

Presentación

Al hacer la presente entrega de nuestra revista, brindamos a lector una nueva etapa de *Temas de Comunicación*, la del rigor académico, merced a la implementación, a partir del presente número, de un Consejo de Arbitraje que ha velado por garantizar su calidad y consistencia.

Los especialistas en áreas específicas del amplio y complejo espectro de lo comunicacional, han validado la publicación de los ensayos e investigaciones que enriquecen estas páginas. Fueron arbitrados tanto los trabajos investigativos (*CD-ROM "Caracas la ciudad moderna": Descripción de la metodología de trabajo para la realización de esta aplicación multimedia* de Héctor Álvarez, *El Enmarcamiento (Framing) Grupo-Céntrico en la Campaña Electoral Venezolana* de Herbert Koeneke, *la Innovación Tecnológica en las Páginas Web de los Medios de Comunicación de Venezuela* de Adriana Cely y María Isabel Neuman, y *La Figura del Defensor del Lector en el Diario Colombiano "El Tiempo" y en el Diario Venezolano "El Nacional"* de Zaira Elena Sánchez) como los ensayos publicados (*Comunicación para el Desarrollo: Una visión hacia el futuro* de Jeremiah O'Sullivan, *Un Marco de Referencia Funcional para Diagnosticar la Comunicación en Organizaciones* de Antonio Nicolás Rubino, *Comunicación y Democracia: La regulación de la Comunicación en la nueva Constitución venezolana* de Antonio Velasco Castro y *Hacia una Historiografía de los Medios de Comunicación Social Venezolanos* de Tomás Straka).

Así, ofrecemos al lector un abanico amplio de posibilidades para la profundización temática en comunicación política, medios impresos, desarrollos multimedia, comunicación para el desarrollo, diagnóstico de comunicación organizacional, legislación y medios comunicacionales e historiografía de los medios. Además, en nuestra sección abierta "varios", se hacen interesantes aproximaciones a temáticas como Investigación, Comunicación y Academia, Sociedad Global y Dilemas de Gobernabilidad, entre otros.

Todo ello configura, según lo esperamos, un valioso aporte de *Temas de Comunicación* en su décima aparición, sostenido esfuerzo de generación de conocimiento en el campo comunicacional de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Finalmente, en un sentido y merecido homenaje, dedicamos esta entrega al recientemente fallecido profesor José Antonio Mayobre, investigador, docente y divulgador apasionado de los aportes de la comunicación social al desarrollo de la sociedad. Sus asiduas publicaciones en esta vitrina del conocimiento, fueron una de sus facetas que lo mantendrán siempre presente en la memoria viva de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

Max Römer Pieretti

Director

Wadim Briceño González

Coordinador Editorial