

Escuela
de Comunicación
Social

10

*Temas
de
comunicación*

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
ANDRÉS BELLO



Temas de Comunicación

Nº 10



Universidad Católica Andrés Bello
Caracas 2001

Temas de Comunicación **Nº 10**

Director / Max Römer Pieretti
Director Fundador / Emilio Píriz Pérez
Coordinador / Wadim Briceño González

Consejo Editorial

Max Römer Pieretti / Wadim Briceño González / Antonio N. Rubino /
Carlos E. Ramírez / Hilda López de George

Escuela de Comunicación Social

Max Römer Pieretti (Director) / Elisa Martínez / María C. Grossmann / Carlos E. Ramírez /
Pedro Navarro / Oswaldo Burgos / Luis Alberto Díaz / Arturo Serrano / María Soledad Hernández

Centro de Investigación de la Comunicación

Caroline B. de Oteyza (Directora)

Temas de Comunicación, Publicación periódica de la Escuela de Comunicación Social de
la Universidad Católica Andrés Bello
Urb. Montalbán – La Vega Caracas 1021 Venezuela Telfs.: (58-212) 4074232
Fax. (58-212) 4074354 / e-mail: mromer@ucab.edu.ve
ISBN: 0798-7803 / Depósito Legal pp92-013

Composición y Diagramación:

PUBLICACIONES UCAB

Diagramación: EUGENIA PINO

Diseño de Carátula: JOSÉ MONTIEL CREATIVO' S

Editor: EMILIO PÍRIZ PÉREZ

La revista *Temas de Comunicación* no se hace responsable
de los conceptos emitidos por los autores

Consejo de Arbitraje
Temas de Comunicación N° 10

Ricardo Acirón Royo – Universidad de la Laguna – España

Luis Núñez Ladeveze – Universidad Complutense – España

Walter Neira – FELAFACS – Perú

Fernando Checa – Revista Chasqui – Ecuador

Emma Policastro – CIED-PDVSA

Frank Baiz – Cinemateca Nacional

Oscar Lucién – ININCO UCV

José María Costa – JMC Publicidad

Jesús María Aguirre – Centro Gumilla

Jeremiah O’Sullivan – Universidad Católica Andrés Bello

Marcelino Bisbal – Universidad Central de Venezuela

Emilio Píriz Pérez – Universidad Católica Andrés Bello

Basilio Tejedor – Universidad Católica Andrés Bello

Alejandro Fernández – Universidad Metropolitana / CIED-PDVSA

Caroline de Oteyza – Centro de Investigación de la Comunicación UCAB

Las revista *Temas de Comunicación* comenzó a ser arbitrada a partir del presente nº 10. El Consejo de Arbitraje ha sido seleccionado por el Consejo Editorial intentando abordar las áreas investigativas del amplio campo de la Comunicación Social