

## Percepción de los estudiantes de comunicación acerca de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz

Rocío Marina Belandria

Leonela Beltrán \*

### Resumen:

El objetivo de este artículo es analizar la percepción de los estudiantes de Comunicación Social acerca de la triada Comunicación Conflicto y Cultura de Paz. El método de investigación fue descriptivo, de tipo documental, cualitativa y de campo. Durante el trabajo de campo se realizó una revisión teórica del tema y posteriormente se desarrollaron grupos de discusión de aula, en siete salones de clase de aproximadamente 30 alumnos cada grupo de Comunicación Social de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín; cursantes de la materia Teoría de la Comunicación, donde se recogió la impresión acerca de la triada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz. Como resultado se obtuvo que el tema más frecuente en la muestra es el de cultura de paz, un proceso que se observa dinámico y con posibilidades de mejora si se toman acciones. La discusión en un 50% de la muestra no incluye los medios de comunicación, ni el caso Venezuela. Concluyendo que es necesario generar agendas para la paz en las Escuelas de Comunicación del país.

**Palabras Claves:** Formación de comunicadores para la Paz; Comunicación Conflicto y Cultura de Paz; Cultura de Paz en Venezuela.

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

**Abstract:**

This article reflects upon research carried out among students of Media Studies at the University Dr. Rafael Beloso Chacín in Venezuela regarding Peace and Conflict Communication. The article is based on documented qualitative field work research. The research included the review of secondary sources and surveys administered to seven groups of 30 students each in that university undertaking the subject Communication Theory. They surveyed mainly asked about the relationship between communication, conflict and peace. The survey asked 50% of the participants not to include Venezuelan media as a reference when providing their answers. The results indicate that communication for peace is one of the most promising areas to develop and the final conclusions suggest that a peace agenda in the classroom as part of the syllabus is needed.

**Keywords:** Educating Peace Communicators, Conflict, Peace and Communication, Peace Culture.

**Résumé:**

Le but de cet article est d'analyser les perceptions des étudiants de communication sociale sur la relation entre communication de conflit et culture de paix. Les méthodes de recherche adoptées sont de type descriptif, d'analyse documentaire et de recherche sur le terrain. Parallèlement au travail de terrain on a effectué une révision des concepts théoriques et on a organisé dans sept salles de classe de communication sociale de l'Universidad Dr Rafael Beloso Chacín, des groupes de discussion d'environ 30 élèves sur le thème de la relation entre communication, conflit et culture de paix. Le sujet qui revient le plus fréquemment est celui de la culture de paix, une perception que l'on observe dynamique et porteuse d'un potentiel d'amélioration, si des mesures sont prises. Dans 50 % des cas, la discussion ne porte ni sur les médias, ni sur le cas du Venezuela. Ce qui nous permet de conclure qu'il est nécessaire de produire des agendas sur le thème de la paix dans les écoles de communication du pays.

**Mots clé:** Formation de communicants pour la paix; Communication.

Recibido: 31/05/2014

Aprobado: 20/06/2014

## Introducción

El “mundo juvenil” o espacio simbólico de los adolescentes resulta complejo y del todo retador por lo variado y confrontador que resulta; un espacio lleno de anhelos propuestas y con una psicosocio-dinámica particular. En ese “mundo propio” la percepción y/o la visión acerca de temas vitales como los valores, el hombre, su dimensión y su sociedad, la paz, la comunicación y los conflictos asoman la conducta futura de una generación de relevo para el país. Más aun la percepción de los estudiantes de comunicación avizora el comportamiento de los productores y hacedores de los medios; y la dimensión de los mensajes que estos proyectarán el día de mañana.

Con esta convicción la presente investigación busca analizar la percepción de los estudiantes de Comunicación Social, acerca de la tríada conceptual Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz. En este sentido se propuso: A) Determinar la visión de los estudiantes de Comunicación Social de los términos Comunicación, Conflictos y Cultura de Paz. B) Contrastar la visión los estudiantes de Comunicación Social acerca del papel de los medios de Comunicación en la Venezuela actual antes de la discusión y después de la inclusión de una agenda temática. C) Determinar la visión de los estudiantes de Comunicación Social de su papel futuro en el diseño de una agenda orientada a la construcción en una cultura de paz en los medios de comunicación.

En una primera parte se presentan algunas consideraciones teóricas importantes sobre la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz; y de Las Universidades y su papel en consolidación de agendas acerca de la tríada Comunicación Conflicto y Cultura de Paz. En la segunda parte se presentan los resultados y su análisis; que permitirán más adelante presentar las conclusiones y las consideraciones finales.

## **1. Fundamentación teórico - metodológica**

El estudio se sustenta teóricamente en los conceptos y valores referentes a la Cultura de Paz de la UNESCO. En lo concerniente al término Educación para la Paz se interpretan los aportes de Tünnermann (1997) y Jares (1999). En lo que concierne a la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz se apoya en los aportes desarrollados por un grupo investigadores del área, liderados por el Doctor Luis Rodolfo Rojas. En lo relacionado con las Escuelas de Comunicación Social se destaca el trabajo de Morales y Parra (1997). Sobre el papel de los Medios de Comunicación se sustenta en la visión postmoderna o de la síntesis creativa planteada por Enrique Sánchez (1997) y Miguel de Moragas (1985).

La investigación fue descriptiva de tipo documental en una primera parte, ya que se realizó una revisión teoría del tema. Posteriormente la investigación fue cuantitativa y de campo donde desarrollaron siete grupos de discusión de aula de aproximadamente 30 alumnos cada grupo, entre las edades de 17 a 21 años que cursaban la Cátedra Teoría de la Comunicación de la Universidad Doctor Rafael Belloso Chacín; donde se procuró recoger su impresión acerca de la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz. Ese trabajo cumplió las siguientes fases: En una primera se desarrollaron discusiones y dinámicas dirigidas donde se tocó el tema la Comunicación Masiva en Venezuela; lo que implicó relacionar y aplicar los basamentos de la Teoría de la Comunicación con el estado actual de las industrias de la comunicación en Venezuela, estructura comunicacional del país y los medios (prensa, radio, cine y televisión), Estructura y características entre el sector público (sector oficial) y privado, reglamentación a los Medios de Comunicación, marco legal y Jurídico. En una segunda fase se les solicitó a los estudiantes que elaboraran un artículo de opinión donde plantearan sus impresiones y comentarios acerca de la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz. En una tercera fase se analizaron los artículos rastreando la percepción de los estudiantes sobre: el papel de los medios de comunicación en la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz, el tema planteado en el artículo, la visión presente y futura de la tríada y si incluían el caso Venezuela. En esta fase la investigación se clasificaron por categorías los comentarios de estos, mostrándose así los rasgos más frecuentes y representativos.

De la muestra se obviaron los trabajos que por su naturaleza se salían radicalmente del tema sugerido o los que por distintas razones no eran un artículo de opinión o un trabajo propio, así se estudiaron un total de 225 artículos. No se tomaron en cuenta para el análisis los detalles de redacción o/y ortografía de los trabajos, ya que era el enfoque del estudio.

Es bueno acotar que al desarrollarse discusiones y dinámicas dirigidas donde se tocó el tema la Comunicación Masiva en Venezuela se revisó la realidad actual y la historia reciente de los últimos años (última década) en el país, lo que significó abordar lo que algunos denominan “ El Caso Venezuela” desde todos los puntos de vista; procurando un análisis crítico.

## **2. Las Universidades y su papel en consolidación de agendas acerca de la tríada Comunicación Conflicto y Cultura de Paz**

Las Universidades desde su origen han estado por su misión y visión relacionadas con la transformación y construcción de conocimiento y espacios de participación y gestión de lo social, por lo tanto ellas consciente o inconscientemente mantienen agendas acerca de la Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz.

En el caso de las universidades nacionales se debaten en la actualidad en una paradoja, por una parte cada día adquieren más compromisos con la formación de Recursos Humanos con visión social y participes del desarrollo nacional de una manera más activa; las políticas nacionales relacionadas con actividades como el servicio comunitario obligatorio para los estudiantes universitarios así lo confirman. Pero, en contraposición, los esfuerzos parecen quimeras poco concretas o insuficientes para dar respuestas al momento político, social y cultural que vive el país. El problema sin duda son los conflictos y son diversas las complejidades internas y externas que vivifican las universidades y que forman parte de toda la realidad.

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

Los especialistas en el área coinciden que deben fortalecerse los esfuerzos de las universidades en base a la discusión y al estudio de agendas, en especial la referida a la tríada Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz (Rojas, 2006). Una agenda que incluye temas como los Derechos Humanos, Desarrollo local y comunitario, la resolución pacífica de conflictos, la emocionalidad y el manejo de conflictos, papel de los medios de comunicación, papel de la educación en la formación de valores para la paz (1).

Así mismo, en la actualidad involucrar a las universidades en la formación de recursos humanos, capaces de responder al reto de desarrollo económico, social, cultural y regional, debe convertirse en la meta más importante de las universidades y en especial de las Escuelas de Comunicación Social.

En esta sociedad del conocimiento el papel de la educación superior no puede ser el mismo. Y porque vivimos en un mundo desigual y combinado también hay que entender que este papel diferente encontrará diversas posibilidades, límites y perspectivas en el mundo (Romer, 2003, p.10).

Se hace necesario en este momento delinear algunos elementos de la tríada de estudio, ¿qué es Comunicación?, ¿Conflicto? y ¿Cultura de paz?. Según planteamientos teóricos se puede esbozar que la comunicación como fenómeno complejo, humano y social; es un vector, un proceso, un objetivo, una actitud, un arte, una técnica y un sistema. La comunicación es básicamente contacto, que aplicado al manejo de crisis y conflictos recorre conceptualmente una ruta, que el ser humano recorre en su quehacer dialógico (Belandria, R. 2011; Belandria y Rojas, 2010 y Belandria, 2006).

	ES	DE		PARA	QUÉ
<b>La Comunicación</b> Como actividad humana y social	Evolución Cambio Intercambio Transformación Flujo Mutación Confrontación Refuerzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas</li> <li>• Sentimientos / emociones</li> <li>• Paradigmas</li> <li>• Creencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas</li> <li>• Organizaciones</li> </ul>	Negociar Mediar Acordar Cambiar Asumir Transformar Ceder Confrontar	Crisis Conflictos Necesidades Compromisos
		<b>Estructuradas como</b>			
		Conductas Signos lingüísticos y meta lingüísticos			
<b>En la Gerencia / en la organización</b>					

Belandria, 2006

La comunicación es entonces una transacción, un intercambio de información entre dos entidades (dos o más personas, empresas, comunidades), soportada por un “medio” o “canal” a través del cual se transmite un “mensaje”. Llevando aun más lejos el proceso de comunicación, podemos decir que es un intercambio de energía, de un sistema a otro, lo cual produce una modificación en ambos sistemas. O como bien diría Habermas (1990, 1998, 1999) es en el espacio de la acción comunicativa donde los “actores” conviven y dan lugar al legitimar, a la razón y entenderse con otros. (Belandria, R. 2011; Belandria y Rojas, 2010).

	Es:	Expresada como:	Qué significa:
Comunicación	Información Conocimiento Cultura Clima Acción	Una actividad Una estrategia Una táctica	Un medio
		Un vector Una intención Una conducta	
Aplicada al manejo de crisis y conflictos			

Belandria, 2006

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
 Rocío Marina Blandria  
 Leonela Beltrán

Por otro lado, conflicto es la condición de choque de intereses entre personas u organizaciones que mantienen interdependencia y que perciben que la otra parte tiene la culpa o responsabilidad en la situación. El que se encuentra en conflicto está en estado emocional tenso o irritable y el comportamiento de las partes ocasiona problemas al grupo u organización (Granell de A., 1999; Dana, 2001). El conflicto, entonces, sugiere choque de intereses, de zonas o posiciones de resguardo, que se resuelven o no negociando. Los conflictos se dan ante diferencias de opiniones, criterios y conceptos, y es un ejercicio de resistencia y control.

Suponemos entonces generalmente que la idea de conflicto se contrapone a la de Paz o a la de Cultura de Paz. ¿Será paz entonces ausencia de guerra o ausencia de conflicto?, ¿será esto posible?, o ¿simplemente paz o Cultura de Paz? Es disposición para la comunicación para la escucha y el encuentro del otro; ese afrontamiento de la diferencia, de la dialéctica y la intersubjetividad. Cultura de Paz es entonces el uso de la Comunicación planteada en este esquema:

Hábito	Modo	<b>POR Y PARA</b> El encuentro Lo común La vida		
Costumbre	Ejercicio			
Práctica	Acción			
Usanza	Manera			
Uso significa		De Forma	Expresada como	En lo
Tratamiento Abordaje Aprehensión Manejo Empleo	Emplear	Teórica	Creencias, paradigmas valores.	Cognoscitivo
	Practicar			
	Aplicar	Práctica	Actitudes y actos	Conductual
	Dedicar			
	Ejercer			
	Ejercitar			

Belandria, 2005

Con respecto al tema de los Derechos Humanos, en la actualidad se hace necesario dar una prioridad especial a la enseñanza de los mismos tomando en



cuenta que la vigencia de estos es fundamental para el bienestar y la consolidación de la paz:

(...) Tal enseñanza se ciñe a varios de los fines y objetivos de la Educación Superior, tal como están definidos en las legislaciones universitarias de América Latina. Pero, la Universidad no puede limitarse a incluir en su quehacer docente la enseñanza de los Derechos Humanos. Ella debe ser el centro por excelencia de la praxis de tales derechos, ejemplo de su ejercicio pleno y responsable. Esto significa que la vida universitaria cotidiana debe estar inspirada en el más estricto respeto de los Derechos Humanos (Tünnermann, 1997, p. 60).

Aquí el tema de los derechos humanos tiene cabida por la sencilla razón que es la mejor y más clara garantía de la construcción de una cultura de paz y de una educación para la paz. Al respecto el informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI expone lo siguiente:

En su condición de centros autónomos de investigación y creación del saber, las universidades pueden ayudar a resolver algunos problemas de desarrollo que se plantean a la sociedad. Son ellas las que forman a los dirigentes intelectuales y políticos, a los jefes de empresa del futuro y a buena parte del cuerpo docente... Esa responsabilidad de las universidades en el progreso de toda la sociedad es sobre todo palpable en los países en desarrollo, donde la labor de investigación en los establecimientos de enseñanza superior es la base esencial de los programas de desarrollo, la formulación de políticas y la formación de los recursos humanos de nivel medio y superior. (Tünnermann, 1997, p. 60).

En Venezuela, el documento reformulado del Sistema de Acreditación y Evaluación de las Universidades Nacionales, emitido por el Consejo Nacional de Universidades (CNU) y la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU), en su intención de evaluar la calidad de las universidades, insiste en "implantar un sistema de acreditación que detecte y certifique los niveles de excelencia que

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

exhiban las instituciones y programas" (CNU, OPSU; 2001, p. 5), por lo que propone un sistema de evaluación que pueda medir válida y equitativamente la pertinencia, eficiencia y eficacia de instituciones y programas. Esto es definido en el mencionado documento como "congruencia entre las expectativas del contexto y la oferta institucional y programática", lo que encierra indudablemente un interés social que se hace indispensable al evaluar la formación de los recursos humanos, que se preparan a enfrentar las nuevas circunstancias sociales el país.

También hace referencia a esta pertinencia social el Plan de Desarrollo Social y Económico de la Nación 2002 - 2007:

La mayor pertinencia social de la Educación Superior consiste en que las funciones de docencia, investigación y extensión, los programas y actividades, satisfagan las demandas de la sociedad y están vinculados con los programas de desarrollo económico, social, cultural y regional (CNU, OPSU; 2001, p. 7).

### **3. Educación para la paz, Derechos Humanos y Comunicación Social**

Formar para la paz, desde ella por ella parece ser el epicentro de la consolidación de una cultura de paz, así con inciden las reflexiones de los grupos de estudios de la tríada en la región. Una conclusión en sintonía con la trillada frase "Paz no es ausencia de guerra, ni una situación impuesta".

El asunto de la comprensión de la paz pasa por una preocupación de las personas, de las instituciones y de la sociedad, de los líderes, de los comunicadores públicos y de los educadores, una preocupación y una ocupación en torno al vivir en paz (Rojas, 2006, p. 114).

Compresión sintetizada en conductas puntuales reflejo de un pensamiento para paz que manifieste una comunicación o su aplicación bien como técnica, estrategia, táctica o excusa para el manejo de crisis y conflictos (Belandria, 2006).

El mundo y la contemporaneidad parecen estar marcado por paradojas, contingencias y transformaciones, las mega tendencias arrinconan al hombre y le imponen una pausa para pensarse y asumirse desde la construcción de unas agendas para la paz (Romer, 2003).

Ya las Naciones Unidas en su Ley de Fomento de la Educación y la Cultura de la Paz, aprobada en el marco de la década Internacional para la Cultura de la Paz (2001-20010) recoge sus impresiones sobre el papel decisivo de la Educación, como un motor de artífice del cambio y mejora de la Sociedad que es capaz de generar Cultura de Paz. Una educación, una formación donde la formación en Valores Humanos o Derechos Humanos es más que una agenda.

Para Xesús Jares, no es sino hasta comienzos del siglo XX, al terminar la Primera Guerra Mundial, cuando se comienza a fundamentar la Educación para la Paz (Jares, 1999). El autor plantea la existencia de dos líneas importantes en los antecedentes de la cultura de paz, el legado de la no violencia y la contribución pedagógica. La primera línea destaca testimonios históricos de la no violencia como valor educativo, remontándose al siglo VI a.C. con Mahavir, fundador del jainismo quien “entroniza el principio didáctico de la ahimsa (no violencia) como el primer deber moral y el máximo valor educativo del hombre”, (Jares, 1999, p.13), destaca el aporte de Buda quien une los conceptos de ahimsa y piedad hacia todos los seres.

“Estas experiencias, como la de los voceros chinos de la paz, no son propiamente educativas, aunque debido a su vocación filosófica religiosa irradian, sin duda, un tipo de relaciones humanas y por ende educativas” (Jares, 1999, p. 13). Igualmente resalta pasajes de la doctrina de Cristo y la práctica social de los primeros cristianos que incidieron en la educación, la acción educativa del grupo reformista de los cuáqueros, que según Jares continúa en vigencia, destaca a Tolstoi con su rechazo a la no intervención, a Togore, poeta hindú con su casa de la paz y Mahatma Gandhi con su propuesta de libertad del pueblo hindú a través

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

de la no violencia. La segunda línea formada básicamente por el pensamiento de Comenio, fundador de la pedagogía como ciencia y J.J. Rousseau, con la filosofía de que la educación “debe canalizar el instinto luchador”.

Según el planteamiento realizado por Jares (1999), posteriormente a las guerras o expresiones de violencia social se produce en las naciones y sus sociedades una preocupación por solventar el equilibrio, una búsqueda del restablecimiento de la paz y la conciencia humana. Estos esfuerzos muchas veces se expresan a través de políticas sociales de desarrollo y procesos de educación y/o comunicación; movimientos literarios, filosóficos y finalmente mediante el desarrollo de nuevas figuras públicas anti violencia. Según Jares los puntos claves en la formación para la paz son: la enseñanza de la historia, el desarrollo social y comunitario, historia y cultura internacional, democracia y participación, y finalmente derechos humanos. Por lo que la discusión de estos temas en los espacios académicos o extra curriculares es un avance significativo.

Partiendo de estos basamentos y tomando en cuenta los trabajos en cultura de paz de la UNESCO se puede afirmar que la enseñanza específica de los Derechos Humanos en carreras de Ciencias Jurídicas o Ciencias Sociales, como es el caso de la Comunicación Social impone un espectro de conocimientos que incluye la comprensión de la evolución histórica, el estudio de los textos internacionales, la evolución de la consagración de los Derechos Humanos en el Derecho Constitucional y la legislación, los mecanismos de protección, los obstáculos a su vigencia y su incidencia en la sociedad. Más aun en los estudios de Comunicación Social conviven densos contenidos relacionados con el desarrollo, la libertad de expresión y la democracia. (Barboza y Belandria, 2012).

Esta enseñanza –para la UNESCO– debe garantizar conductas favorables para la promoción y defensa de los Derechos Humanos, debe ser motivadora e inspiradora, las Escuelas de Educación deben participar en la definición de la metodología de la enseñanza y las Escuelas de Derecho, también deben involucrarse en cuanto al contenido de estos estudios.

La formación de los Derechos Humanos, abarca varias modalidades según estima Tünnermann (1997), Consejero Regional para América Latina y el Caribe de la UNESCO:

Enseñanza de los Derechos Humanos como parte de la formación general de todos los universitarios, cualquiera que sea su campo profesional o académico de estudios. En este caso, los Derechos Humanos pasarían a formar parte del programa de Educación General que toda institución de educación superior debe proporcionar a sus futuros graduados. Al respecto, dicha enseñanza podría estar integrada a los cursos de Filosofía General, Historia de la Cultura o Historia de la Civilización, que se imparten como parte de la educación general a todos los estudiantes, a fin de sensibilizarlos con la problemática de los Derechos Humanos. Pero no basta con eso. A lo largo de toda la carrera el futuro profesional sería puesto en contacto con los aspectos de la praxis de los Derechos Humanos que se relacionan con su particular campo del conocimiento (Tünnermann, p. 62).

En esta etapa, identificada por Tünnermann (1997) como modalidad, es donde más se haría sentir el carácter irradiante o polinizante de la enseñanza de los Derechos Humanos en el que hace énfasis la UNESCO.

b) Enseñanza de los Derechos Humanos al nivel de Maestría, o como especialidad de postgrado. Esta modalidad podría estar abierta a egresados de otras carreras que quieran especializarse en Derechos Humanos” (p. 62).

Según Tünnermann, la maestría podría tener los siguientes objetivos: promover una visión "holística" de los Derechos Humanos y de la paz por medio de un programa de estudios integrados e interdisciplinarios, que profundice sobre la relación entre los Derechos Humanos y el desarrollo; estimulando el estudio de modelos alternativos que favorezcan el respeto de los Derechos Humanos como instrumento para la paz. Por último, fomentar el conocimiento y la investigación de

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

los Derechos Humanos para su mejor difusión, promoción, defensa y consolidación.

Ahora bien, cual es el estado de las escuelas de comunicación social y su compromiso con la cultura de paz. Los esfuerzos parecen no ser suficientes, hoy en día ellas son espacios donde se reproducen conocimientos impuestos por la banalización de lo mediático. Estudios académicos críticos, en este caso mencionamos los de Morales y Parra (1997), han revelado la pérdida de calidad y credibilidad del ejercicio de la profesión del comunicador social, que es producto de la ausencia de pertinencia social de sus objetivos y sus modos de proceder.

Barboza y Belandria (2012) coinciden con estos planteamientos; cuando en su estudio al analizar la presencia de los indicadores de Cultura de paz en los pen-sum de estudios de las escuelas de Comunicación Social del Estado Zulia afirman:

Ahora la presencia es insuficiente si se analiza el importantísimo papel que cumplen las universidades en la formación de recurso humano para la paz, mas aun las Escuelas de Comunicación poseen una responsabilidad única y una deuda pendiente.

La influencia de la polarización del debate político en la escena comunicacional, la confrontación pública y la banalización de lo político en espacios mediáticos son solo síntomas de la ausencia de compromiso real para la paz en los espacios comunicacionales (p. 105).

## **Sentido y secuencia de la inclusión de agendas en las Universidades referidas a la Comunicación, la cultura y la Paz**

Ante una redefinición de la noción de la agenda universitaria en un contexto actual, se observa un incremento en la sensibilidad de las universidades con la temática del Conflicto, la Paz, la comunicación y sus elementos afines. El establecimiento de una nueva orientación al concepto de dicha agenda, más integral y adecuada a las necesidades sociales imperantes resulta de suma impor-

tancia, una aproximación que recoge certeramente Muro y Serron (2007) al exponer que la nueva agenda universitaria representa un:

a) Proceso asociado a la idea de cambio planeado, direccionado y revalorizado que permite impulsar el logro de los objetivos estratégicos de la institución; b) Metodología interactiva y estilo de trabajo que tiene como núcleo básico la noción de red, la cual la define y la caracteriza como respuesta organizada que establece campos, áreas, líneas y proyectos de acción (p.35).

Cabe destacar que:

a) La pertinencia social en los ámbitos local, regional, y nacional. Con énfasis en el rescate del localismo: la regionalización y el contexto; b) La cooperación intra-inter y extra institucional; c) La innovación y la creatividad; d) La participación social que implica el protagonismo comprometido de sus actores mediante el desarrollo de la racionalidad discursiva y dialógica. El consenso, el acuerdo y el desacuerdo; e) La complejidad y la incertidumbre presente en la dinámica social, en las mediaciones y los sistemas de representación de cada sujeto; f) El reconocimiento de la diversidad, la pluralidad, la multidimensionalidad como categorías necesarias para el análisis de la realidad (p.36).

Corresponden según Muro y Serron (2007) un conjunto de principios fundamentales para lograr una clara e integral definición de las agendas universitarias de hoy en día, que replantean el enfoque tradicional del paradigma educativo.

Basadas entonces en un enfoque holístico, la modificación de las agendas universitarias de trabajo para la cultura de paz, resulta una actividad crucial cuyo auge ha sido caracterizado por la inclusión de líneas de investigación en proyectos científicos, cursos de extensión, talleres, cátedras libres, grupos de investigación estudiantil, y declaraciones públicas, todo lo cual ha venido en teoría poco a poco

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

materializando y desarrollando la institucionalización académica del estudio  
de la paz y la cultura en el país, entre otros temas.

En el campo de la investigación para la paz, la agenda se ha visto alterada conforme cambiaba la comprensión teórica de la paz y la violencia, y también, en función de diversos acontecimientos históricos que han modificado las prioridades sociales con respecto a la paz (Muñoz y Rodríguez, 2012).

Todo ello, muestra el sentido en que se orienta el programa de acción universitaria. Infortunadamente, se puede afirmar que el alcance en el abordaje total del tema resulta de cierta forma intermitente, lo que limita el impacto del mismo y crea de manera inmediata la necesidad de exaltar el significado de nociones como Comunicación, Cultura y Paz dentro de un contexto actual, ya que, la vinculación del universitario con estos elementos y sus implicaciones, particularmente el estudiante de Comunicación Social, no pasa más allá de ser un simple ejercicio esporádico y aislado que se circunscribe en la mayoría de los casos a discusiones en clase.

Los hallazgos obtenidos en éste estudio sugieren pensar en la representación de la valoración hacia lo interno de cada estudiante, la cual se manifiesta en un enfoque colectivo, con respecto a los conceptos que les fueron dados y que muestran tendencias, actitudes e intereses que reflejan la pertinencia de generar agendas para la paz en las escuelas de comunicación del país, pertinente según Vílchez (2011) para captar la complejidad de los grandes problemas que enfrenta el hombre, en las diversas áreas del conocimiento, dentro de una relación ética entre los saberes y el cuidado de la vida.

La secuencia de las agendas universitarias para la cultura de paz, los medios de comunicación y el conflicto deberá ser continua, con la inserción de espacios culturales artísticos e intelectuales, estudios de postgrado, seminarios con abordajes multidisciplinarios, acciones de asesoramiento estudiantil, mesas de trabajo, entre otros, que potencien el humanismo social a la generación de relevo y los sensibilicen como actores en su comunidad.



En éste particular, Delgado, Vargas y Ramos (2008), resaltan la necesidad de:

Seguir reproduciendo los espacios de encuentro, debate y reflexión que garantizan una neutralidad bajo la sombrilla que cubre el espectro de actividades que tradicionalmente ha liderado la universidad, pero es fundamental reflexionar sobre cómo la universidad se inserta en su medio y lidera propuestas concretas de desarrollo, en este caso particular sobre cómo la universidad se consolida como un agente activo de cambio y transformación de su entorno a través de la formulación de propuestas específicas enfocadas a la reconstrucción del tejido social (p. 67).

Es así como, el desarrollo y permanencia de la inclusión de agendas en las universidades referidas a los temas de Comunicación, cultura y Paz permitirá a los actores universitarios construir una guía más efectiva para adentrarse a un cambio de paradigma que les impida estar aislados de su contexto social en su totalidad y complejidad, y promueva la interacción con él como profesionales anticipados, logrando una educación para la convivencia y la formación de una ciudadanía socialmente responsable.

### **Percepción y visión de los estudiantes de Comunicación Social de los términos Comunicación, Conflictos y Cultura de Paz.**

Clásicamente se dice que la percepción es la función psíquica componente del conocimiento que permite al organismo a partir de los sentidos, recibir, interpretar y elaborar la información proveniente de su entorno. Percepción entonces es la interpretación de las sensaciones, que le dan significado, organización, (Matlin y Foley, 1996) interpretación, análisis e integración de los mismos; lo que implica la actividad no sólo de nuestros órganos sensoriales –vista, oído, gusto, tacto–, sino también del cerebro (Feldman, 1999) y/o mapas mentales (Robbins 2000, 2002). Así la Percepción son dibujos internos del mundo real su

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

representación, ya que el ser humano no logra contactar directamente con su realidad, sino con la imagen que se hace de esta.

El concepto de percepción ha sido entonces conectado con el de cognición, sensación, y creencias. Cada ser humano elabora sus creencias y determinaciones; orientando sus actos de acuerdo a un estándar de comportamientos pre-elaborados a partir del campo de experiencia o zona de recuerdos. El análisis perceptivo es además el mecanismo que, según genera las representaciones conceptuales y/o mapas mentales (Karmiloff, 1994). Sobre los mapas mentales debemos decir que son interpretaciones o lecturas de la vida cotidiana; los hechos y nuestra su historia que induce a generalizar y proponer un supuesto futuro previsible. Según la visión de Robbins (2000, 2002) “No olvidemos que no existe nada inherentemente malo o bueno. El valor está en la representación que nosotros nos formamos” (p 10); el juicio de valor que se hace de los hechos y de las personas. Como se evalúa y juzga los conceptos vitales de vida y se forma la representación interna.

Según O’ Connor y J. Seymour (2003) El mundo que percibimos no es el real, recreamos otro mundo y otra realidad, filtramos informaciones y codificamos elaborando una representación o mapa interno. El mundo que percibimos no es el real, recreamos otro mundo y otra realidad, filtramos informaciones y codificamos elaborando una representación o mapa interno.

La interrogante a este respecto es ¿cuál es la representación o imagen que los jóvenes tienen de los términos Comunicación, Conflictos y Cultura de Paz? Y ¿es esa tríada multi compleja un pensamiento recurrente o una preocupación?

Al analizar los artículos se pudo encontrar una relación de categorías que sugiere un tema planteado y por lo tanto jerarquizado como el centro de la dialéctica de la tríada. Esa categoría se evidencian tanto del análisis de la titulación del artículo como del corpus del mismo. De acuerdo al tema planteado se presentan las siguientes categorías con la correspondiente frecuencia.

Tema Planteado	
	%
Medios de Comunicación	33 14,6
Cultura de paz	84 37,3
Conflicto	9 4
Caso Venezuela	48 21,3
Comunicación	21 9,33
Pobreza	6 2,6
Terrorismo	3 1,3
Violencia/inseguridad	15 6,6
Desempleo	3 1,3
Voto	3 1,3
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>

Esquema # 1

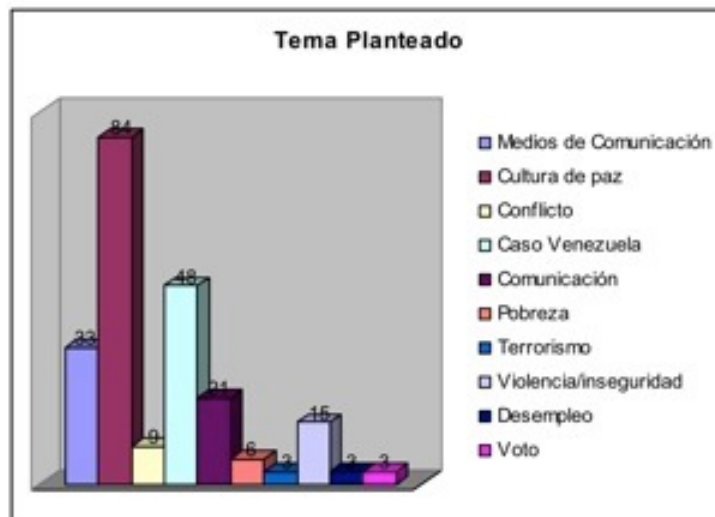


Gráfico # 1

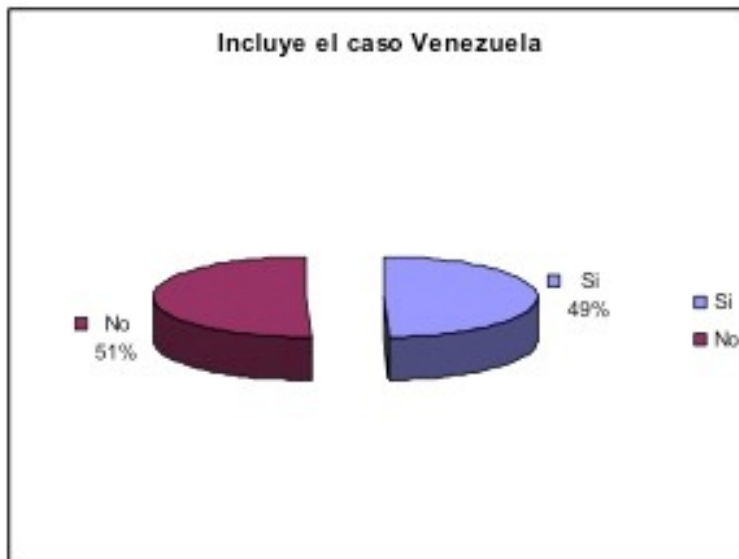
Como se puede notar el tema más planteado es el de “**Cultura de Paz**”. Al ser la Cultura de Paz con presencia más fuerte en los artículos de opinión se pudiera interpretar que es visualizado como el centro de la tríada o la consecuencia natural de la Comunicación y el conflicto o bien la ausencia de él. Con respecto al segundo tema planteado es “**El caso Venezuela**” es lógico que fuera planteado en los artículos, ya que en secciones de trabajo previas se realizaron mesas de discusión lo que implicó relacionar y aplicar los basamentos de la Teoría de la Comunicación con el estado actual de las industrias de la comunicación en Venezuela, estructura comunicacional del país y los medios (prensa, radio, cine y televisión), Estructura y características entre el sector público (sector oficial) y privado, reglamentación a los Medios de Comunicación, marco legal y jurídico. El tercer tema planteado es “**Medios de Comunicación**” y el cuarto “**comunicación**” aquí se evidencia su visión como estudiantes de Comunicación Social y futuros comunicadores.

Ahora bien para efectos de la investigación interesaba saber si “El caso Venezuela” estaba presente en el análisis, lo que se encontró fue:

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
 Rocío Marina Belandria  
 Leonela Beltrán

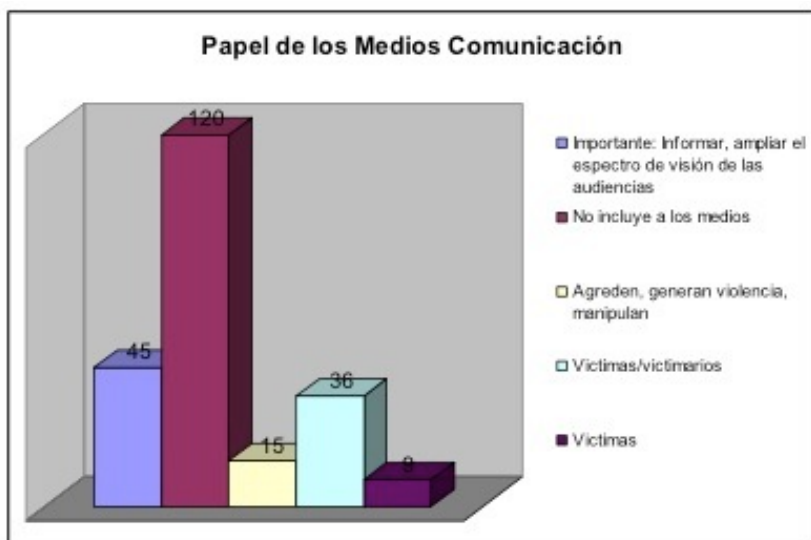
<b>Incluye el caso Venezuela</b>		
	<b>Venezuela</b>	<b>%</b>
Si	111	49
No	114	51
		225 100

**Esquema # 2**



Aquí los resultados muestran dos mitades encontradas. Una que dentro de la discusión de la tríada se contextualiza en su dinámica social y política de país (Si: 49%) y otra que no lo hace (No: 51%). Ahora bien interesaba saber la visión los estudiantes de Comunicación Social acerca del papel de los medios de Comunicación en la Venezuela actual.

<b>Papel de los medios de Comunicación</b>	<b>%</b>	
Importante: Informar, ampliar el espectro de visión de las audiencias	45	20
No incluye a los medios	120	53
Agreden, generan violencia, manipulan	15	6,6
Victimas/victimarios	36	16
Victimas	9	4
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	



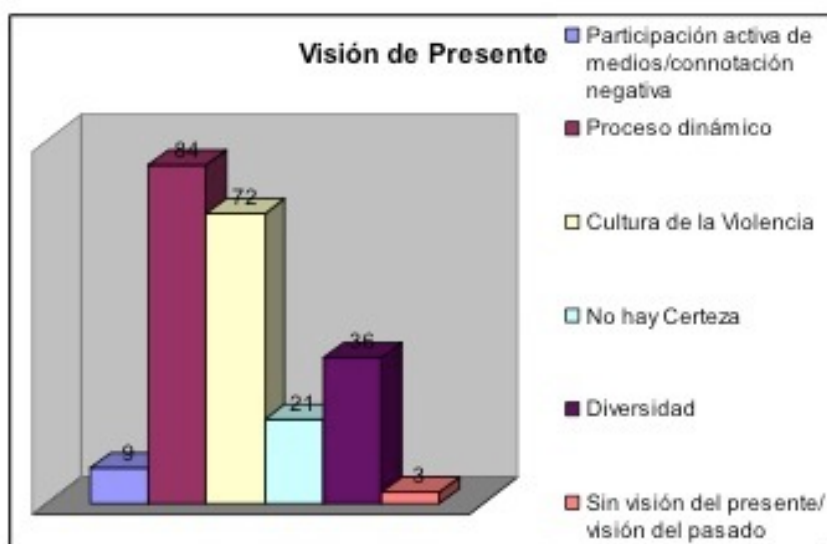
En los resultados es curioso y preocupante ver cómo un 53,33% de la muestra no incluye en el artículo a los medios de comunicación, por lo que ellos no serían –según su visión– agentes involucrados en las tríadas de discusión. Por tanto no tendrían mayor compromiso en la dinámica social y política de Venezuela ni en la construcción de la Cultura de Paz.

Esto contrasta con el hecho de que al menos un 20% manifiesta que es importante que los medios informen, para ampliar el espectro de visión de las audiencias acerca del tema. Un 15% plantea que los medios agreden, generan violencia y manipulan la información, lo que sin duda es una postura crítica sobre la función de los medios en los últimos años. Un 36% percibe a los medios en una relación dual, víctimas y victimarios. Finalmente un 9% ven a los medios como “víctimas” de la guerra política y la dinámica de la confrontación política en Venezuela.

Al analizar la visión de presente de los estudiantes de Comunicación Social, en el diseño de una agenda orientada a la construcción en una cultura de paz en los medios de comunicación. Encontramos:

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
 Rocío Marina Belandria  
 Leonela Beltrán

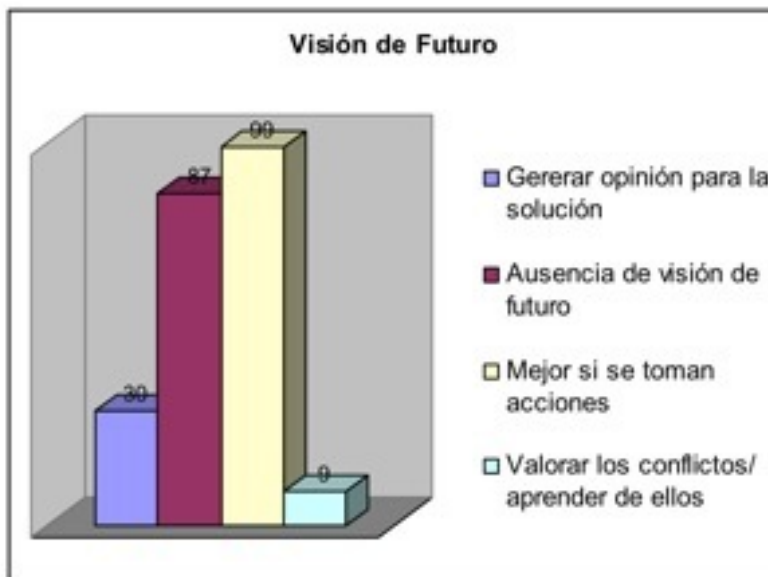
<i>Visión de presente</i>	<i>%</i>	
Participación activa de medios/connotación negativa	9	4
Proceso dinámico	84	37,3
Cultura de la Violencia	72	32
No hay Certeza	21	9,3
Diversidad	36	16
Sin visión del presente/ visión del pasado	3	1,3



Un 37,33 % ve el presente de forma dinámica, un proceso en continua construcción, ya que son hechos que están en pleno acontecimiento. Un 32% piensa que en el presente sobresale la cultura de la violencia. Un 16% plantea una diversidad de elementos en su artículo. Un 4% ve la participación de medios con una connotación negativa. El 9,33% no ven certeza en el presente para la construcción agenda orientada a la cultura de paz. Y finalmente 1,33% no tiene visión del presente y plantea una visión del pasado. La visión de presente de los jóvenes participantes no es esperanzadora, ya que no avizoran como salir y como los medios lo pueden proponer.

Al analizar la visión de futuro de los estudiantes de Comunicación Social, en el diseño de una agenda orientada a la construcción en una cultura de paz en los medios de comunicación. Encontramos:

<i>Visión de futuro</i>		%
Generar opinión para la solución	30	13,3
Ausencia de visión de futuro	87	38,6
Mejor si se toman acciones	99	44
Valorar los conflictos/ aprender de ellos	9	4



Los resultados arrojan que un 38,66% no tienen visión de futuro. Un 44% piensa que hay posibilidad de mejorar si se toman acciones, pero no se formulan cuales. Un 13,33% generaron opiniones para construir una agenda en una cultura de paz. Y finalmente un 4% afirma que es importante valorar los conflictos y aprender de ellos para construir en agenda en Educación y Comunicación para la Paz. Estos resultados preocupan, ya es alto el porcentaje de estudiantes de Comunicación Social que no tienen visión de futuro, en cuanto a este tema.

El papel de ellos en el futuro va a depender en buena medida de la formación que recibieron en la escuela de Comunicación y de la dirección ética que tenga el medio para el que va a trabajar. Así los resultados apuntan a pensar que se perciben como un sujeto pasivo en la construcción de Cultura de Paz y no conectan a los medios en esta escena.

## **Visualizando el fenómeno más allá de los resultados**

Los resultados son curiosos, casi la mitad de los participantes incluyen el caso Venezuela, la otra mitad no lo toma en cuenta, hecho que preocupa ya que los participantes son estudiantes de Comunicación Social. Para los que incluyen a los medios en el artículo, es importante que estos informen, para ampliar el espectro de visión de las audiencias acerca del tema. Los medios son vistos por los estudiantes tanto como víctimas, como perseguidores y salvadores. Visión esta que nos llama mucho la atención.

La visión del presente de los estudiantes es ver la realidad como un proceso dinámico, que sin duda lucha en contra de la Cultura de la Violencia y produce a su vez violencia. Igualmente encontradas está la visión de futuro. Por una parte afirman que será mejor si se toman acciones y por otra no hay visión de futuro. Entonces la agenda vital para la paz está pendiente los docentes, la Universidad y los medios tienen una deuda acumulada con la Cultura de Paz.

Sin duda entonces se hace necesario utilizar más esfuerzos para cumplir con las recomendaciones de Tünnerman (1997) de incluir la enseñanza de los Derechos Humanos en la formación general de todos los universitarios y en especial aquellos que se forman en ciencias humanas y sociales. Si la formación de estos estudiantes y en especial los que cursan estudios en facultades o escuelas de Comunicación atiende a la inclusión de las agendas sobre valores, ética, desarrollo humano, desarrollo humano, mediación y manejo de la crisis y conflictos; y el futuro podrá ser mejor.

Los estudiantes construyeron una visión multidinámica, que dimensiona a los medios como sujetos pasivos y sujetos activos. Esta percepción probablemente es una consecuencia de la visión dicotómica que de los medios ha mantenido las tendencias teóricas de la comunicación. Por una parte pensaron que los medios eran omnipotentes y de efectos ilimitados. La otra visión los efectos limitados y visiona más poder en los factores sociales, culturales y psicológicos.



En este sentido se hace importante articular las agendas curriculares para la construcción de la Cultura de Paz con la incorporación de campañas de comunicación para la paz, que se identifiquen con la dinámica juvenil y que los medios se hagan eco de esto. Como bien se pudo observar en el análisis de los mapas mentales los jóvenes dimensionan y significan la paz desde sus espacios personales de pareja de familia y de grupo. Más adelante en el último capítulo este aspecto será profundizado.

## **Conclusiones y recomendaciones**

- El trabajo de campo se centro en siete grupos de discusión de aula de aproximadamente 30 alumnos para cada grupo, entre las edades de 17 a 21 años cursantes de la Cátedra Teoría de la Comunicación de la Universidad Doctor Rafael Beloso Chacín, mediante tres fases (Revisión de los temas y Discusiones dirigidas, Elaboración de artículos de opinión y análisis de las impresiones), estudiándose un total de 225 artículos.
- Se recogen los resultados en porcentajes de acuerdo a la visión de los integrantes de los grupos de estudio respecto a ítems claves (visión y percepción de los temas). El tema que se percibe como prioritario o centro de la tríada entre los estudiantes es el de la Cultura de Paz, observado como un proceso dinámico (visión del presente) y con posibilidades de mejora si se toman acciones (visión del futuro).
- Se observa que existen diferencias entre la percepción inicial de la tríada antes de la discusión, caracterizada por la no inclusión del Caso Venezuela ni a los Medios, y la percepción experimentada luego de discutir el papel de los medios de Comunicación en la Venezuela actual y la inclusión de una agenda temática, lo que pudo evidenciar una preocupación por parte del estudiantado en referencia a los medios y al contexto social, con la elección de un 44% de la opción “Mejoras si se toman acciones”, lo que también se traduce en una visión futura propia a futuro como agentes importantes en los procesos de paz.

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

- Resulta necesario generar agendas para la paz en las escuelas de comunicación del país, que aborden los temas de Comunicación, Conflicto y Cultura de Paz de manera holística y que combinen acciones de valoración y supervisión promoviendo la participación de toda la comunidad universitaria para así, modificar formalmente percepciones erróneas de lo que representa el conflicto, la cultura y la paz, estableciendo así, de ante mano un compromiso social participativo y maximizando la capacidad de aporte social del recurso humano venezolano.

- Se recomienda llevar un registro constante de la percepción estudiantil, a través de estudios de sondeo en las Escuelas de Comunicación Social de las casas de estudio superior del país, para comparar, ampliar y/o modificar los planes curriculares vinculados a éstos temas.

- Las vivencias sociales, comunicacionales y ciudadanas en Venezuela sugiere que este debate no está aun acabado y que la polarización política amerita de dialogo donde los actores tienen compromisos vitales. Uno de esos actores se quiera o no son las Escuelas de Comunicación.

(1) Estas fueron algunas de las conclusiones recogidas en el seminario Comunicación Conflicto y Cultura de Paz del Doctorado en Ciencias Humanas de la Universidad del Zulia dirigido por el Dr. Luis Rodolfo Rojas año 2006-2007 y muestran la visión de este grupo de investigadores del tema.

## **Referencias Bibliográficas**

Barboza, L. y Belandria, R. (2012). La cultura de paz en el programa curricular de las escuelas de Comunicación Social del estado Zulia. *Revista Orbis*, 23 (9), 79-109. Recuperado de, [www.revistaorbis.org.ve](http://www.revistaorbis.org.ve)

Belandria, R. (2006). *Comunicación aplicada al manejo de crisis y conflictos como un componente de los Programas de Postgrados del área gerencial*. Tesis de Grado de la Maestría en Ciencia de la Comunicación mención Gerencia de la Comunicación. Universidad del Zulia. Programa de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades. Venezuela: Universidad del Zulia.

CNU, OPSU. (2001). Sistema de Acreditación y Evaluación de las Universidades Nacionales (Documento Reformulado). Comisión Técnica del SEA.

Dana, D. (2001). *Adiós a los Conflictos*. México: Mc Graw-Hill.

Feldman, R. (1999). *Psicología*. México: Mc Graw Hill.

Granell De Aldaz, E. (1999). Las Múltiples caras del conflicto en las Organizaciones. *Revista Debates IESA*, Volumen V, nº 2, pp. 7-11.

Habermas, J. (1990). *Teoría de la Acción Comunicativa. Racionalidad de la Acción y Racionalización Social*. Vol.1. Buenos Aires: Taurus.

Habermas, J. (1998). *Facticidad y Validez*. Madrid: Trotta.

Habermas, J. (1999). *La inclusión del Otro*. Barcelona: Paidós.

Jares, X. (1999). *Educación para la Paz, su teoría y práctica* (2º ed.). Madrid: Editorial Popular.

Karmiloff- Smith, A. (1994). *Más allá de la modularidad*. Madrid: Alianza.

Rojas, L. R. (2006). Comunicación y educación para la paz. Conferencia Invitada I Congreso Nacional de Investigación y Postgrado de Humanidades y Educación. *Revista ORBIS / Ciencias Humanas*, Año 2, Nº 5, pp. 109 -132.

Robbins, A. (2002). *Controle su destino*. Caracas: Editorial Grijalbo.

Robbins, A. (2000). *Poder sin Límite*. Caracas: Editorial Grijalbo.

Percepción de los estudiantes de comunicación acerca  
de la tríada comunicación, conflictos y cultura de paz  
Rocío Marina Belandria  
Leonela Beltrán

Romer, E. (*Coord.*). (2003). Tendencias y retos de la educación superior en el actual escenario histórico. Educación, universidad y sociedad en la era planetaria: Valladolid, España. Recuperado en enero 01, 2007 de, <http://www.cimm.ucr.ac.cr/aruiz/Articulos/Tendencias%20y%20retos%20%20de%20educacion%20superior%20en%20el%20nuevo%20contex.doc>

O' Connor, J., y Seymour, J. (2003). *Introducción a la PNL*. España: Editorial Urano.

Matlin, M. W., y Foley, H. J. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

Morales, E. y Parra, L. (1997). *La enseñanza de la Comunicación: dilema entre currículo y mercado*. (1ra ed.). Venezuela: Fondo Editorial FECL. Editorial Astro Data.

Tünnermann, C. (1997). *Los Derechos Humanos: evolución histórica y reto educativo*. Caracas: Unidad Regional de Ciencias Sociales y Humanas para América Latina y el Caribe. UNESCO.