

Investigación, comunicación y academia: una aproximación a la investigación de la comunicación social en las universidades venezolanas

Carlos Luis De Armas

Coordinador del Postgrado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello

La experiencia de la investigación en el campo de la comunicación social, abordada desde una perspectiva académica, es en el caso venezolano de particular consideración. Para entender los principales aspectos que abordaré en esta reflexión, indicaré metodológicamente que me aproximaré en mis consideraciones a mi objeto de análisis en cuatro grandes momentos temporales, siguiendo en este modelo al profesor Marcelino Bisbal.

a) Primer período: de finales de los años 50 a finales de los años 60

Partiremos primero de un marco contextual, que nos permita asomarnos a la realidad vivida por América Latina, y por ende Venezuela. De esta forma podremos entender con mayor claridad las características de la investigación de lo comunicacional en el ámbito de la universidad en Venezuela.

Durante este lapso de tiempo se extiende por el continente un halo de gobierno de corte dictatorial. La economía está bastante sana, aunque la represión ideológica está a la orden del día. El éxito del modelo revolucionario cubano, no deja de ser un aspecto de

onda repercusión, y así se desarrollan varios movimientos insurgentes o de guerrilla de inspiración izquierdista.

Esto fomenta una reacción en la universidad Latinoamericana, que desde las escuelas de sociología, y más tarde de las de periodismo, donde se reflexiona en torno a la necesidad del cambio social, de la búsqueda de nuevas realidades. La universidad se marca un perfil: Formar un periodista (más tarde comunicador) comprometido con el cambio social.

En este ámbito resulta importante mencionar, durante esta época, la redacción del conocido "Documento de Costa Rica" donde se hace énfasis en la necesidad de asumir el análisis crítico de la comunicación tocando los siguientes aspectos:

- * Papel de la comunicación en el proceso de dominación interna.
- * Las relaciones de la comunicación con la estructura de dominación.
- * La necesidad de propiciar y requerir de la búsqueda de cambio en la sociedad.
- * La reivindicación de las clases emergentes.
- * La necesidad de promover las agendas temáticas hacia áreas de interés social.

Más tarde nace la CIESPAL, un órgano especializado de la UNESCO, encargado de los estudios relativos en comunicación social en el ámbito de América Latina. Su objetivo primordial era el de irrumpir en el proceso de generación de mensajes, así como el propiciar nuevos canales de comunicación que permitieran el acceso de grupos populares a los mecanismos de elaboración, generación y difusión de los mensajes.

La Universidad Venezolana, imbuida en este marco paradigmático, asume inicialmente la investigación de la comunicación vinculada a los estudios de prácticas profesionales, es decir aspectos mas bien relacionados con el ejercicio de la labor periodística. Esto tal vez motivado a dos factores, por un lado que la comunicación ingresa a la universidad venezolana a través de las escuelas de periodismo, y en segundo lugar que estas escuelas tenían como objeto inicial la profesionalización de los periodistas en ejercicio. Las temáticas tomadas en cuenta en las escuelas de periodismo (UCV y Zulia), durante el lapso de tiempo al que nos referimos, se concretan en los aspectos que tratamos de presentar a manera de resumen en el siguiente cuadro:

Temáticas	Autores
Flujos informativos Relación Mensajes - Agencia de Noticias. Práctica Profesional.	Eleazar Díaz Rangel
Aspectos Históricos del Periodismo en Venezuela.	Jesús Rosas Marcano Jesús Sanoja Hernández José A. Pérez Vila Ramón J. Velázquez
Periodismo y Literatura	Federico Alvarez Jesús Rosas Marcano Héctor Mujica
Educativa de los medios. Análisis crítico de los medios. Influencia del pensamiento de Pablo Freire. Lo popular como alterno.	Antonio Gramsci
Las escuelas o la universidad como centro de reflexión y de investigación del fenómeno comunicación medios. La práctica Profesional.	Federico Alvares Héctor Mujica Humberto Cuenca

En este lapso es poco el impacto de los grandes paradigmas que se vienen aplicando a la investigación comunicacional en Estados Unidos o Europa (Fenomenológico - Funcionalista - Crítico).

b) Segundo Período: De finales de los 60 hasta mediados de los 70

Nos encontramos ante un período rico en aspectos y acontecimientos que permiten contextualizar el desarrollo de las investigaciones académicas en comunicación social, dentro del ámbito de las universidades venezolanas. Entre los más importantes señalaré los siguientes:

- Es el período de mayor apogeo de la guerra fría. El sistema socialista soviético muestra síntomas de agotamiento. Nace el movimiento de países no alineados, se desarrolla la concepción de países o naciones del tercer mundo. La guerra de Vietnam. El Mayo Francés. El Concilio Vaticano II.

- El desarrollo de la revolución cubana. Los gobiernos de tinte progresista en América Latina. El gobierno de Salvador Allende en Chile, de Velasco Alvarado en el Perú, de Omar Torrijos en Panamá, con marcado corte nacionalista. La actuación de Sandino en Nicaragua.

- En el caso venezolano tendríamos el primer gobierno de Rafael Caldera: El fracaso de la guerrilla y el plan de pacificación. El deterioro de los partidos políticos. La influencia del populismo. El agotamiento de la izquierda. El Allanamiento de la UCV.

Este conglomerado de situaciones se refleja en la actividad investigativa aplicada al estudio de la comunicación social, generando una época muy productiva dentro del proceso académico venezolano. Nuestros investigadores asumen un papel protagónico, y desde Venezuela se marca pauta en el proceso de análisis del fenómeno comunicacional en lo que a Latinoamérica se refiere.

En esta etapa se sigue de cerca el modelo de la teoría crítica propuesto por el círculo de Frankfurt. Se conoce en el país, y en América Latina, las primeras traducciones, a manos de Antonio Pascuali, de los textos relativos a teoría crítica, comunicación y cultura de masas. También el mismo Pascuali inicia el desarrollo de la prominente obra, que se enmarca en los postulados teóricos del análisis crítico de la comunicación. Debo hacer mención, dentro del límite temporal del período al que me refiero, de la influencia que tendrán en nuestro ámbito académico los estudios que desde Chile propiciará Armando Matellart, y su revista *Comunicación y Cultura*, y un poco menos las propuestas desde Argentina de Eliseo Verón, y su revista *Lenguajes*.

Esto marca pauta, y conjuntamente con la fundación del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO - 1973) adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, se inicia un período nuevo de reflexión y enriquecimiento del estudio de la comunicación en las universidades venezolanas. Cabe destacar una rica producción académica, que a manera de resumen presentamos en el cuadro siguiente:

Año	Autor	Texto
1967	Eleazar Díaz Rangel	Pueblos Sub-Informados.
	Héctor Mujica	Imperio de la Noticia.
1968	Eduardo Santoro	La TV Venezolana y la formación de estereotipos en el niño.
	Martha Colomina	El Huesped Alienante.
1972		Nacimiento de la Revista Orbita.
1973	Creación del ININCO	Revista Cuadernos del Ininco.
1975	Centro Pellín	Revista Comunicación.
	FUNDESCO	Estudios regionales de comunicación. Comunicación rural.

Se van creando además equipos de investigación que dentro de cada universidad (UCV, LUZ y UCAB) se van perfilando hacia el análisis de una temática o arista del proceso comunicacional. Los tópicos principales que preocupan a estos equipos son, a manera de síntesis, los siguientes: a) Los aspectos relativos al ejercicio periodístico; b) El estudio histórico de la evolución de la prensa en Venezuela, luego ampliado hacia la radio, la TV y la Publicidad como medios de comunicación de masas; c) Estudios sobre efectos de los medios y tendencias del comportamiento en los receptores; d) Lo relativo a las ciencias de la comunicación, la generación de teoría, producción de manuales y de textos. Análisis de la comunicación en Venezuela; e) Estudios de campo, recolección de opinión pública, análisis de contenidos. Resaltan, muy especialmente, en este contexto las obras de Marcelino

Bisbal y Jesús María Aguirre en el plano del análisis del papel de los medios y los mensajes (La ideología como mensaje y masaje, edit Monteavila).

c) Tercer Período: de finales de los 70 a mitad de los 80

Este período está caracterizado por la preocupación internacional por lo relacionado con el manejo de la comunicación y difusión de informaciones. La UNESCO, se convierte en propiciadora de un nuevo orden en le mundo informativo, como vía de fomentar el desarrollo humano (“Un mundo, voces múltiples”). Se asume la idea de que los medios de comunicación son un gran poder, por lo que requieren de que los estados pauten ciertas políticas para que propicien el desarrollo de sus comunidades y a la vez la garanticen la protección de los ciudadanos. Estados Unidos en desacuerdo con estos planteamientos de la UNESCO, propicia un no-control estatal de las políticas de comunicación, frente a este proceso opta por retirarse de este organismo.

En el país se vive el instante de la Gran Venezuela con el incremento del precio del barril del petróleo, en el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez. La situación del país es bastante buena, hay dinero para muchas cosas, hasta para pensar en políticas de comunicación. El Estado adquiere el canal 8 y se funda Venezolana de Televisión, para crear un canal de entretenimiento e información, de corte comercial, pero la servicio de la colectividad. Intento que quedara truncado y terminara con la desaparición temporal del canal 5 (la señal original del estado venezolano). Esto de alguna manera representa un poco el fracaso de lograr una política comunicacional al servicio de la ciudadanía.

Durante este período se desarrolla el Proyecto de Radio y Televisión de Servicio Público, mejor conocido como RATELVE, que inspirado en las políticas de la UNESCO y de la ideología del nuevo orden mundial de las comunicaciones, busca rescatar estos medios para el uso de ciudadanos. Desde el Ininco de la UCV, y con la orientación de Antonio Pascuali y de Elizabeth Safar, se promueve esta iniciativa, con lo cual RATELVE adquiere un respaldo académico importante. En el plano gubernamental se crea el Ministerio de

Información y Turismo, como órgano oficial para el fomento y desarrollo de los medios de comunicación y de los procesos de información del Estado venezolano. También se diseñó dentro del plan de la nación (específicamente el V) un capítulo relativo a las políticas de comunicación de la nación venezolana.

En el ámbito universitario, se considera a esta etapa una especie de década perdida para la investigación. Venezuela pierde un poco ese lugar de relevancia en la generación de proyectos y productos de estudio comunicacional. La preocupación se torna más de tipo nacionalista, es decir abocada a la realidad interna y se hace poca proyección de ella. Los temas más recurrentes son los siguientes:

- Diseño de Políticas comunicacionales.
- El nuevo orden informativo.
- La irrupción de la tecnología en las prácticas profesionales
- La Radiotelevisión de servicio público.
- Las experiencias alternativas de utilización de los medios de comunicación. La Comunicación popular.
- Diagnóstico y análisis crítico de los medios y de los mensajes.

d) Cuarto período: 1984 hasta hoy

Hablar de las etapas aún en desarrollo, puede resultar complejo y hasta temerario, pero para cerrar la presentación que vengo realizando, resulta importante señalar algunos aspectos importantes.

Ya agotado el modelo y planteamiento de la escuela Frankfurt (haciendo la salvedad que aún algunos investigadores continúan haciendo referencia al valor que los estudios crítico-conceptuales tienen), se abordan nuevos campos que impactan desde el punto de vista comunicacional. Tal vez los tres más importantes estarían relacionados con: a) La teoría de las mediaciones, que irrumpe desde 1984, con las propuestas de Jesús Martín

Barbero; b) La relación Comunicación-Cultura, y todo el campo de las industrias culturales, el consumo cultural de las sociedades (podríamos señalar a Nestor García Canclini y su concepto de culturas híbridas-1985) y c) El desarrollo de las nuevas tecnologías, los nuevos medios de comunicación, la comunicación interactiva, las nuevas prácticas profesionales del comunicador en la era cibernética.

Los estudios en Comunicación Social, se transforma en un boom en Venezuela. Lo que traerá consigo la masificación de las escuelas (que para ese entonces sólo eran cinco). Los planes de estudio se estiran, pasan de 4 a 5 años, y traen consigo el requisito de la elaboración de una memoria de grado para obtener el título de licenciado. Esta situación aumenta en el ámbito de los pregrados la demanda por área, temas, líneas de investigación. Y el resultado es la proliferación de estudios de caso, resolución de problemas, y el nacimiento de un sector de estudiantes y alumnos interesados por abordar la comunicología como proceso propio de investigación conceptual en el campo comunicacional. La academia se adecúa, nacen así coordinaciones y departamentos de investigación, se agrupan los tesis en torno a los campos de trabajo de los principales investigadores. Todo este proceso culmina en el planteamiento de un proceso, bastante diversificado y plural, así como masificado de la investigación académica de la comunicación. De alguna manera podríamos decir que la investigación en comunicación se alarga los pantalones y adquiere mayor relevancia en el ámbito universitario venezolano.

Entre las principales áreas de interés temático, se abordan las siguientes:

- Prácticas y rutinas del ejercicio profesional de los periodistas, luego ampliado el espectro a los comunicadores. Con una tendencia, ahora a fines de siglo muy cercana al impacto de la tecnología y el nacimiento o desarrollo de nuevos medios. En este entorno se da cuerpo a una línea que tiene como énfasis el estudio de la formación del comunicador así como las características y demandas de su ejercicio profesional, en la este campo Venezuela es protagonista.
- Análisis desde una perspectiva crítica de los procesos, usos y contenidos de los mensajes, y de los medio de comunicación. Estudios sobre las formas de industrias culturales, medios de difusión de servicio público.

- Estudio de los lenguajes de transmisión de los mensajes: Códigos, relaciones, estructura. Semiótica, semántica y pragmática.
- La Investigación aplicada, estudios de caso.
- El estudio ético deontológico de los procesos comunicacionales y del uso de los medios.

Este proceso de desarrollo trajo además como consecuencias, por un lado, la creación de nuevos centros universitarios para la investigación de la comunicación, entre ellos el de la Universidad del Zulia (CICI) y el de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC). Por otra parte se crearon estudios de Postgrado estables y permanentes, que además moldearon una estructura binomial (Postgrado -Centros de Investigación), que permiten hoy abordar líneas muy concretas y productivas en el campo de investigación. Entre ellas resultan importantes:

- Análisis crítico, estudios de recepción, impacto en audiencias, medios al servicio de la colectividad. (Ininco-UCV).
- Impactos tecnológicos en la comunicación. Nuevos medios de Comunicación, nuevas rutinas comunicacionales. (CICI - LUZ).
- Desarrollo de nuevos medios. Desarrollos de productos multimedias (CIC -UCAB).
- Comunicación, educación y desarrollo social (CIC -POSTGRADO UCAB).
- Formación de Comunicadores (UCAB).
- Comunicación de las Organizaciones, Teoría del Caos (POSTGRADO UCAB).
- Medios, mediaciones y realidades culturales (Gumilla-UCAB)
- Industrias y consumos culturales.

Soporte Referencial

La presente ponencia se sustenta bibliográficamente en los siguientes documentos:

- 1977 - Revista Comunicación Nº 7- Recopilación documental de los trabajos de investigación en comunicación realizados en Venezuela hasta la fecha. (Trabajos - tipos - metodologías).
- 1985 - BARRIOS, Leoncio
Auge y caída de la Investigación en Venezuela.
- 1991 - Revista Comunicación Nº 71. Investigación y Comunicación: Retos y propuestas.
Mesa Redonda: Tulio Hernández, Pascuale Nicodemo, Marcelino Bisbal, Jesús María Aguirre.
- 1996 - AGUIRRE SUDUPE, Jesús María
De la práctica periodística a la investigación en comunicación.
- 1998 - AGUIRRE SUDUPE, Jesús María
Diagnóstico de la investigación en comunicación
En Venezuela. Texto Inédito.
- 1998 -BISBAL, Marcelino
La Investigación en Comunicación Social en Venezuela - Inédito.