

Guía para colaboradores de **Temas de Comunicación**

Los investigadores y docentes que deseen publicar en "Temas", pueden preparar sus trabajos de acuerdo a las siguientes normas:

Wadim Briceño G, Coordinador Revista "Temas", Escuela de Comunicación Social UCAB, Montalbán.

- ◆ El material, escrito en español, será preferiblemente inédito. En caso contrario, se incluirá el nombre de la publicación en que apareció, con sus datos editoriales respectivos.
- ◆ Los trabajos deben remitirse en una (1) versión impresa y una en diskette en programa Word ambiente Windows o compatible. Se agradece acompañar de una hoja aparte con los datos del autor: nombre completo, síntesis curricular, dirección, teléfono, fax o e-mail, resumen de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés investigativo.
- ◆ El artículo debe venir acompañado de la autorización de su publicación firmada por el autor o los autores del trabajo.
- ◆ Los trabajos deben tener una extensión de entre quince y veinticinco cuartillas (veinticinco líneas por página).

-
- ♦ Se debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción al inglés (Abstract). El resumen o abstract debe explicitar el objetivo fundamental del trabajo, la metodología utilizada o tipo de investigación que se desarrolló y las conclusiones o hallazgos logrados.

Barrios Yaselli, M. (1998). Manual de Trabajo de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Este texto compendia las principales orientaciones metodológicas que en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello se han adoptado.

Nota: Los trabajos serán evaluados por el Consejo Editorial de la Revista, que determinará su inclusión de acuerdo a los criterios de pertinencia previamente establecidos. En caso de existir observaciones por parte del Comité Editorial, éstas serán enviadas al (los) autor (es) para su corrección. Cuando el trabajo sea o no aceptado, el (los) autor (es) será (n) informado (s). En caso positivo, (los) autor (es) recibirá (n) dos ejemplares de la revista con el trabajo publicado sin costo alguno. El material enviado para su publicación no será devuelto.

***Lista de Trabajos especiales de Grado 1996-1997
de la Escuela de Comunicación Social***

1997

AÑO	AUTOR	TÍTULO	MENCIÓN-TESIS	TEMA
1997	ARAUJO, Leonora y RIVERA GONZÁLEZ,	Imaginario colectivo del cine nacional	Audiovisual	Cine - Historia - Recepción
1997	BARBERI, Ana Carolina y CORREDOR, María Daniela	De las bellas artes al pasucho cultural	Audiovisual	Cultura de masas
1997	BERRÍOS, Gino Fernando	Las bandas sonoras y su influencia en la percepción del espectador cinematográfico		Cine - Técnicas
1997	BELTRÁN, Jorge Antonio	Análisis comparativo del superhéroe de hoy y de ayer en el comic book		Sociología - Comics
1997	BOLÍVAR, Laura Elena	Influencia de Francia en la música popular caribeña	Audiovisual	Música - Estilos
1997	GLARISMA, Brenda Elizabeth	La entrevista en televisión	Audiovisual	Televisión - Entrevista
1997	BROWN, Jacquelyn y PÉREZ, Natásia	El doblaje como posible solución al problema del sonido en el cine venezolano	Audiovisual	Cine - Técnicas
1997	BRUN, Annabelle	Federico García Lorca: duende en un llanto de mujeres	Audiovisual	Teatro
1997	CAJENA, Lilliana y UGAS GARCÍA, Edimary	Urgente! Largometraje venezolano busca desesperadamente distribuidor	Audiovisual	Cine - Distribución
1997	CALZADILLA, Alfredo	Imagen y visión utabista		Televisión - Promoción
1997	CÁRDENAS, Andreina y FERRER, Susana	El comunicador social en tela de juicio	Audiovisual	Televisión - Ética profesional
1997	CASTELLANOS, María Gabriela y PABÓN, María Victoria	Producción de una serie de ficción para una radio FM	Audiovisual	Radio - Ficción
1997	CASTILLO, Aura Maryana y GUIDI, María Paula	Guía para la realización de una producción cinematográfica de ficción	Audiovisual	Cine - Ficción
1997	CHUECOS, Javier y COLLAO, Horacio	Promoción de turismo receptivo a través de la práctica de deportes no tradicionales	Audiovisual	Televisión - Deporte

1997	DE MAYO, Jennifer y DOMÍNGUEZ, Liza	La tecnología WEB como herramienta útil para la promoción corporativa	Publicidad	Comunicación-corporativa
1997	ESPINOZA, Carolina	¿Influye en la imagen de personajes famosos la divulgación de comerciales?	Publicidad	Televisión - Influencia
1997	ALONSO, Helene	Diseño gráfico y funcional de sitios Web	Audiovisual	Periodismo interactivo
1997	FRANCIS, Daniela	Manifestaciones culturales y nuevas tecnologías Audiovisual		Teatro - Tecnología
1997	PREITEZ, Aurimar y ROSALES, Alejandra	Televisión formativa: una alternativa de uso del medio televisivo	Audiovisual	Televisión - Educación
1997	GALINDO, Beatriz y GUEVERA, Mercedesabel	El baile del mono: de expresión mágico religiosa a euforia colectiva	Audiovisual	Cine - Documental
1997	GÓMEZ, Ruth Katuska y RODRÍGUEZ, Jesús	El cine venezolana de 1897 a 1935. Realización de una aplicación multimedia	Audiovisual	Multimedia - Cine
1997	GONÇALVES, Andreina, HERNÁNDEZ, J. y HERNÁNDEZ, T.	Desarrollo de una aplicación multimedia sobre el perfil corporativo de PDVSA	Audiovisual	Comunicación-institucional
	Multimedia			
1997	GONZÁLEZ, Omar y LUGO, Kenia	Conozcamos la magia de la radio. Experiencia con talleres educativos para niños	Audiovisual	Radio - Invidentes
1997	HERNÁNDEZ ARIAS, Alvaro de San Martín	Realización de un documental antropológico	Audiovisual	Televisión - Micros
1997	KUBE TAMAYO, Luciana	Desarrollo de una aplicación multimedia del arte jesuitico en América Hispánica	Audiovisual	Multimedia - Arte-jesuitico
1997	LABOREM, Mario Alejandro y CASTILLO, Efraín Elías	El cine que queremos (CD-Rom)	Audiovisual	Multimedia - Cine
1997	LABOREM, Wilfredo Eduardo	Para aprender a ver TV	Audiovisual	Televisión - Lectura-crítica

1997	LANDA, Corina	La violencia en la fotografía venezolana contemporánea	Audiovisual	Fotografía - Violencia
1997	LEAL, Xodmar y MORENO, Marianella	El lado ético de la técnica	Audiovisual	Tecnología - Ética
1997	LODOLO, Adriana y MORENO, Karla	Aproximación a la semiótica del lenguaje cinematográfico	Audiovisual	Cine - Semiología
1997	LONGO, María	Promociones como estrategia de imagen	Publicidad	Publicidad - Promoción
1997	LÓPEZ, Zuehila	Análisis de la necesidad que existe en la UCAB de preparar comunicadores sociales		Comunicación alternativa
1997	LOZANO, Jenny L., PÉREZ, Iraida y SILVEIRA, Mireya	Diseño de micros radiales para la promoción de la pastoral juvenil de Caracas	Audiovisual	Radio - Pastoral
1997	MARTÍNEZ, Zinnia y LORENZO, Natasha	La diáspora latinoamericana en 60 minutos	Audiovisual	Televisión - Programación
1997	MÉNDEZ GINER, Alexis José	Hacia un concepto de incomunicación desde una perspectiva postmoderna		Cultura - Incomunicación
1997	MENDOZA, Ramsés y MORTAGUA, Milton	Proyecto de un canal de TV deportivo en Venezuela	Audiovisual	Televisión - Deporte
1997	MONTIEL, Patsy y VIEIRA, Paula	El culto a la violencia en el cine visto a través de la filmografía de Stanley Kut	Audiovisual	Cine - Violencia
1997	MORILLO, Jesús Ignacio y RAMÍREZ, Freddy Alberto	De Don Pío Alvarado al Tamunangue		Televisión - Documental ecológico
1997	OROPEZA, Enrique y RODRÍGUEZ,	Mauricio Eduardo: Brasil y doce años: una visión distópica	Audiovisual	Cine - Ciencia ficción
1997	PACHÓN, Doris	Aplicación y evaluación de una estrategia de comunicación para el programa...		Campaña institucional

1997	PARDO, Kristin Inés y PARODI, Danielle	Propuesta de modelo de un programa televisado de concursos en virtud del	Audiovisual	Televisión - Programación
1997	PEÑA BORGES, Olimpia	Un sueño logrado con Fe y Alegría (Multimedia)		Multimedia - Comunicación
1997	PEÑA PÁEZ, Neida Anelise	Estructura de un programa de televisión de corte ecológico	Audiovisual	Televisión - Ecología
1997	PÉREZ, María Isabel y PORTILLO, Ana Isabel	Proyección turística de un lugar a partir de los relatos de vida de sus habitantes	Publicidad	Turismo - Promoción
1997	FRUTTI PARRA, Leticia Elisa	Estudio de las comunicaciones internas en CANTV después de la privatización organizacional	Publicidad	Comunicación
1997	REGGIO, Paula Elisa	Proyecto Tito: adaptación del lenguaje audiovisual de las investigaciones acerca...	Audiovisual	Comunicación educativa
1997	REYES, Gustavo	Ciberpunk: apocalipsis ahora	Audiovisual	Cine - Ciencia ficción
1997	RIVERO, Reinhold	Desarrollo de la aplicación 100 años de la Electricidad de Caracas Comunicación organizacional	Audiovisual	Multimedia -
1997	SALAS, Nathaly y ANGOLA, Carla María	Proyecto de un reportaje audiovisual basado en los lineamientos de la información...	Audiovisual	Televisión - Información
1997	SANTANA, Georlita y VELASCO, José Ramón	Dirección virtual: El nuevo reto	Audiovisual	Televisión - Dirección
1997	SUÁREZ CRESPO, María Alejandra	Las coproducciones como alternativa para la producción de cine en Venezuela	Audiovisual	Cine - Producción
1997	SUÁREZ ATENCIO, Alejandro y TROMBETTA, Reynaldo	La ciudad audiovisual	Audiovisual	Audiovisual
1997	TORRES, Gladys	Deportistas discapacitados		Periodismo - Deporte

1997	TREMOLS TUGUES, José	Yo sólo tengo esta cruz. Cómo realizar un cortometraje surrealista	Audiovisual	Cine - Cortometraje
1997	UZCÁTEGUI AVENDAÑO, Alexander y DÍAZ, Roy	El rock no ha muerto. Difusión y promoción de grupos	Publicidad	Música - Promoción
1997	WEILER, Javier	La historia de la música rock en Venezuela		Música - Historia
1997	ZAMBRANO, Arnoldo	El ojo tras la cámara	Audiovisual	Fotografía - Reportaje gráfico
1997	AGUILAR, Icdée Puerto Cabello	Guía turística interactiva		Turismo - Promoción
1997	ALFONSO, Nallyvi y URRIETA, Anny	Análisis comparativo de la política informativa del Gobierno en la implantación...	Impreso	Políticas de Información
1997	ARIAS, Delia y MARTÍNEZ, Carolina	Guía turística del Parque Nacional Henry Pittier		Turismo - Artes Gráficas
1997	BERROCAL, Brenda	Propuesta para la reforma del programa de estudios de Géneros Periodísticos I	Impreso	Periodismo - Universidad
1997	BLANCO, Martha y NARANJO, Carmen	Organización del contenido del desarrollo multimedia: 10 años de Noti Expres	Impreso	Multimedia - Información
1997	CALDERÓN, Marlise	Construir una imagen para Venezuela	Publicidad	Turismo - Promoción
1997	CARNERO, Jennifer y SÁNCHEZ, Marvita	El periodista, líder de opinión. La constitución de la noticia en el caso «Terrazas del Ávila»	Impreso	Periodismo - Sucesos
1997	CARRASQUERO, María Teresa	Diseño de un plan estratégico de comunicación cara a cara, orientado a apoyar...	Publicidad	Comunicación-organizacional

1997	CLEMENTE, Rosa	Crónica de un cronista urbano	Impreso	Música - Crónica
1997	DÁGER, Olga, HAMANA, Harold y MAZAJRA, Madeline	Diccionario electrónico de términos de comunicación social		Lenguaje
1997	DEL PORTILLO, Violeta y VÁSQUEZ, Betty	Análisis de la televisión como medio para transmitir noticias. Caso: Terrazas del Ávila	Audiovisual	Periodismo - Información Televisión
1997	ESTÉVEZ, Francisco	Desarrollo de una campaña de comunicación institucional	Publicidad	Promoción social - Comunicación-institucional
1997	FRONTADO, Teresa	Los caminos cruzados entre el reportaje y la novela	Impreso	Periodismo - Literatura
1997	GARCÍA, Moraima	Radio y Televisión de servicio público para Venezuela	Audiovisual	Políticas de Comunicación
1997	GOITE, Iván	Nuestros comunicadores sociales desde el exterior nos reportan un postgrado p.....	Impreso	Periodismo interactivo
1997	GONZÁLEZ, Lucilde	Análisis de un caso de creación de agenda pública	Impreso	Periodismo - Agenda setting
1997	GONZÁLEZ, Roselis	El vicio de preguntar: visiones y generaciones de la entrevista de personalidad	Impreso	Periodismo - Entrevista Géneros
1997	GROOSCORS, Adriana y YEBALLE, Iyeri	La marginalidad en la metrópolis a través de la prensa capitalina	Impreso	Radio - Universidad
1997	LAUGHILIN, Alicelvia	El estallido de los lectores interconectados	Publicidad	Publicidad interactiva
1997	LÓPEZ, Ana, RODRÍGUEZ, Cynthia y RODRÍGUEZ, S.	Cuentos y eventos de los pioneros de la radio en Venezuela	Audiovisual	Radio - Multimedia
1997	LUGO, Jilda	El Evangelio según Zapata	Impreso	Humorismo - Periodismo

1997	MENDICOA, Etxenari	Étamas en Venezuela	Impreso	Periodismo internacional
1997	Montes, María Jesús	Cinco personajes en cinco estaciones	Impreso	Periodismo - Ciudad
1997	MURGICH, Valeria y RÍOS, William	La apertura petrolera	Impreso	Periodismo - Petróleo
1997	NOUVEAU, Françoise	Peter Pan: el héroe americano		Comics
1997	ORTIZ, Evelyn	El Nuevo Observador. ¿Noticiero de fin de siglo?	Audiovisual	Televisión - Información
1997	PALACIOS, Marianela	Imagen de la mujer política venezolana en el periodismo impreso nacional	Impreso	Periodismo - Mujer - Política
1997	RODRÍGUEZ, Claudio	Sin partitura. La alternativa clásica para Caracas	Audiovisual	Radio - Música
1997	SARMIENTO, Tomás	El Medio Ambiente: un estudio sobre el tratamiento de la información ambiental...	Impreso	Periodismo - Medio ambiente
1997	SILVA GUERRA, Raquel	Proyecto Sumom: encuentro de culturas	Impreso	Periodismo - Medio ambiente
1997	SZLEZINGER, Susana	La investigación: su importancia, alcances y significación en el periodismo impreso	Impreso	Periodismo-Investigación
1997	ARÉVALO, Vanessa y LÓPEZ, Daniela	La estrategia comunicacional de la campaña electoral regional	Publicidad	Comunicación Elecciones Política
1997	BARRAGÁN, Betzy y GAMBINO, Mónica	Diagnóstico de identidad para la fundación CELARG	Publicidad	Comunicación-organizacional
1997	MIGUEL, Julio y RIVERO, Henry	El documental como herramienta de comunicación dentro de una visión		

1997	BLUM, Anabelle y FEBRES, Miguel	integral... Estudio de la relación entre abstención y diseño de campañas electorales	Audiovisual	Televisión
1997	CABALLERO, Gabrielle y VALLS, María Auxiliadora	Los políticos opinan acerca del periodista	Publicidad	Comunicación política
1997	CASTILLO, Eduin	Outsourcing hoy: Estudio de una nueva tendencia en el manejo de las comunicaciones		Comunicación Política
1997	CASTRO, Julieta y ARAQUE, Valentina	El eslabón perdido de las aerolíneas	Publicidad	Comunicación-organizacional
1997	DE LA VEGA, Isabel y PIETRIANGELI, Aristides	Factores que determinan la aceptación de la cerveza como producto comercial...	Publicidad	Relaciones públicas - Aerolíneas
1997	FERRARO, Noly	Manual de producción de campo para la realización de micros corporativos	Publicidad	Publicidad
1997	GARCÍA, Ana María e IRIBARREN, Luisa	Manual de producción de campo para la realización de micros corporativos	Publicidad	Comunicación corporativa Producción - Publicidad
1997	GARCÍA, Lissette y ORREA, Claudio	Campaña institucional para informar cómo entrenar laboralmente a los individuos...	Publicidad	Desarrollo social Campaña institucional
1997	GARCÍA, Lucymar y PAIBÓN, Ana Paola	Análisis de la gestión de comunicación organizacional de un grupo de empresa	Publicidad	Relaciones Públicas
1997	GARCÍA, Yubiry y LUQUE, Patricia	Impredecible: CAP-pertura a la participación política venezolana	Impreso	Comunicación Política
1997	GONZÁLEZ, Kenia y VALERO, Alexandra	La publicidad virtual como herramienta de la TV para el anunciante	Publicidad	Mercedes - Publicidad virtual
1997	GONZÁLEZ, Kenia y VALERO, Alexandra	Oigo y veo el ruido subterráneo. Análisis de un canal por cable. Caso MTV lit...	Audiovisual	Publicidad - Televisión

1997	HIDALGO, Alejandro	Estudio de factibilidad de implantación de un departamento de desarrollo de W.....		Publicidad - Internet
1997	HIDALGO, María Elena y RAMÍREZ, Lely	La comunicación organizacional en la UCAB: diagnóstico y plan de capacitación. Publicidad		Comunicación-Organizacional
1997	HUALDE, Izarchy y ZALOM, Marjorie	La página Web como medio publicitario	Publicidad	Publicidad - Internet
1997	JAAJ, Mariana y MIZRACHI, Eitan	El poder de la música en el cine	Audiovisual	Cine - Música
1997	KEHRHAHN, Martha y LUJÁN, Vicky	El efecto que produce en los consumidores la utilización de términos provenientes.....	Publicidad	Lenguaje - Publicidad
1997	LÓPEZ, Mariana y PROSPERI, Adriana	Estudio de la efectividad de las agencias de publicidad en Venezuela en su...	Publicidad	Publicidad - Mercadeo
1997	MARTÍNEZ, Mayerling	Diseño de plan estratégico comunicacional que fortalezca las relaciones entre...	Publicidad	Relaciones Públicas
1997	MASTROGIACOMO, Angela y VALDIRIS, Vanessa	El lenguaje corporal y la publicidad en televisión en Venezuela	Publicidad	Lenguaje gestual
1997	MEDINA, Alida y SALAZAR, Daler	Mercadeo y creatividad: una opción para alcanzar el éxito empresarial	Publicidad	Mercadeo - Creatividad
1997	MESO, Ana María y VERA, Aryeli	Publicidad motivacional	Publicidad	Publicidad - Creatividad
1997	MORÓN, Yogiuel y RÍOS, Cynthia	Invidentes en acción	Publicidad	Desarrollo social - Publicidad
1997	OLIVA, Miriam Daniela	Estudio de la factibilidad y operatividad del centro de ubicación profesional...		Relaciones públicas
1997	POLAR, Oscar	La radio participativa de target juvenil	Audiovisual	Radio - Audiencia
1997	RÍOS PAIVA, Lusianna	Propuesta de campaña publicitaria para Puma TV. Publicidad		Televisión Campaña publicitaria

1997	RODRÍGUEZ, Marcela y SALAS, Leonor	Diagnóstico de imagen e identidad de la Ucab en los alumnos de pregrado	Publicidad	Comunicación Organizacional
1997	SALAZAR, Senira	Estrategia comunicacional para contribuir a establecer una mejor relación entre...	Publicidad	Comunicación Organizacional
1997	VONDRAK, Erick James	Promoción turística de Caracas a través de un web-site	Publicidad	Publicidad - Internet
1997	PASCUAL BENET, Ignacio	Transmisión en vivo y directo vía microondas en noticieros de televisión venezolanos	Audiovisual	Televisión - Producción
1997	GONZALEZ, María Carolina y MADRÓNERO, María G.	El "Nuevo Observador" en la era de la información	Audiovisual	Televisión - Información Noticiero
1997	UZCÁTEGUI, Gabriela	Agencia "Buenas Noticias"	Audiovisual	Televisión - Información
1997	SEQUERA MARTÍNEZ, Wismin	Alianzas estratégicas para mercadear tarjetas de crédito	Publicidad	Mercaderes - Publicidad
1997	AMRAN, Claire Jennifer y RUIZ, Diana	La estética posmoderna de un cine de fin de siglo	Audiovisual	Cine - Estética

ANO	AUTOR	TÍTULO	MENCION-TESIS	TEMA
1996	AQUINO, Carmen Luisa y DOS SANTOS, Ana Maribel	COPEL, 50 años...un futuro incierto	Audiovisual	Campaña política
1996	BELLOT, Mónica y MORALES, Belén	La educocomunicación como catedral		Educación - Com.
1996	BLANCO, Andreina y GONCALVES, Nelly	Un lugar en el mundo del teatro para personas con necesidades especiales (Teatro como medio de integración social)		Teatro - Integración social
1996	BOSSIO, María Gabriela y SILLA, Julia Elyzabeth	La televisión: espacio virtual de encuentro o virtual encuentro en... Audiovisual		Televisión - Med.
1996	CAPELLO, Patrizia Anna y ROSAS, Daisy Milagros	La novela literaria como fuente de vida para la adaptación de filmes (Bases para la investigación y crítica de la adaptación de textos literarios)	Audiovisual	Adaptación - Lit. - Guiones
1996	CARBALLO, Susana y RAMOS, Betzaly	Pulp Fiction: Lenguaje cinematográfico (La propuesta comunicacional de Quentin Tarantino)	Audiovisual	Cine - Estilos
1996	CHACON, Rafael y PAREDES, Carlos	Arte y acción: el performance como signo de nuestros días (La forma artística como medio de comunicación)	Audiovisual	Arte - Med. de Com.
1996	CHIRINOS, Yoimar y GONZÁLEZ, Leonor	La homosexualidad en el séptimo arte	Audiovisual	Cine
1996	CISNEROS, Marlene y QUIJADA, Liliana	Nuevas tecnologías: influencia en la auto-percepción y el ejercicio profesional		Nuevas tec. - Mediaciones
1996	CUADRA RODRIGUEZ, José Angel	Los dibujos animados, una propuesta educativa	Audiovisual	Animación - Tec. educativa
1996	DE DIN, Alexandra y SOSA, Katty	El sentimiento mágico y otras metáforas	Audiovisual	Cine - Semiología
1996	DE FREITAS GONCALVES, Gabriel	La zarzuela como un todo comunicativo	Audiovisual	Música - Artes escénicas
1996	EGUI RUBIO, Daniela Margarita	Retrato de un alma. (El arte demático de Strindberg en la escena del siglo XX.)	Audiovisual	Teatro - Lit.

1996	FLORES RODRIGUEZ, Dafniana	Aplicación de la fotografía como medio de difusión para la(Registro fotográfico de la campaña de educación ambiental)	Audiovisual	Fotog. - Eda. ambiental. Literatura
1996	FREITAS, Ana Leonor y VALENTINO, Conchita	En busca del niño perdido (Revolución psicológica de 'El Principito')		
1996	GARCIA ESCALANTE, Joel Bruno y VERDE, Sonya C.	¿Qué es comunicación corporativa? Aproximación a un modelo....	Publicidad	Com. institucional
1996	GARCIA FUENTES, Lirys de L.	La pequeña Venezuela indígena(El micro de ficción y el documental)	Audiovisual	Ficción - Cortometraje de ficción
1996	GARCIA RANGEL, Eduardo y RODRIGUEZ, Eduardo	i No content Se imprime. Compilación y síntesis de las teorías existentes	Audiovisual	Cine - Sintagmática
1996	GONZALEZ REYES, Militza	Diseño de una estrategia de comunicación para el proyecto «Lactan»	Publicidad	Publicidad - Campaña instit.
1996	HENRIQUEZ BELFORT, Ada C. y LLANOS, Ana Gabriela	Viabilidad de la poesía literaria latinoamericana en la cultura de la	Audiovisual	Poesía - Medios - Literatura
1996	HERRERA CATALA, Daniel	Impacto organizativo y económico de las producciones de origen...	Audiovisual	Cine - Economía
1996	KUSHFE, Maricleer, MEDINA, Lorena y SUÁREZ, Estigdio	Caricassys: Magallanes o cómo acabar con el narcotráfico. El papel.....El hiperrealismo fotográfico de los 90	Audiovisual	Fotografía
1996	MARMOL, Hugo Miguel	Comedia televisiva: no sensual	Audiovisual	Telev. - Comedia
1996	MARTINEZ RUIZ, Leonardo Jesús	Videom-Petare: Proyecto parroquial	Audiovisual	Televisión - Iglesia
1996	MARVAL DIAZ, Mario Antonio	Camina con Buenpie. Diseño de una serie de micros institucionales	Audiovisual	Televisión - Micros
1996	MYERSTON HERNANDEZ, María	Hacia la preservación de nuestros parques nacionales (Choroní, un pueblo piloto)	Audiovisual	Video - Doc.
1996	NAVARRO, Claudia y RÍOS, July	Diagnóstico de la identidad, sus formas de transmisión y el funcionamiento...	Publicidad	Identidad - Pub. -
1996	ORIAS, Mario y VILLAZANA, Libia	El encuadre cinematográfico como unidad estética epistemológica	Audiovisual	Comu. institucional Cine - Encuad. - Teo.
1996	PALMA TROCONIS, Martha Isabel	Skenas: construcción de un personaje	Audiovisual	Personaje - Teatro
1996	PINTO NOGUERA, Adriana María	La telenovela: el género latinoamericano	Audiovisual	Telenovela - Tele.

1996	PIZZORNO SAPKOWSKY, Verónica	Identidad nacional y cine en Venezuela. Largometrajes de los 90	Audiovisual	Cine - Producción Estilos
1996	QUEVEDO CONTRERAS, Michelle A.	La problemática económica actual a la luz de una nueva alternativa	Audiovisual	Economía - Radio
1996	RAMOS LOPEZ, María Luisa	Creación de una estrategia para el manejo de la imagen	Publicidad	Imagen - Estrategia
1996	RODNER, María Rosa y RODRÍGUEZ ROMERO, Claudia	Aproximación audiovisual a los watekenas	Audiovisual	Com. institucional Video - Indígenas
1996	RODRIGUEZ ARISTEGUI, José G. y TRAK, Yasmín	Flash forward: Definición, usos y aplica- ciones: Aproximación teórica	Audiovisual	Cine - Teoría
1996	ROJAS SUAREZ, Junelly	La metrópolis criolla y los últimos soni- dos del siglo	Audiovisual	Música - Disc.
1996	TOZZI, Carolina y CAPRILE, Maranta A.	Titón: un cineasta crítico en el marco de la Revolución Cubana	Audiovisual	Cine - Cuba
1996	VERGARA JURADO, Alida Coronato	Mujeres al modo Almodóvar	Audiovisual	Mujeres - Cine - Estilos
1996	ABBAY PSENICNIK, Iva y MÁRQUEZ, Mirnaya	El principito ecológico	Audiovisual	Televisión - Doc. ecológico
1996	ANGLÉS PEREDA, David	El tema corrupción en tres diarios im- presos y en la agenda pública	Impreso	Agenda setting - Prensa
1996	ANTONUCCIO S., Rita María	Telefonía móvil celular en Venezuela	Impreso	Impacto social - Telefonía celular - Tecnología
1996	AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia	Marrangase encendida	Televisión	Programación
1996	BAPTISTA, Juan Alejandro y SANTANA, Milagros	Comportamiento de los medios impresos en el debate sobre la aplicación de la...	Impreso	Prensa - Pena de muerte
1996	BLANCO-FOMBONA, Maite J.	El gran viraje		Economía - Carlos Andrés Pérez
1996	CANELON SILVA, Agrivalca R.	Los medios de comunicación en Vene- zuela: actores socio-políticos	Impreso	Medios de com. - Sociología política
1996	CASTEJON IZARRA, Llyrena	Propuesta radiofónica para el programa de Formación del Centro...	Audiovisual	Radio - Educación
1996	CHIAPPE SILVA, Doménico	Lineamientos de política comunicacional para ONG ambientalistas	Impreso	Com. institucional ONG
1996	DIAZ GUILLÉN, Adriana Cecilia	Reconstrucción del ejercicio del perio- dismo a través de las anécdotas	Impreso	Period. - Prof.

1996	ECARRI HUNG, Fon Ming y SANDOVAL, María Lourdes	Red de diarios económicos de América Latina		Period. - Econo.
1996	ESCALONA, Marjorie y GUEVARA, Leticia	Violencia televisiva y niños. Una mirada	Audiovisual	Violencia - Telev.
1996	ESTÉVEZ FERNANDEZ, Francisco J.	Desarrollo de una campaña de comunicación institucional	Publicidad	Com. institucional
1996	FUNES, Susana y URGELLES, Omaira	Entre lo informativo y lo publicitario	Impreso	Infor. - Publi.
1996	GONZALEZ FERNANDEZ, Liliana	Análisis comparativo de las agendas de El Universal y El Nacional	Impreso	Agenda setting - Prensa
1996	GONZALEZ MARTINEZ, Ginetti	Los nuevos periódicos de Internet	Impreso	Periodi. - Evol. - Pospec.
1996	GUTIÉRREZ PETIT, Julio Alfonso	Evolución del tabloide en la prensa diaria capitalina	Impreso	Tabloide - Prensa Artes gráficas
1996	HERNANDEZ PATINO, Jannette	REVCOM: Base de datos de las revistas venezolanas	Impreso	Rev. - Base de dat.
1996	JIMÉNEZ CORREA, Isbemar del C.	Evolución e importancia del periodismo deportivo a través del beisbol	Impreso	Periodismo depor. Evolución
1996	LEVY COHEN, Vanessa Raquel	Proyecto para la elaboración de una revista cultural en la UCAB	Impreso Revista	Cultura - Univ.
1996	LOPEZ ARTEAGA, Marivít y ZUMBO, Francesca	Diapoteca Gumilla: una visión de los años setenta	Impreso	Multimedia - Hist.
1996	LOUZA, Claudia y RAYGADA, Georgina	La libre expresión como utopía en regimenes dictatoriales	Impreso	Libertad de expre. Periodismo
1996	LUCES, Danela	De la página de chismes al periodismo responsable: evolución de....	Impreso	Faránd. - Period. - Géneros
1996	MALAVÉR ZAMBRANO, Karen	Newsmultimedia: diseño de un periódico interactivo en multimedia	Impreso	Multim. - Periodi.
1996	MARTINEZ MARCANO, Fernando	Los actores políticos venezolanos ante la guerrilla colombiana	Impreso	Prensa - Tendencias
1996	MARTINEZ PÉREZ, Lis Carolina	Enfermedades emergentes en la Venezuela de fin de siglo	Impreso	Enfer. - Period. - Sal.
1996	MENDOZA ESCALANTE, Ana María	La radio ante las nuevas tecnologías	Audiovisual	Telef. celular - Rad. Nuevas tecnologías
1996	MILAZZO VARGAS, Belinda	Relevancia informativa que le otorgan los diarios de circulación nacional a las...	Impreso Prensa	Asoc. de vecinos
1996	MONTOYA VERA, Eric Daniel	En Caracas: itero programas para radio destinados a rescatar la....	Audiovisual	Radio - Crónica

1996	MORILLO, Morelia y RAMIREZ, Rosa	Desarrollo del tratamiento de la imagen política de Irene Sáez	Impreso	Imagen pol.- Análisis de contenido
1996	RICO DELGADO, Fabiola Karina	Base de datos de la radiodifusión sonora en Caracas	Audiovisual	Base de datos Radio
1996	SABA GARCIA, Samira	Usos periodísticos de Internet	Impreso	Promoción social
1996	SANOJA RODRIGUEZ, Isabel	La comunicación como instrumento para reforzar la identidad corporativa		Comunicación organizacional
1996	SIERRA, Pastora y YARRUDY, Elyzabeth	Manir Tovar y Tovar, Arturo Michelena, Cristóbal Rojas y A...	Impreso	Multimedia - Arte
1996	VILCHEZ GODOY, Emely Agrupación de periodistas CNP:	¿Agrupación con qué fines?	Impreso	CNP - Soc. - Sindic.
1996	ABBO, Sandra, DÍAZ, María L. y DOS SANTOS, María I.	Actualidad y tendencias de la investigación de mercados y la ...	Publicidad	Relac. públ. - Invest.
1996	AFONSO ALEMANY, Gabriela	El W/W/W como medio publicitario	Publicidad	Publicidad - Internet
1996	AGUIRREOLEA, Helena	Estudio de factibilidad para la implantación de una emisora de radio para la UCAH	Audiovisual	Radio - Universidad
1996	ALFONZO MEDINA, Jennifer Elena	Efecto de una campaña de descédito sobre una organización	Publicidad	Campañat - Imagen
1996	ARENAS ALONSO, María Isabel y VÁSQUEZ, María Elana	Análisis comparativo del mensaje institucional del C.S.E. en los		Relac. públ. - CSE
1996	ARNSTEIN, Ela Karen y SARRI, Juan Carlos	Diseño de asignatura de organización de eventos especiales	Publicidad	Eventos especiales Relaciones públicas
1996	BADILLO PAEZ, Michelle	Influencia de los comerciales televisados en la decisión de compra. Publicidad		Efectos - Comer. Perfil del cons.
1996	BERKOWITZ ATTIAS, Ilse	Estudio de la efectividad del servicio 800 de la CANTV como técnica...	Publicidad	Mercadeo - CANTV
1996	CARRILLO LUCAS, Beatriz y LUCAS, Ivette	Influencia de la situación política y económica en la industria publicitaria	Publicidad	Industria públ. Economía
1996	CASTELLANOS MEZA, Elba	Taller de creatividad o cómo darle un nombre mucho más creativo	Publicidad	Creat. - Publ.
1996	CHOCRON, Lunita y HAMANA, Berta	Análisis de los procesos administrativos de la Escuela de Comunicación Social		Univer. - Ger. - Cal. total
1996	COLONNA, Gresly y SILVA, María Alejandra	Plataforma estratégica de mercadeo y estrategia comunicacional para	Publicidad	Salud - Merc. social

1996	DUBUC, Blanca Elena y MICHELENA, Rosana M.	Plan de Comunicación global: Propuesta para la Escuela de Comunicación		Comun. orga.- Esc. de comunicación
1996	D'EMPAIRE MUSKUIS, Ariane Mar	Venezuela: Destino final Publicidad	Mercadeo	
1996	FERREIRA ANGULO, Aura y REYES, Samantha	Propuesta metodológica para la identificación de asuntos claves y	Publicidad	Comun. organ.
1996	FERREIRA NUNES, Dalila y GÓMEZ, María Lina	Hacia una propuesta publicitaria de difusión	Publicidad	Comun. organ.
1996	FRESCHO FERAZZOLI, Daniela y LINARES, Isabel	La identidad nacional como herramienta publicitaria de la crisis	Publicidad	Identi. - Telev. - Soc.
1996	GARCIA DAUMEN, Gustavo Enrique y LUQUE, Emiliano	Perspectivas de las élites políticas venezolanas sobre la televisión....	Audiovisual	Telev. - Polit.
1996	GARCIA TEZZI, Mónica Mayela	Mercadeo turístico en Venezuela. El caso Corporaturismo	Publicidad	Merc. - Tur. - Comun. organizacional
1996	GONDELLES LOPEZ, Adelaida	El caso Crest: estudio descriptivo de una praxis moral en las comunicaciones	Publicidad	Ética - Publicidad
1996	GONZALEZ, Carmen Adriana y GUTIÉRREZ, Valentina	Desarrollo de un programa de comunicaciones internas para una...	Publicidad	Comun. organ.- Econ.
1996	HERNANDEZ LAMUNO, Emperatriz	SIAM. Propuesta de apoyo comunicacional para reforzar la.....	Publicidad	Comun. organ. I
1996	LOPEZ MIRANDA, Betsy Olimpia	Creación de la cátedra Gestión de la Industria Publicitaria	Publicidad	Public. - Adm.
1996	MATA PEREIRA, Luisana	La nueva era de la comunicación ecológica en la gerencia	Publicidad	Com. organ. - Ecol.
1996	MELLIOR, María Elena y VALERIE, Nataly	El cine como medio publicitario	Publicidad	Mens. publ. - Cine
1996	MORALES PÉREZ, D'Yahana	La radiodifusión en Venezuela ante la realidad jurídica actual		Telec. - Rég. jurid. legislación
1996	PARDO IBARRA, María Eugenia	Venezuela: Del pelo e' guama al celular. Metodología estratégica.....	Publicidad	Mercad. - Perfil del consumidor
1996	PLAZ, María Auxiliadora y JAIMES, Anabella	Prospectiva de un nuevo canal de mercadeo televisivo en Venezuela	Publicidad	Ventas - Publ. - Telev.
1996	QUEVEDO, María T.	Marketing Mix: clave del éxito	Publicidad	Mercadeo social
1996	RAUSSEO, Milva y TRÍAS, Velia	Internet : nueva herramienta de trabajo para el comunicador social	Publicidad	Publicidad - Internet
1996	RAVELLO AVILÉS, Elizabeth y ROSAS, Carmen Luisa	Medios, públicos y especialistas: un acercamiento a la brecha	Publicidad	Opinión púb. - Perc.

1996	ROCA LORETO, Ricardo Francisco	Electividad en Venezuela del mensaje globalizado en la comunicación...	Publicidad	Comun. global
1996	RODRIGUEZ ABREU, Marlene y VILLALBA, Ana K.	Factibilidad de implantar el departamento de mercadeo en una emisora.....	Impreso	Revista - Deportes
1996	ROMERO PERERA, Adriana	La infografía como nuevo género periodístico	Impreso	Infografía - Artes gráf.
1996	SERRANO VERGARA, Iviett del C.	Por nuestra efímera amistad. Aproximación a la vivencia de la amistad en el postmodernismo		Period. - Postmod.
1996	SUAREZ ORAMAS, Marycler Cecilia	¿Es la radio un medio eficaz para la inversión publicitaria?	Publicidad	Radio - Publicidad
1996	VALOR RAMOS, Marianela	Un regalo para ti. Estrategia creativa para el desarrollo de campañas.....	Publicidad	Camp. inst. - Niños
1996	CLERC BERLIN, Andrea	Cátedra fundacional institucional para el estudio del Judaísmo.....		Cult. - Jud. - Univ.
1996	GONZALEZ MARQUEZ, Elizabeth	Las tendencias extremas del rock en Venezuela		Música - Rock