

Presentación

Refundar una revista con una trayectoria intachable, ha sido el empeño del grupo que me acompaña en el Comité Editorial de Temas de Comunicación. Luego de un silencio de casi tres años, Temas de Comunicación vuelve a participar en el mundo de las publicaciones en el área amplia, plural y magnífica de la Comunicación Social.

En esta oportunidad se estrenan en las páginas de nuestra revista las plumas de los estudiantes, algunos ya especialistas, del programa de postgrado en Comunicación Social, en especial aquellos que han escogido la opción de salida Comunicación Organizacional.

Este postgrado a sus casi tres años de funcionamiento, está generando inquietudes diversas en el ámbito comunicacional, tal y como podrá leerse en los artículos *El ser digital de una organización*, *La gerencia proactiva de las comunicaciones para situaciones de crisis* y la *Ética del Discurso en los límites de la interpretación*.

Por otra parte, la reciente incorporación a la Escuela de Comunicación Social del Prof. Herbert Koeneke, Ph.D. nos permite llevar a los lectores de *Temas* la exhaustiva investigación titulada *Medios de comunicación, sociedad e instituciones políticas: algunos patrones de interdependencia y conflicto*. En esas líneas, el Dr. Koeneke nos pasea por la compleja red de relaciones entre los diferentes actores del escenario sociopolítico y presenta diversas evidencias empíricas que contradicen creencias arraigadas en torno al tema.

El Prof. Isaac Nahon presenta en este número parte de sus investigaciones para su tesis doctoral, *El discurso periodístico sobre la salud: lo mítico como vehículo de lo espectacular*.

Un resumen de su labor como investigador de los perfiles profesionales e investigativos de la comunicación nos ofrece el Prof. Dr. Jesús María Aguirre, s.j., titulado *Odisea de la práctica investigativa sobre Comunicación Social en Venezuela*.

Desde el otro lado del atlántico nos escriben Jesús Jiménez Segura y Ma. Del Mar Ramírez. Su trabajo versa acerca del mundo audiovisual, y en él nos remontan al mágico momento en que el hombre descubrió sus posibilidades como hacedor de música y comunicación.

Para terminar nuestro número 9, incluimos un informe de la actividad del Prof. Dr. Jeremiah O'Sullivan en la reunión anual del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, del cual O'Sullivan es miembro consultor. Así también incluimos la base de datos de los Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social 96-97 y las pautas para publicar en nuestra revista a todos aquellos que merced la investigación, reflexión y análisis de lo comunicacional, generan valiosos aportes en la producción de conocimientos.

La revista también anuncia su paso al mundo del rigor académico al presentar el listado de árbitros que examinarán el n° 10. Estos árbitros, sin lugar a dudas son expertos en su área de competencia, así como reconocidos profesionales de la comunicación social en sus países de origen, darán el lustre anhelado al anuario de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Prof. Dr. Max Römer Pieretti

Director