación del concepto de mercadeo de servicios y el posicionamiento de una marca: Estudio de caso, Distribuidora Equifoca, representante de la marca Sharp en Venezuela
CHACÓN, Evelyn y LOZADA, Anna Isabel	FF	Audiovisual	La soledad en el Cortometraje Venezolano. La soledad en la mujer como tema constante en las obras realizadas por cortometrajistas venezolanos entre los años 1990-1995
DE ARMAS, Olga	F	Audiovisual	"Karate Do por Televisión". Realización de una colección de videos didacticos de karate do Kei Kan
DELGADO, Carla; RASQUIN, Marcel y TORRES, José Manuel	FMM	Audiovisual	"Sóbate que eso se hincha". El shock publicitario como herramienta necesaria en el proceso de creación de mensajes institucionales televisivos para lograr la atención
ROZEMBAUM, Sami	F	Impreso	Ciencia, seodociencia y anticiencia: cómo los medios colaboran con la desinformación del público
MARTÍNEZ BRETO, María Denise y SILVA, Vivianros	FF	Impreso	Proyecto de manual de estilo para los diarios católicos de Venezuela
RODRÍGUEZ NAVAS, Ana Belén	F	Impreso	La vigencia del mito del héroe a través de la vida de Ernesto Che Guevara
RODRÍGUEZ PONS, María Corina	F	Impreso	La fabricación de noticias económicas: un análisis del proceso de construcción del discurso periodístico sobre la devaluación del Bolívar en el diario El Universal

ESCALONA, Rommy y LORETO, María F.	FF	Audiovisual	Dos visiones de una misma Psicosis. Análisis comparativo entre el film psicosis de Alfred Hitchcock (1960) y el revival por Gus Van Sant
MARTÍNEZ B, Eliana R.	F	Publicidad	Lineamientos para la elaboración de una guía de atractivos turísticos de Venezuela orientada al uso de agentes de viaje del Área Metropolitana
MORALES R., Carla y RODRÍGUEZ, Magaly	FF	Publicidad	Diagramación Computalizada. Análisis de los efectos que ha causado en los lectores de los diarios El Nacional y El Universal del sector socioeconómico B en la Zona Metropolitana de Caracas
NOVIELLO, Romina y NOVIELLO, Rosana	FF	Publicidad	La Orquesta Sinfónica Nacional Infantil: Fiel reflejo de un milagro. Diseño de una estrategia comunicacional que permita establecer y consolidar una plataforma que estimule el intercambio cultural entre la OSNIV y el sector musical representado por los di
MENDOZA R., Luis	M	Publicidad	Proyecto para la realización de una revista especializada en educación para docentes de básica en la I y II etapa
MONTECINOS, Ana y NOUEL, Catherine	FF	Publicidad	Plan de comunicación estratégico para una fundación sin fines de lucro
HENRÍQUEZ, Brenda	F	Audiovisual	El ring de las audiencias: TV abierta vs. TV por suscripción
DÍAZ, Juan Antonio	M	Audiovisual	La basura ¿un problema comunicacional? El papel de las campañas audiovisuales en el problema de los desechos sólidos
THEOKTISTO, Alexandra y SILVA CORREA, Vanessa	FF	Impreso-Audiovisual	Postgrado de comunicación social en la UCAB. Diagnóstico del curso en sus dos menciones: comunicación organizacional y comunicación para el desarrollo social
LUSAR CHACÓN, Rocio y RUIZ, Ana Carolina	FF	Impreso-Publicidad	"Conociendo al consumidor": el código de barras en la captura de información de los hábitos de compra en las tiendas tipo "drugstore". Caso Farmatodo
MORIN, Marinel y SANSIVIERO, Francisco	FM	Publicidad	Publicidad del séptimo arte: influencia de la publicidad en el éxito taquillero de las producciones cinematográficas en el área metropolitana de Caracas, durante el periodo 1994-1998
HERNÁNDEZ HERRERA, María Alejandra	F	Audiovisual	Estudio de factibilidad para la realización de una revista independiente de entretenimiento en Venezuela
HERRERA, Irene Carolina	F	Audiovisual	El espectáculo cinematográfico: Distribución y exhibición del cine venezolano 1995-1997
HULETT GUINAND, Carlos E.	M	Audiovisual	Método para la construcción del guión clásico de Hollywood

LÓPEZ VALENZUELA, Sonia	F	Audiovisual	En cada ciudad y aldea. El movimiento Hare Krishna como fenómeno global y de mecanismos usados para la difusión mediática. Triángulo Indis-USA-Venezuela
MARCHENA CARREÑO, María Alejandra y UGETO, Luis	FM	Audiovisual	"Maite: la revista". Propuesta de lanzamiento de la revista Maite para la mujer venezolana
YOUSSEF GEORGE, Yuly Belle	F	Impreso	El ideal de belleza a través del lente; El estereotipo de belleza femenina en la publicidad y en mujeres que padecen de bulimia y anorexia nerviosa
SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Mylena C.	F	Impreso	Innovación Tecnológica: multimedia como ventana de oportunidad. Estudio sobre las barreras en la entrada identificada en empresas venezolanas innovadoras en aplicaciones multimedia educativas y de comunicación social, distribuidas en soporte CD-ROM.
ROJAS, Gabriela	F	Audiovisual	"La producción de televisión como proceso organizado". Análisis de cultura, identidad y comunicación corporativa en las productoras audiovisuales
PÉREZ, Mirna y VELÁSQUEZ, Lilliana	FF	Audiovisual	La dimensión populista del discurso político en la campaña presidencial de 1998
ROJAS OSORIO, Erylin	F	Audiovisual	Autoexpresión popular: proyecto de capacitación en comunicación alternativa que utiliza el documental antropológico como instrumento para el reconocimiento de los valores culturales Taguay
ROJAS ERAZO, Hilmar A.	F	Audiovisual	Propuesta de una revista taurina para el mercado venezolano. Estudio y factibilidad económica
LINARES, María Alejandra y ZAVALA, Alexandra	FF	Audiovisual -Publicidad	Radicalización del discurso. Análisis comparativo del enmarcamiento en Hugo Chávez Frías y Enrique Salas Römer durante la campaña electoral de 1998
LQRETO H., Carolina y VÁSQUEZ, Jennie	FF	Audiovisual	<<Re, non verbis>> -Documentación y aplicación de técnicas narrativas para la escritura de un cortometraje argumental
PARDO, Carmen Victoria y PADILLA CASANOVA, Sandra	FF	Audiovisual	María, mensajera celestial del siglo XX. Una aproximación a la Virgen como profeta de este siglo
RANGEL, María Gabriela	F	Audiovisual	El Techo de la Ballena: modernismo y modernidad
MATEU J., Cristina L. y VARGAS, Jeanette	FF	Publicidad	Creación de una propuesta de estrategia de mercadeo para una empresa del sector petrolero dedicada al expendio de gasolina y productos derivados del petróleo que permita darse a conocer en el mercado venezolano y lograr el posicionamiento de la marca.
CHÁPARRO, Daniela y CARLÉS VILLEGAS, Daniel Ernesto	FM	Audiovisual	"Fabrica de telenovelas". Aplicación de la metodología gerencial "Redefinición de Procesos" al proceso de producción de un programa de TV. Caso específico: Telenovelas

ALVAREZ ROJAS, Irma del Valle y FUENMAYOR, Eduardo	FM	Publicidad-Impreso	Perfil del actual discurso político venezolano: Análisis de los discursos de Hugo Chávez Frías y Henrique Salas Römer durante la campaña electoral 1998
GARCÍA ALBERT, Suzanné y NÚÑEZ, María Eugenia	FF	Audiovisual	El suspenso Hitchcockiano aplicado a un cortometraje
ROMERO TREJO, Rosaura y ROMERO, Jarmila	FF	Impreso-Audiovisual	"El museo monográfico Armando Reverón en el nuevo milenio". Diseño de un proyecto multimedia interactivo
ANZOLA M., Germán y HERNÁNDEZ, Daniel	MM	Audiovisual	UCAB: Estamos en el aire. Proyecto - propuesta para la instalación y funcionamiento de una emisora de radio FM en la Universidad Católica Andrés Bello
QUINTERO S., Mariangélica y RODRÍGUEZ, Laura	FF	Audiovisual	Evaluación comparativa del proceso de producción de las bandas sonoras de cine nacionales vs. las bandas internacionales
ANGARITA BORGES, Yamileth	F	Audiovisual	"... De como una Gaviota tumbó a una Potra". Los personajes de telenovelas como uno de los factores de su éxito. Caso de estudio: "Café con aroma de mujer" y "Samantha".
BLANCO DE FINO, Florianna	F	Impreso	TVCOM: creación e implantación de un directorio automatizado sobre estaciones de TV del área metropolitana de Caracas
CASTRO PALACIOS, Ysabel Cecilia	F	Audiovisual	Comparación entre guiones y largometraje para lograr verosimilitud en films de ciencia ficción a través de efectos especiales digitales
GRÖSSI CABRAL, Harumi	F	Audiovisual	Y es que no hay teatro sin olor a vida. La inteligencia emocional en la actuación teatral
ORTEGA QUINTERO, Andrés Eloy	M	Audiovisual	"Un homosexual de fin de siglo". Análisis del Cine Gay desde una perspectiva antropológica
PACHECO, Olga B.	F	Impreso	El periodismo científico como instrumento de educación nutricional
PÉREZ RODRÍGUEZ, Solbella	F	Impreso	La información internacional en los diarios El Espectador, El Tiempo, El Nacional y El Universal
REINOZA, María Alejandra	F	Audiovisual	Historias de la Tierra de Gracia
SÁNCHEZ, Marisela	F	Impreso	"Comunicación: historia, tendencias temáticas y autores"
TARAZONA, Johanna y MONTAÑO, Tereínés	FF	Audiovisual	La identidad nacional del venezolano: propuesta de producción de un programa televisivo para jóvenes entre 18 y 30 años
BARRIOS MORELLO, Daniela	F	Impreso	Armando Barrios: representante del cubismo en Venezuela
BLANCO, Issamary y GUTIÉRREZ, Andrea	FF	Impreso	Calidad informativa del noticiario de televisión

GUZMÁN COLMENARES, Rubén y NAVARRO CABEZAS, Rafael	MM	Impreso	Evolución en el discurso y la imagen de Hugo Chávez Friaa
MAYORCA SANTIAGO, Andreína y PRINCIPE CASTIGLIONE, Rita	FF	Impreso	La empresa virtual a la orden del día
MURCIANO MORELY, Carla y PARDO ARISTIGUIETA, María Gracia	FF	Impreso	Diseño de un manual de elaboración de libros artesanales
SÁNCHEZ PIÑA, Zaira E.	F	Impreso	La figura del defensor del lector en el diario colombiano El Tiempo y el diario venezolano El Nacional
LARES MARTIZ, Valentina	F	Impreso	El movimiento zapatista: paradigma de la guerrilla mediática
ROLDÁN DÍAZ, Cristina; POMBO SONDERBLOHM, Leida y RAMÍREZ, Edgar	FFM	Publicidad-Publicidad-Audiovisual	Guía tropicalizada para la implementación de sitios web comerciales en Venezuela
LÓPEZ, Alejandra	F	Publicidad	Banca en casa: ¿ventaja competitiva?
VARGAS LLANOS, Rosa Luz y RODRÍGUEZ MALVASO, Claudia María	FF	Publicidad	Eventos especiales como herramienta en las estrategias de mercado de las empresas de Consumo Masivo
VIEIRA GALENO, Carla y SANTANA Q., María Carolina	FF	Publicidad	Estrategias de mercadeo efectivas para productos alimenticios en época de recesión
CAMACHO, Mayra Alejandra y JIMÉNEZ, Luisa	FF	Audiovisual	La industria de la telenovela venezolana actual: ¿un negocio rentable? Estudio de caso: RCTV
FLORES BLANCO, Osimar	F	Audiovisual	Análisis de la cultura organizacional de Ericsson C.A. Venezuela
GARCÍA RODRÍGUEZ, Daida y ODREMÁN, Jeannie	FF	Audiovisual	Dos medios para una historia
PATIN CASANOVA, Jorge y GUTIÉRREZ, Jonathan	MM	Audiovisual	Hitos que definen la evolución de la candidatura de Irene Sáez Conde durante el proceso electoral de 1998 en Venezuela
SISCO, Claudia; ORONEL COLMENARES, Edith y PLAZA, Verónica	FF	Audiovisual	La aldea: espacio virtual interesuelas de comunicación social de Venezuela
SERRANO DUQUE, Ingrid	F	Audiovisual	Cine documental venezolano: elementos que definen el documental antropológico venezolano
URDANETA, Valentina	F	Audiovisual	Cuando Caracas tenía un tranvía: diseño de micros radiales
SANTANA GIL, Alejandra	F	Publicidad	El mercadeo al servicio de la sociedad: elaboración de una propuesta
DE ORNELAS CARDOSO, María Elizabeth	F	Impreso	Importancia de la infografía en la prensa venezolana: comparación entre El Nacional y el Universal
HAYDAR CALLAOS, Alberto; TORRENS ALDANA, Andreína y RUIZ, Carlos	MFM	Audiovisual	Sistema estretético de imagen institucional. Caso: IUEM

Listado de trabajos especiales de grado 2000

FRANCO, Marinella SANTANA, Daniel	Audiovisual	"Del papel al celuloide". La variación de los símbolos en adaptaciones cinematográficas de obras literarias pertenecientes a contéxtos históricos distintos
CÁRDENAS B., Zaida N.	Publicidad y RRPP	E-commerce, la nueva alternativa: Creación de un plan de mercadeo para comercializar la línea de grasas industriales Chef de Mavesa-S.A. A través de Internet.
PÉREZ, Verónica	Audiovisual	"El Emperador": Estudio analítico interpretativo del episodio "El Túnel" del filme "Los Sueños" de Akira Kurosawa
LÓPEZ APARICIO, Sandra y SANTANA LEAL, Ruth	Publicidad y RRPP	El mercadeo relacional para comercios de venta al detal
RODRÍGUEZ, Marialejandra	Audiovisual	"Fragmentos de una unión". Ensayo fotográfico de símbolos del ritual del matrimonio en las religiones católica, judía e islámica
GUERRA, Grisel	Periodismo Impreso	"In principio erat verbum". Un acercamiento a las conjugaciones verbales del lenguaje periodístico venezolano
ADREANI RIZO, Claudia	Audiovisual	"La televisión: una aliada de la educación de valores". Diseño de una serie animada en 3D para ser utilizada como refuerzo escolar de los valores transversales del programa del programa de 2º grado de Educación Básica
RAUSEO, Melisa y RIBEIRO, Norma	Audiovisual	"Las 100 telenovelas más exitosas de Venezuela". Catálogo para un proyecto multimedia de los modelos más representativos de este género, elaborado bajo el criterio de expertos a nivel nacional, selló de exportación y datos de rating
GASTELLO, Gipsy; VOGEL, María Lauray ZAMORA, Rhonny	Audiovisual	"Opera Prima" Enciclopedia multimedia de largometrajes venezolanos de ficción.
DE TORRES RUIZ, Mariana	Publicidad y RRPP	¿Cómo anunciar en televisión? Lineamientos para optimizar la planificación y selección de los espacios publicitarios en los canales de televisión comercial con cobertura nacional en Venezuela.
MONAGAS, Mónica y TORRES G., Yanitza	Audiovisual	¿Qué hay que saber sobre El Hatillo? Desarrollo de una publicación histórico-turística del Municipio El Hatillo (Casco Histórico).
HERNÁNDEZ, Osmay y MARINELLI, Chiara	Audiovisual	¿Qué mas da? Guión basado en las teorías estadounidenses del sitcom adaptadas a los gustos de la audiencia juvenil.
SÁNCHEZ, Yesmin Daniela	Periodismo Impreso	¿Quienes fueron los financistas del cadidato Hugo Chávez Frías? El verdadero origen de los fondos financieros de la campaña presidencial del abanderado del MVR.
CASTRO BALDONEDO, Néida; MAC-QUAHE, Eleonor y BLANCO, Ana María.	Audiovisual	Abriendo puertas: instalación de un taller de producción audiovisual para jóvenes del interior del país con interés en el área
ROJAS, Jessica	Audiovisual	Alcance del objetivo comunicacional del mensaje transmitido en campañas de cigarrillos basadas en la imagen fotográfica en vallas
FOLLA GÓMEZ, Samantha y ORTA ALEGRIA, Daniella M.	Audiovisual	Almodóvar: Rasgando mitos. Desmitificación de la cultura española, vista a través de análisis de los films: Kika, Carne Trémula y Todo sobre mi madre

DÍAZ SAS, Lucía Teresa	Audiovisual	Análisis de contenido de los discursos promulgados el 4 de febrero de 1992 (intento de golpe de Estado a Carlos Andrés Pérez) como elementos de apoyo de la defensa de la institución democrática
AGUIAR RODRÍGUEZ, Andreína	Publicidad y RRPP	Análisis de las tendencias en el discurso publicitario de la banca en anuncios de prensa nacional
NAVARRO, Johanna y SEMELER, Cheryl	Audiovisual	Análisis de los medios de comunicación creados por el Presidente Hugo Chávez como mecanismos consolidadores de su poder según la teoría del caos
SANTOS, Blanca y URBINA, Mónica	Periodismo Impreso	Anim@rte: producción de una revista on-line sobre animación
CHERCHI, Antonio y NÁPOLI, Lucas	Audiovisual	Balón en la red: creación de un sitio web para la promoción de disciplinas deportivas. Caso específico: El fútbol
BRITO MATA, Adriana; FERNÁNDEZ GARCÍA, Alexandra Coromoto.	Audiovisual	Buscando huellas: elaboración de un libro de producción de un docudrama seriado para ser transmitido en televisión
GONZÁLEZ ROA, Jorge Felipe	Periodismo Impreso	Camino Constituyente: Factores históricos que propiciaron el surgimiento de la Asamblea Nacional Constituyente de 1999
CASTRO, Jesús y RAMÍREZ, Juan Carlos	Publicidad y RRPP	Capitalizando el valor de una marca
CORRALES LOMELI, Alicia y DÍAZ BETTEAREL, Laura	Periodismo Impreso	Carmen Clemente Travieso, una pionera que hizo historia
SUÉREZ, Julmy	Publicidad y RRPP	Centro de información, información y documentación holística. Diseño de proyecto para los centros integrales holísticos y la población de la zona metropolitana de Caracas
MOCTEZUMA, Karen	Periodismo Impreso	Cobertura política del debate constituyente
DÁVILA, Adriana y RONDÓN, María Alejandra	Publicidad y RRPP	Cómo ser blanco de diferentes maneras: usos de la semiología en comerciales televisivos de detergentes en polvo: ABC Total, ACE, Rindex y Ariel
LASCURAIN MONTERO, Anamaria y PRATO, María Gabriela	Publicidad y RRPP	Comportamiento del consumidor de bienes de prestigio pertenecientes a los estratos socioeconómicos altos de la zona Metropolitana de Caracas
SUÁREZ, Livia	Periodismo Impreso	Comunicación y ciudad: diagnóstico de los canales de comunicación existentes entre la Alcaldía de El Hatillo y sus ciudadanos
YÉPEZ PACHECO, Endrina	Publicidad y RRPP	Comunicaciones y lealtades políticas en el seno de Acción Democrática
GONCALVES, Gabriela y ZAPATA, Andrea	Publicidad y RRPP	Comunicando AIESEC. Diseño de una estrategia de comunicaciones internas para la organización integracional de estudiantes AIESEC en su capítulo Venezuela, con el fin de transmitir su misión
REINA RIVAS, María Carolina	Publicidad y RRPP	Conducta del consumidor venezolano hacia las marcas de prestigio en épocas de recesión

GARCÍA, Anyi	Publicidad y RRPP	Creación de una propuesta de estrategia promocional para el lanzamiento de un nuevo teléfono celular al mercado venezolano; Caso Motorola
MORALES, Briceida y RAMÍREZ, Adriana	Periodismo Impreso	Criterios de evaluación, selección y premiación de la Fundación Premio Nacional de Periodismo para galardonar los trabajos informativos impresos desde 1994-1999
RODRÍGUEZ GIOLITTI, Eduardo	Periodismo Impreso	Del Narrador al Ancla. Análisis de la Evolución en el Rol del presentador de noticias de Venevisión en tres momentos: 1984, 1989 y 1994
RODRÍGUEZ, Margarita	Periodismo Impreso	Democracia liberal y revolución socialista. Dos proyectos presentes en los artículos de opinión de <i>El Nacional</i> y <i>El Universal</i> durante la presidencia de Rómulo Betancourt (1959-1964)
DA SILVA SOUSA, Alda Cristina	Audiovisual	Después de la Nouvelle Vaggué: Influencia de esta corriente sobre Francois Truffaut. Estudio de la adaptación cinematográfica hecha por este autor a la novela de Ray Bradbury Fahrenheit 451, para determinar la influencia del movimiento cinematográfico francés Nouvelle Vaggué sobre esta película
GIMÉNEZ LÓPEZ, Jeralí	Periodismo Impreso	Diagnóstico de estrategias comunicacionales de medios de comunicación social ante la revolución de las
FALCÓN ACOSTA, Manuel	Periodismo Impreso	Diagnóstico del sistema de comunicación interno de la Agencia Fisher-Grey
LAPADULA, Ana María; TERÁN RIERA, María Alejandra	Audiovisual	Diseño conceptual de una revista sobre temas del hogar y la familia dirigida a mejorar la calidad de vida
EXPÓSITO, Melbeg y LAFEE PÉREZ, Marielena	Publicidad y RRPP	Diseño de una estrategia comunicacional que adapte los mensajes de una institución cultural al público infantil
OMAÑA, Verónica	Publicidad y RRPP	E-Banca: ¿De qué manera mantener informado al cliente? Diseño de un plan de comunicación para informar a los clientes de un banco comercial. Caso de estudio, sobre la utilización del servicio de PC e Internet Banking
LANGE DAO, Ana Cristina y RUBIO, Adriana	Publicidad y RRPP	Efectividad de los sistemas de afiliación por tarjetas de membresía como técnica de mercadeo directo aplicable a los supermercados
DIEZ CANSECO, Karla	Publicidad y RRPP	El humor en la publicidad: Caso Graffiti
BONILLA, Francis M.	Audiovisual	El reggae: evolución histórica, influencias y variaciones del género musical
NODA, Eduardo	Periodismo Impreso	El reportero: comunicador a través de la TV. Análisis de la evolución del reportero en la TV desde el inicio de esta y hasta la actualidad, partiendo del estudio de la autopercepción de su rol
PEREIRA VIVAS, Leonardo	Audiovisual	El sistema de herramientas para el aprendizaje interactivo multimedia
CLARK FUCHS, Jennifer	Audiovisual	El sonido en el cine venezolano ¿un problema a resolver?

MORENO, Roxana y RON GÓMEZ, Ayary	Periodismo Impreso	Elaboración de un prototipo de aplicación multimedia para educación a distancia
CISNEROS CIVIRA, Gidry y ZAMBRANO, Xuyen	Audiovisual	En South Park: "¿Mataron a Kenny?". Estudio de la coherencia y la cohesión existente entre los valores, la estética y la temática propuesta dentro de la serie de dibujos animados "South Park"
MESTRE GARCÍA, Mónica M.	Periodismo Impreso	Entrevista literaria: voz de un estilo
BAGARELLA-GLEIM DÍAZ, Sabrina y VERGARA ARANGUREN, Adriana Alejandra	Publicidad y RRPP	Estrategia para aumentar la fidelidad del público asistente a las salas de arte y ensayo de Caracas
NAVA, Lourdes	Publicidad y RRPP	Estrategia promocional dirigida a impulsar la conducta del consumidor partiendo desde su motivación psicosocial y los puntos de venta dentro de un centro comercial: caso Ciudad Comercial la Cascada
HOFFMANN, Elizabeth y SARDIÑAS, Alberto	Publicidad y RRPP	Estudio de factibilidad del "Product Placement" como alternativa optimizadora de la inversión para los anunciantes de TV en Venezuela
CERÓN, María Lorena	Audiovisual	Estudio de los efectos de la violencia televisiva en los diferentes estratos socioeconómicos de acuerdo a la teoría del cultivo, a partir del caso terrazas del Ávila
PUMA GONZÁLEZ, Carla Alejandra	Audiovisual	Estudios del cine venezolano como medio para transmitir eficazmente un mensaje publicitario o institucional
MENDÍA, Karla	Periodismo Impreso	Evaluación metodológica del periodismo de investigación e el diario <i>El Universal</i> entre 1994 y 1999
HENRÍQUEZ, Mitchaelle	Periodismo Impreso	Evolución morfológica de <i>El Nacional</i>
HULETT, Nelson y WENZELMANN, Jessica	Audiovisual Periodismo Impreso	Evolución histórica de la regulación de la radiodifusión en Venezuela
FELLER, Romina y JIMÉNEZ, María Cristina	Publicidad y RRPP	Frecuencia efectiva para TV. Procedimiento para el cálculo de frecuencia efectiva para TV abierta que mejor se adecua según expertos del medio publicitario venezolano
CASTRO INFANTE, Emma y FEIJO VÁZQUEZ, Angela	Periodismo Impreso	Guía para la redacción de géneros Periodísticos Informativos
MAIO GÓMEZ, Pedro y MERCHAN SALAZAR, Johan	Periodismo Impreso	Guía para la redacción de notas informativas deportivas en medios impresos, para estudiantes de comunicación social de la UCAB
RODRÍGUEZ M., Roberto C.	Periodismo Impreso	Historia de la fotografía de la moda en Venezuela: Un rollo por revelar
TROMBETTA, Adriana	Periodismo Impreso	Hugo Chávez Frías: ¿Dios o demonio? Comparación histórica, ideología, discursiva y de liderazgo entre Hugo Chávez y Adolfo Hitler
GIL FERSACA, Laura	Periodismo Impreso	Hugo Chávez Frías: de líder militar a líder político. Análisis del liderazgo percibido por los seguidores y transmitido por el líder

GONZÁLEZ AFONSO, Mercedes	Publicidad y RRPP	Impacto que ejerce la exhibición de productos en las vitrinas sobre el comportamiento del consumidor
VALENTIVO PALADINO, Caterina	Publicidad y RRPP	Impacto que ejerce la exhibición de productos en las vitrinas sobre el comportamiento del consumidor
SÁNCHEZ ARIAS, María del Carmen	Publicidad y RRPP	Investigación de mercado sobre el comportamiento del consumidor que asiste a discotecas. "Comportamiento, hábitos, actitudes, satisfacción"
JIMÉNEZ, Rodrigo	Audiovisual	La casa de la abuela
GENTILE PAPPALARDO, Mariluz	Audiovisual	La espiritualidad en la película "Más allá de los sueños": Modernidad y post-modernidad
DELGADO, Ramón	Audiovisual	La estructura del guión y el éxito de taquilla de una película venezolana
PADILLA, Mónica	Publicidad y RRPP	La magia Disney en la cartelera venezolana
CAÑAS AZUAJE, Verónica y GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Mónica	Audiovisual	La sociedad a través del lente de los Rugrats. El dibujo animado como transmisor de valores colectivos y modelos sociales dentro del soporte televisivo, tomando como caso la serie infantil Rugrats
MONSALVE HERNÁNDEZ, Arly y NAVAS RIVERO, Valentina	Audiovisual	La telenovela de ruptura: ¿un hecho irrealizable o una realidad alcanzable?
CASALE MARCHESE, Reyna y GONCALVES, Gina	Publicidad y RRPP	Las bolsas comerciales: ¿medio de publicidad directa directa subestimada?
GIROLA, Verónica y PUPPIO, Francisco	Publicidad y RRPP	Las comunicaciones integradas. Presente y perspectiva de la gestión de empresas outsourcing de comunicaciones integradas en Venezuela
MATHEUS, María Daniela	Publicidad y RRPP	Las encuestas electorales y sus consumidores. Análisis sobre los usos que se le dan a las encuestas en las campañas electorales
CABRERA BENTANCOURT, Jeannine y PÉREZ FERNÁNDEZ, María Alejandra	Audiovisual	Los niños de la FM juvenil. Diseño y producción de un programa radiofónico infantil para ser transmitido por una emisora FM comercial de corte juvenil de Caracas.
ROTHE, Sonia Carolina y SCULL BAPTISTA, Morela	Periodismo Impreso	Multimedia: ¿un nuevo lenguaje? Análisis de las implicaciones sobre la persona y la sociedad de considerar al multimedia como un lenguaje
SILVA, Carlos Manuel	Audiovisual	Obtención de una matriz para identificar los elementos cinematográficos compartidos por las películas ganadoras del premio oscar
GUERRERO, Geobana	Audiovisual	Onda femenina: diseño y producción de un programa radial destinado a orientar a la mujer contemporánea
LISCANO, Beatriz y PULGAR, Siury	Periodismo Impreso	Perfil del usuario de internet en Venezuela. Una audiencia potencial para el comunicador social
REVETE, Carleth	Audiovisual	Perfil del usuario de internet en Venezuela. Una audiencia potencial para el comunicador social
DE FREITAS, Yenny y BLANCO BARRIOS, Patricia	Periodismo Impreso	Periodismo de precisión aplicado a la televisión

BLASCO DE ORO, Adriana	Publicidad y RRPP	Periodistas anunciantes: ¿mezcla explosiva? Caso Marta Colomina
ARAUJO G., Maribel	Audiovisual	Plan promocional para un directorio de egresados de un instituto de diseño vía internet
ARMAS G., Carlos E.	Audiovisual	Poderosa afroditas: una exploración de la teatralidad en el cine de Woody Allen
FEBRES-CORDERO, María Andreína	Periodismo Impreso	Pricles: diseño de un encartado infallible de prensa adaptado a las características de la población
ANCIANO, Ana María	Periodismo Impreso	Propuesta de asignatura de Infografía para la Escuela de Comunicación Social
SÁNCHEZ S., Adriana	Publicidad y RRPP	Propuesta de comunicación comunitaria para el desarrollo turístico de pueblos de menos de 15 mil habitantes: caso Lobatera, Edo. Táchira.
LÓPEZ BERTANI, María Teresa	Periodismo Impreso	Propuesta de elaboración de un manual de estilo para noticieros de televisión
CONDEZ GALINDO, Aracelis y HERNÁNDEZ MORA, Jorge	Periodismo Impreso	Propuesta de estandarización de diseños infográficos para el diario <i>El Nacional</i>
BOLÍVAR, Patricia y LEÓN, Anne Marie	Publicidad y RRPP	Propuesta de un plan de comunicaciones internas para el canal deportivo <i>Meridiano TV</i>
PÉREZ PETIT, Lirio Carolina	Periodismo Impreso	Propuesta para la elaboración de un manual de estilo para noticieros de televisión
BOLÍVAR LUGO, Luis Enrique	Audiovisual	Proyección internacional de modelos venezolanas: desarrollo de un plan estratégico de mercadeo global de comunicación que permita proyectar el talento de las modelos venezolanas en los mercados de París y Nueva York
RICOY CÉSPEDES, Antonio Guillermo	Periodismo Impreso	Puntofijo: Del sueño democrático a la desmemoria populista. La descontextualización del Pacto de Puntofijo en las unidades redaccionales de <i>El Universal</i> y <i>El Nacional</i> en el período 1994-1998
MARRERO, María Analyss	Audiovisual	Realidad virtual aplicada a la preproducción cinematográfica
VILLAVICENCIO R., Jennifer	Audiovisual	Salió mi número: aproximación analítica a las cuñas publicitarias televisadas de juegos de lotería
DAS NEVES JARDÍN, Olga y VERGARA RODGERS, Nora	Periodismo Impreso	Se vende candidato: Chávez y Salas, dos formas de hacer publicidad electoral
BRANGER, Francine y HERNÁNDEZ, Isabel Cristina	Publicidad y RRPP Audiovisual	Televisión cultural y niños. Definir un concepto de contenido cultural a ser aplicado en producciones televisivas de género infantil
PÉREZ SAVELLI, María de la Soledad	Audiovisual	Un siglo de canciones: colección multimedia de la música popular venezolana del siglo XX
BETANCOURT MUNDUBELTZ, Sandra	Audiovisual	Un taller para jóvenes preuniversitarios sobre iniciación en la producción de radio para pequeños grupos urbanos

ACOSTA, Daniela	Publicidad y RRPP	Una aproximación al estudio del color en la comunicación
TRUJILLO MUHL, María Alejandra	Periodismo Impreso	Una estación de radio de baja potencia para la parroquia El Paraiso
GUEDEZ, Luisa fernanda y MACHADO PÉREZ, Melissa	Publicidad y RRPP	Uso y efecto de la Planificación Estratégica en el proceso de licitación en ARS D' Arcy
FINOL, Gilberto y MÁRQUEZ, Giomar	Audiovisual	Utilización de la tecnología ECD para la creación de un proyecto comunicacional multimedia de las bandas de rock "Elements" y "Atmósfera"
CORONA, Jorely	Periodismo Impreso	Vempres: Agencia de noticias del estado o del gobierno de turno
BAQUERO, Angela y MARVAL, Aniela	Publicidad y RRPP	Ventana al éxito: lineamientos de las estrategias de mercadeo que favorecen la incursión de franquicias de origen nacional y extranjero en Venezuela
CURCIO G., María Teresa	Periodismo Impreso	Virus del papiloma humano: repercusiones de una enfermedad silenciosa sobre jóvenes universitarias del Area Metropolitana
MORAO MICALÉ, Rosmery y ROJAS RIVAS, Nina	Publicidad y RRPP Audiovisual	Conducta del consumidor venezolano hacia las marcas de prestigio en épocas de recesión
AYALA, Mariablanca	Publicidad y RRPP	Internet: otro inmigrante indocumentado en territorio venezolano