

# Índice

<b>Presentación</b> .....	7
---------------------------	---

## **Investigaciones**

Medios de Comunicación, Sociedad e Instituciones Políticas: algunos patrones de interdependencia y conflicto. <i>Herbert Koeneke R.</i> .....	11
---	----

El discurso periodístico sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular. <i>Isaac Nahón Serfaty</i> .....	59
--	----

Odisea de la Práctica Investigativa sobre Comunicación Social en Venezuela <i>Jesús María Aguirre</i> .....	89
--	----

## **Ensayos**

El “Ser Digital” de una Organización <i>Daniel Cortez Meertens y Marcos Salas</i> (Compilador: <i>Max Römer Pieretti</i> ) .....	99
---	----

Identidad, comunicación e imagen, activos Intangibles de la organización <i>María Graciela Bastardo Sosa</i> .....	113
---	-----

De la Identidad conceptual a la identidad gráfica: la irrupción del logotipo <i>Marianela Alceste, Flor Alicia Anzola, Eduardo Castañeda W., Daniel Cortéz, Emira Sanabria e Hilda Welcker</i> .....	129
Gerencia Proactiva de las comunicaciones para situaciones de crisis <i>Gustavo Manrique Salas</i> .....	157
Ética del discurso en los límites de la interpretación <i>Iria Puyosa</i> .....	181

## Varios

Asamblea Anual del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales <i>Jeremiah O'Sullivan R.</i> .....	201
Lo Auditivo y Musical en la Comunicación <i>Jesús Jiménez Segura y María del Mar Ramírez Alvarado</i> .....	211
La Revista <i>Temas de Comunicación</i> .....	221
Guía para colaboradores <i>Temas de Comunicación</i>	
Lista de trabajos especiales de Grado 1996 - 1997 de la Escuela de Comunicación Social .....	223
El consumo cultural venezolano .....	245
La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela .....	247