

La Revista Temas de Comunicación...

...*Temas de Comunicación* es una publicación académica que recoge los avances y reflexiones en materia comunicacional en sus diversas vertientes: teoría, investigación, práctica en el ámbito de los medios, las organizaciones e instituciones sociales, ética y comunicación para el desarrollo. Es, en suma, un foro abierto de discusión y divulgación en distintos aspectos, entre otros:

◆ *Lo Investigativo*: Sustentación de la comunicación como disciplina científica-humanística y reflexión acerca de las diferentes aproximaciones metodológicas para la investigación y construcción del conocimiento comunicacional.

◆ *Lo Institucional*: Análisis de los procesos y propuestas comunicacionales impulsados en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas, para el alcance de su Visión y Misión como instituciones en un contexto competitivo y globalizado merced el desarrollo de las tecnologías comunicacionales.

◆ *Lo Social*: Planificación, Políticas y Estrategias de Comunicación como herramienta de desarrollo social, abarcando desde propuestas y diseños comunicacionales, hasta las relaciones entre Comunicación y Cultura Política, Desarrollo Social, Comunitario, etc.

◆ *Lo Ético*: Análisis de problemáticas comunicacionales en los diferentes contextos socioculturales que la comunicación mediatiza, configura, transforma, con sus concomitantes ético-sociales.

◆ Lo Discursivo: Análisis de la múltiple expresión y diversidad de lenguajes en la comunicación generalizada, grupal, artística, publicitaria, etc, enmarcados en prácticas profesionales determinadas.