

Automatización de Archivos Gráficos y de Prensa: Proyectos Desarrollados por el CIC

Hector G. Alvarez*

Resumen

La importancia de la información documental, y su uso y manejo eficiente, se está convirtiendo en meta universal a seguir, por parte de las organizaciones que quieren adoptar una ventaja competitiva dentro de un medio cada vez más cambiante. El Centro de Investigación de la Comunicación ha dado respuestas a las necesidades de tratamiento de información documental de algunas organizaciones venezolanas usando las nuevas tecnologías en proyectos concretos.

Abstract

The importance of documentary information and its efficient use and handling is becoming in an universal goal for the organizations that want to adopt competitive advantages within an ever changing medium. The CIC (Centro de Investigación de la Comunicación) has answered the handling needs of documentary information of some Venezuelan organizations using new technologies in punctual projects.

Résumé

Dans le contexte actuel de l'information, l'accès rapide et efficace à l'information documentaire est devenue une priorité pour toute organisation à la recherche d'une performance accrue. Le CIC a présenté des solutions concrètes aux besoins de traitement de l'information documentaire de plusieurs organisations vénézuéliennes grâce à l'application des nouvelles technologies.

* Investigador asociado al CIC-UCAB. Profesor de las cátedras "Periodismo interactivo y Realización multimedia".

Diversas organizaciones venezolanas buscan afanosamente, como sus pares en otros países, una posición favorable en el mercado a través del desarrollo de ventajas competitivas. En los últimos tiempos, larga ha sido la discusión sobre esas ventajas y finalmente ha aumentado la conciencia de la importancia de la información documental corporativa, su organización y su recuperación, como medio esencial de supervivencia de las organizaciones y de adaptación a un entorno cambiante.

Durante años, los comunicadores sociales venezolanos se han enfrentado a archivos desorganizados, desarticulados, faltos de condiciones apropiadas para la conservación de materiales y escasos en personal apto. Esta situación ha obligado en muchos casos a los comunicadores a asumir la gestión de colecciones de fotografía, artículos de prensa o casetes de video, contando a veces sólo con su buena voluntad y algunos conocimientos adquiridos en los cursos de metodología de la investigación. Nociones como las de instrumentos de búsqueda archivística, calendarios de conservación y bases de datos documentales les han sido por completo ajenas, y, en algunos casos, el paso del tiempo y las consecuencias de la llamada "explosión documental" han agravado situaciones que ya eran complicadas en su origen.

Revisando documentos sobre el tema de la organización y acceso a la documentación, nos encontramos que las necesidades (y en algunos casos, los problemas) de organismos venezolanos no difieren mucho de los de sus correspondientes en otros países. Especialistas españoles¹ exponen en el Boletín de la SEDIC, de julio de este año, varios casos de automatización de archivos de medios impresos de aquel país y, al describir la situación anterior a la informatización, pareciera que se nos dibujan los casos propios. Afortunadamente contamos con ejemplos de qué hacer y cómo, para ponernos al día en esta impostergable necesidad de optimizar la gestión de los recursos de información de nuestro medio corporativo.

El Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) inicia y continúa este año académico tres proyectos vinculados a su línea de trabajo en sistematización de información, como ya hemos dado a conocer.² Se trata esta vez de tres importantes organizaciones de la vida económica venezolana como son Petróleos de Venezuela (Pdvs), La Electricidad de Caracas y el diario El Universal.

Pdvs encomendó al CIC, en julio de este año, la organización y automatización del archivo de su gerencia Corporativa de Asuntos Públicos. Este fondo documental, compuesto por fotografías, videos, grabaciones en casete, reportes anuales, carpetas de recortes de prensa y una colección de

1 Boletín de la SEDIC, no. 21, jul. 1995, pp. 2-11.

2 OTEYZA, C. de: "Proyecto Archivo Fotográfico Shell", *Temas de Comunicación*, N° 6, sept. 1994, p. 172.

publicaciones seriadas, es una de las herramientas fundamentales de los comunicadores al servicio de la organización en sus labores diarias. El proyecto, actualmente en su fase inicial, busca implantar un ambicioso sistema de difusión de información a través del desarrollo de una base de datos integrada a un servicio de correo electrónico. Para ello Pdvsa escogió Lotus Notes como herramienta de desarrollo, un programa que prácticamente se ha convertido en estándar en el mercado de los llamados "Groupware" o programas para trabajo en grupo, por su flexibilidad y su interfaz amigable.

La aplicación que desarrollará el CIC en Lotus Notes permitirá a los comunicadores obtener información referencial de los documentos del archivo y acceso directo a los documentos mismos, en los casos de la fotografía, el texto y el sonido. Diferentes niveles de confidencialidad son posibles en esta herramienta, por lo que los usuarios no autorizados a la lectura de ciertos documentos pueden enviar, dentro del correo electrónico integrado en el mismo sistema, una solicitud de lectura dirigida a la coordinación del archivo. Esta coordinación decide, en última instancia, el acceso definitivo del usuario al documento fuente.

Este proyecto reviste gran importancia para el CIC, puesto que se trata de un desarrollo que en un futuro cercano se ampliará al resto de las empresas filiales de Pdvsa, para convertirse en un estándar de difusión de los fondos documentales de las unidades de Asuntos Públicos de la industria petrolera.

El segundo proyecto que deseamos comentar fue contratado al CIC por La Electricidad de Caracas, empresa que celebra actualmente sus 100 años de existencia en medio de enormes inversiones en cambio tecnológico. En este marco, la Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos de la empresa se interesó en la experiencia del CIC en automatización de archivos fotográficos, encargándole la misión de sistematizar el archivo utilizado por los comunicadores de esa Gerencia. Se trata aquí de hacer una intervención archivística integral que abarca la elaboración de pautas de adquisición de fotografías, su catalogación, indización, la elaboración de un calendario de conservación, el desarrollo de una base de datos referencial, y la integración de ésta al poderoso sistema Optika de transmisión de imágenes digitalizadas a través de una red de área local.

La empresa desea alcanzar varios objetivos con este proyecto: racionalizar la gestión de sus fondos fotográficos, preservar su patrimonio documental en las mejores condiciones, e incorporar a sus comunicadores al manejo de tecnologías de punta. La fase preliminar del proyecto acaba de concluir con un inventario del fondo documental que en estos momentos comienza a catalogarse, y con la realización de una exitosa exposición fotográfica que devolvió a los empleados cientos de imágenes de eventos sociales de la empresa, y que reposaban en un archivo inactivo de la Gerencia de Asuntos Públicos. Para marzo próximo, fecha de conclusión de la

intervención, los comunicadores de la empresa contarán con un banco de imágenes interrogable por descriptores, y un archivo fotográfico resguardado del deterioro.

Dos estudiantes de la Escuela de Comunicación Social defendieron recientemente su tesis de grado, un estudio de factibilidad de implantación de un novedoso sistema de información para el diario *El Universal*.³ Este sistema, basado en la coordinación y automatización de diferentes fondos de archivo depositados o formados en el diario *El Universal*, constituye una respuesta a la gestión de la información documental, solución parecida a la implantada por algunos diarios españoles.

El Universal ya comenzó a desarrollar bases de datos referenciales de sus archivos fotográficos (uno perteneciente a la redacción y otro a la sección de deportes) en el mismo sistema que el CIC utilizó para desarrollar el catálogo de "La Corototeca" (fondo éste depositado desde hace un año en los locales del diario).⁴ A este desarrollo seguirán en los próximos meses la implantación de un banco de imágenes del archivo fotográfico y la digitalización de la colección completa del periódico, hasta ahora conservada en microfilm.

Este sistema avizora la implantación de un centro de documentación que cumpla en los próximos años la misión de suministrar el material de base para el desarrollo del periodismo de investigación que *El Universal* desea ofrecer a sus lectores. Además, el centro de documentación actuará como servicio de búsqueda de información en línea para los periodistas del diario que necesiten acceso a fuentes externas, y como centro de capacitación en el manejo de herramientas telemáticas.

La tesis presentada a la UCAB propone soluciones que han sido acogidas de inmediato por el diario, que en estos momentos, estructura un equipo de 20 personas que tienen la tarea de poner en marcha el centro, sus bases de datos y de imágenes, y el desarrollo de publicaciones anuales especiales. El CIC ha participado durante este último año todo el proceso de planificación y estudio de este servicio, y ha incorporado a estudiantes de la Escuela de Comunicación Social como asistentes de este proyecto, a nuestro parecer, un escenario de aprendizaje único.

El avance de estos trabajos ha puesto de manifiesto la necesidad de dotar a nuestros estudiantes de conocimientos que hasta ahora han estado ausentes del programa de estudios: técnicas básicas de descripción documental,

3 BAUTE, T. y DIAS, A.: Estudio de factibilidad de implantación de un servicio de información documental para los periodistas de *El Universal*, trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Católica Andrés Bello, 1995, 325 p.

4 ALVAREZ, H.: "La Corototeca al alcance de la mano", *Temas de Comunicación*, Nº 7, abr. 1995, pp. 161-164.

conocimientos de gestión de archivos, manejo de programas y equipo de digitalización de imagen fija y en movimiento, diseño de bases de datos, entre otros. La profundización de la línea de trabajo que ha definido para sí el CIC con respecto a la organización y acceso de información documental, ha permitido que estudiantes de la Escuela de Comunicación Social adquirieran en la práctica este conocimiento que constituye para ellos una gran ventaja en el mercado actual de trabajo.

Universidades como la Complutense de Madrid⁵ cuentan con programas que transmiten formalmente estos conocimientos a estudiantes de Comunicación. La UCAB hace un esfuerzo en los actuales momentos en el mismo sentido, con cátedras como "Periodismo interactivo" (abierta ya hace un año) y "Desarrollos multimedios" (abierta a partir de este año académico, tanto en la Escuela de Comunicación Social como en los postgrados de "Comunicación corporativa" y de "Comunicación y desarrollo").

Buscamos, en fin, fomentar el uso de tecnología de punta en el país, capacitar el recurso humano necesario para ello y, al propio tiempo, contribuir a la satisfacción de las necesidades de las empresas venezolanas comprometidas con el desafío del nuevo entorno económico y social.

⁵ LÓPEZ YEPES, A.: Seminario-taller "Periodismo, documentación y nuevas tecnologías", Universidad Católica Andrés Bello, sept. 1995.