

# Índice

<b>Presentación</b> .....	7
<b>Investigaciones</b>	
Medios de Comunicación, Sociedad e Instituciones Políticas: algunos patrones de interdependencia y conflicto. <i>Herbert Koeneke R.</i> .....	11
El Discurso Periodístico sobre la Salud: lo místico como vehículo de lo Espectacular <i>Isaac Nahón Serfaty</i> .....	59
Odisea de la Práctica Investigativa sobre Comunicación Social en Venezuela <i>Jesús María Aguirre</i> .....	89
<b>Ensayos</b>	
El "Ser Digital" de una Organización <i>Daniel Cortéz Meertens y Marcos Salas</i> (Compilador: <i>Max Römer Pieretti</i> ) .....	99
Identidad, Comunicación e Imagen, Activos Intangibles de la Organización <i>María Graciela Bastardo Sosa</i> .....	113
De la Identidad conceptual a la identidad gráfica: la irrupción del logotipo <i>Marianela Alceste, Flor Alicia Anzola, Eduardo Castañeda W., Daniel Cortéz, Emira Sanabria e Hilda Welcker</i> .....	129
Gerencia Proactiva de las comunicaciones para situaciones de crisis <i>Gustavo Manrique Salas</i> .....	157
Ética del Discurso, en los límites de la interpretación	
<i>Iria Puyosa</i> .....	181
<b>Varios</b>	
Asamblea Anual del consejo pontificio para las comunicaciones Sociales (El Vaticano, Roma)	
<i>Jeremiah O'Sullivan R.</i> .....	201
Lo Auditivo y Musical en la Comunicación <i>Jesús Jiménez Segura y María del Mar Ramírez Alvarado</i> .....	211
La Revista "Temas de Comunicación" .....	221
Guía para Publicar en Temas de Comunicación	
Lista de trabajos especiales de Grado Escuela de Comunicación Social período 1996-1997. ....	223
El consumo cultural del venezolano. ....	245
La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela .....	247