



Índice

Presentación 5

Dossier Central

Escándalos mediáticos y *accountability*. A propósito de la crisis de legitimidad política en el Perú 8
Javier Protzel

La información de campañas políticas en México 30
Francisco Javier Martínez Garza

¿El tal paro agrario nacional no existe? Análisis del cubrimiento mediático y las rutinas de comunicación política en las movilizaciones campesinas en Colombia 55
Juan David Cárdenas Ruiz

Las instituciones detrás del Pepe Mujica. Análisis de las estrategias de comunicación de gobierno desde el marco institucional 78
Matías Ponce

Del #yosoy132 a la reforma en telecomunicaciones: recuperando la agenda de la democratización de los medios en México 112
Omar Cerrillo Garnica

Otros temas

A contracorriente: La teoría como condición de posibilidad de la Comunicación 134
Erick R. Torrico Villanueva

Reseñas 153
Andrés Cañizález

Colaboradores 156