

Información General

JORNADAS DE TELECOMUNICACIONES

El 27 de abril de 1995 se realizó en la Universidad Católica Andrés Bello la Primera Jornada de Telecomunicaciones con la organización de un foro y de una teleconferencia. El objetivo de este evento fue el de difundir información actualizada para generar una reflexión entre profesores y estudiantes ya que el mundo de las comunicaciones de hoy no se puede comprender sin una aproximación sistemática a las nuevas tecnologías.

Telecomunicaciones y desarrollo, cuatro modelos fue el tema central del foro en el cual participaron representantes de cuatro grandes empresas de telecomunicaciones de Canadá, Francia, Suecia y Venezuela.

Las ponencias estuvieron estructuradas en cuatro perspectivas:

- Evolución de las telecomunicaciones en cada uno de estos países.
- Panorama y realidad actual de las telecomunicaciones.
- Significación e impacto de esta realidad sobre la sociedad.
- Planes de desarrollo a futuro.

La Teleconferencia (Worldnet) "Nuevas tecnologías y telecomunicaciones, que se realizó en el marco de esta jornada, fue parte del programa anual de teleconferencias que organizó la Escuela de Comunicación Social durante el año académico 94-95 con la colaboración del servicio de Información y Cultura de la Embajada de Estados Unidos. En esta oportunidad, los panelistas venezolanos pudieron conversar con especialistas de Estados Unidos (Washington) y de Chile (Santiago de Chile) ante un auditorio muy concurrido de estudiantes.

RÉSUMEN DEL II ENCUENTRO DE LA SOCIEDAD CIVIL

Luis Ugalde

Al dar inicio al Encuentro planteó el reto central de estas jornadas: ¿cómo pasar de una sociedad del despilfarro a una sociedad de la sensatez?

Ovidio Pérez Morales

Monseñor Ovidio Perez Morales puso sobre el tapete la motivación principal para la convocatoria que hiciera la CEV de este II Encuentro: el que los medios de comunicación social estén al servicio de la comunión personal y comunitaria, en un marco de diálogo que profundice la democratización de la sociedad. Manifestando una legítima preocupación, citó en su ponencia inaugural, al eminente filósofo Karl Popper, quién hace esta afirmación: "Una democracia no puede existir si no se pone bajo control la televisión, o más precisamente, no puede existir a la larga sino cuando el poder de la televisión no sea plenamente descubierto".

Ernesto Mayz Vallenilla

Reveló la magnitud del alcance de la tecno-comunicación en la sociedad actual, lo que hace que ciertas categorías lógicas de análisis y comprensión del mundo deban ser reformuladas. El Dr. Mayz Vallenilla habló de la "inmensa e irrestricta omnipotencia de los medios tecnocomunicacionales". Por ello propuso dos instancias:

- El Consejo Superior de Comunicaciones, con fuero autonómico, para velar por los más altos intereses de la sociedad y del Estado en todo lo relativo al desarrollo, calidad y proyección de las comunicaciones.
- El Poder Comunicacional, como cuarto Poder Público, al lado del Legislativo, Ejecutivo y Judicial, con el fin de generar un equilibrio junto con los otros poderes en la realización de los fines comunes del Estado.

Massimo Desiato

En su comentario, puso el acento en la diferencia que existe entre la comunicación masiva, mediatizada, y la comunicación cara a cara. Aunque no descarta los valores de la comunicación masiva (por ejemplo: ventana al mundo, interconexión), pone el énfasis en el rescate de los beneficios de la relación cara a cara, como proceso de interpretación y reelaboración de los contenidos mediatizados. Dijo que la comunicación masiva tiende a disolver el *nosotros*, dejando en los *otros* la responsabilidad. Propone un programa educativo, orientado a entrenar la mirada comunicacional, al igual que se entrena para comprender una obra de arte, con el fin de lograr receptores activos, críticos y libres.

Marcelino Bisbal

La pregunta central de su ponencia fue la siguiente: ¿cómo está procesando la gente la violencia que le ofrecen los medios de comunicación? Esta violencia es central en la programación, especialmente en los espacios informativos (reflejo y reconstrucción de la inseguridad ciudadana), construyendo un imaginario social y un ordenamiento simbólico que asusta y da miedo a cualquier televidente, oyente y lector. Hizo la siguiente reflexión: "Es claro que los medios hacen un espectáculo de la realidad, como también está siendo evidente que los dueños de esos medios, se mueven en sintonía con una racionalidad económica bien particular, pero —se preguntó— ¿y los profesionales de la comunicación con qué sintonizan?". Concluyó que el asunto es político, porque rebasa el campo massmediático: los medios no deben convertirse en el chivo expiatorio.

Leoncio Barrios

Manifestó su preocupación por la ausencia de los dueños de los medios de comunicación social en la sesión inaugural de este Encuentro. La violencia en los medios es una presencia amenazante, aun cuando se presente como un espectáculo: Esta violencia sigue conmoviéndonos. Pero la otra cara de la moneda, sospecha el profesor Barrios, es que la gente disfruta la violencia que transmiten los medios. Deben buscarse respuestas por otros caminos y debemos preguntarnos cómo la gente percibe la violencia televisiva y la integra en sus vidas.

Carlos Alberto Granier

Citando un estudio hecho por McCann-Ericson discurrió sobre las actitudes frente a los retos económicos, advirtiendo que esto no permite establecer relaciones de causalidad entre los medios y la formación de actitudes. Señaló que los jóvenes tienen actitudes críticas frente a la publicidad transmitida en los medios audiovisuales, pero valoran su utilidad. En cuanto a los valores relacionados con los retos económicos, los jóvenes muestran altos niveles de aceptación por valores necesarios o funcionales para superar la crisis y enfrentar los retos económicos. Opinó que los medios cumplen una función —que no le es exclusiva— de informar verazmente, invitar a opinar pluralmente y entretener con atención a los deseos del público, con apego a ciertas normas éticas, morales y sociales, que es preferible definir de manera no compulsiva.

Comenzó por preguntarse qué transmiten los medios acerca de la economía, lo que lo llevó a reflexionar cómo se transmiten en la ficción ciertos ideales y valores, a partir de los resultados de una investigación de Conciencia XXI sobre las actitudes frente al trabajo y la riqueza que él genera. ¿Qué conexión ve la gente entre la riqueza y el trabajo? Demostró, a partir de ciertos ejemplos, que el trabajo en la sociedad venezolana tiene una connotación negativa, contraponiendo que en inglés trabajo se asocia a obra, creación. Sobre la riqueza recordó el mito de El Dorado y el maná petrolero. El venezolano no conecta el concepto de trabajo con el de riqueza, y los medios no han hecho otra cosa que reforzar esta realidad. Advierte sobre una contradicción entre conductas y actitudes, sobre todo por el contraste que existe entre la verbalización y la actuación. Piensa que sí es posible ir generando poco a poco un aprecio por ciertos valores expresados con los lenguajes de los medios, con el fin de que la gente haga la vinculación entre trabajo y riqueza.

Ángel Álvarez

Subrayó el declive del liderazgo tradicional, sustituido por los medios de comunicación social, cada vez más importantes en la formación de la opinión pública. El caso venezolano no es especial en este sentido. El nuevo liderazgo surge con la colaboración de los medios, lo cual obliga al discurso político a amoldarse a los requerimientos de formato, lenguaje y tiempo que éstos proponen. Álvarez rechazó la tesis de la inocuidad de los medios, explicando su influencia a partir de la fijación de la agenda pública. Sus propuestas estuvieron orientadas a la creación de una cultura cívica de participación, que sería más efectiva que la propia regulación del Estado; que se amplie y descentralice la competencia en el sector de las comunicaciones; se cree una red de servicio público, no comercial, con las universidades, iglesias y organizaciones de la sociedad civil.

Luis Enrique Alcalá

Comenzó por explicar que los medios son actores determinantes de socialización política, que pueden distorsionar o amplificar los datos que se producen en el entorno. Reconoció una altísima complejidad del ambiente comunicacional que reduce la posibilidad de comprender lo que allí sucede; sin embargo, es posible desentrañar una sintaxis que permite organizar y dar sentido al aparente caos de la comunicación. Se trata de conocer las motivaciones que hay detrás de los mensajes. En el espectro de la

información política, Alcalá observa una amplia gama de posturas que van desde una crítica serena hasta la intencionada manipulación desestabilizadora a escala de campañas. Propuso la suscripción de un pacto anti-inflacionario de la información, que debe ser antes que un convenio entre gobierno y medios, un compromiso que los medios asuman ante la sociedad civil. Sugirió la creación de un instituto de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, con la colaboración de la Escuela de Ciencias Sociales, para realizar mediciones imparciales de circulación y sintonía de los distintos medios, como una forma de control imparcial ejercido por la sociedad civil.

Victoria Biggio

Al describir la situación que vive la sociedad venezolana en la década de los noventa, reconoce el desvanecimiento de la función familiar, debido a una transformación violenta del entorno que ha sobrepasado la capacidad de la familia para digerir los cambios. La función modeladora de la familia se ha ido diluyendo por los acción de otros actores, incluyendo los medios de comunicación social y la industria cultural en general. Centrándose en una descripción del perfil de la juventud de esta década, destacó a los muchachos como hijos de la televisión con héroes ideologizadores desdeideologizados: cantantes, discjockeys, etc. Destacó el sutil y eficaz instrumento de violencia que es la dualidad entre incluidos y excluidos (aquéllos sin mañana, sin plan de vida, sometidos a la puntualidad de la acción, lo que genera escepticismo y anomia). Los incluidos, en cambio, están preparados, pero escépticos, apuntan más a sus propias capacidades y no ven a la política como propia (cada quien a lo suyo). Citando a Lipovepsky dijo que el hambre y la desdicha se han convertido en un espectáculo, desculpabilizándonos desde lejos, generando una compasión light.

Gerardo Lombardi

Según el comentarista vivimos ún desorden colectivo, en el que procesamos la información a partir de los sentidos y no del raciocinio. Esto produce una exclusión intra y extra familiar, lo que quiere decir que el sentimiento de exclusión no corresponde únicamente a la gran masa de marginados, sino también a aquéllos que tienen acceso a una mejor calidad de vida. Se formuló las siguientes preguntas: ¿Quién hizo los cambios? ¿De quién es la responsabilidad? ¿Cómo daremos el salto de la culpabilidad a la responsabilidad, y al diálogo constructivo? El conflicto es deseable desde el diálogo constructivo, no desde intereses antagónicos.

Jeremiah O'Sullivan

Su exposición estuvo dividida en los siguientes aspectos: teleducación, recepción activa y el mundo de los medios. Planteó maximizar las oportunidades de educación que permiten los medios de comunicación social, incrementando el placer que produce su uso. Los medios, en muchas oportunidades, ponen de manifiesto las estructuras subyacentes de la sociedad. Para maximizar estas oportunidades, se requiere reconocer las dimensiones estéticas, económicas, políticas y espirituales de los medios y comprender cómo la comunidad se representa en ellos. Planteó introducir en el currículum escolar el aprendizaje de la lectura de la imagen y reconoció que las respuestas han sido débiles ante este reto, tanto en el ámbito educativo, debido al miedo que genera la utilización de estos instrumentos, como en el de las iglesias, que adoptan, a veces, posiciones excesivamente moralistas. Para comprender cómo funciona el mundo de los medios, hay que estar conscientes de que para los dueños los intereses de los anunciantes son prioritarios frente a los del público (lo que quiere decir que hay que presionar a los anunciantes). Puso a disposición de las autoridades y de las organizaciones de la sociedad civil diversos manuales de educomunicación desarrollados en varios países, con el fin de extraer de ahí información relevante para la elaboración de un texto adaptado a la realidad venezolana. Las estrategias de educomunicación deben considerar: que la gente genera sus propios significados a partir de los mensajes mediáticos, lo cual no quita que existen mensajes subyacentes como el sexismo, el racismo, el fascismo y la explotación comercial; que los padres tienen una responsabilidad ineludible en el efecto que los medios producen sobre sus hijos, controlando el tiempo de exposición, discriminando la programación, organizando opciones alternas, promoviendo la teleducación y la organización social.

Josefina Capdevielle de Mora

Ella propuso que en el debate sobre educomunicación, no debe excluirse a los concesionarios de los medios y su interés en no sentirse controlados ni evaluados para hacer más fácil su tarea. Los proyectos de otros países aspiraban a ser incluidos en los programas educativos nacionales y hoy día ésta sigue siendo una meta sin alcanzar, aun así continúan profundizando y sistematizándose los esfuerzos de educomunicación en Venezuela. Refiriéndose a O'Sullivan dijo que él evalúa duramente la experiencia del país, sin embargo, su movimiento sí ha incluido —informó— el tema en los currículum. Se propone como culminación de la recepción activa la creación y producción cultural, receptores activos capacitados para demandar al medio y acceder a su programación. La experiencia de TV Caricua combina estas alternativas, parte de una comunidad con escasos

recursos, y se mantiene en el tiempo. De la percepción crítica debemos pasar a las destrezas comunicacionales que permitan fortalecer el proyecto y ampliar la base de participación.

PROPUESTAS EMANADAS DE LAS MESAS DE TRABAJO

- El Estado debe tener una participación activa en la regulación del sector de los medios de comunicación social, sobre todo los radioeléctricos, para evitar los oligopolios y monopolios en el sector, en el entendido de salvaguardar principios fundamentales de la democracia como la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Los propietarios de los medios de comunicación social deben autorregular su actividad, sobre todo cuando puedan emitirse mensajes ofensivos para la dignidad humana o que tergiversan la verdad. Se propone que, además de la adopción de los códigos de ética, se incorpore la figura del Ombudsman (defensor de los usuarios), como factor de intermediación entre los editores y los lectores, televidentes o radioescuchas.
- La sociedad civil debe organizarse en asociaciones de usuarios de los medios de comunicación social con el fin de expresar sus inquietudes con respecto a la acción de los mismos en la sociedad.
- Debe propiciarse la creación de una red de televisión y radio de servicio público no gubernamental, descentralizada, manejada por instituciones como las asociaciones de vecinos, las comunidades educativas, las universidades y las iglesias.
- Deben incluirse en los programas de educación formal contenidos de educomunicación con el fin de ir formando en los niños y adolescentes un criterio analítico para enfrentar más constructivamente los contenidos que reciben de los medios. En este sentido, se destacó también la responsabilidad que los padres tienen como orientadores fundamentales de la exposición de sus hijos a los medios, sobre todo la televisión. La UCAB, por medio de la Unidad de Televisión Educativa, proyecto conjunto de las Escuelas de Comunicación Social y Educación, se comprometió a iniciar un programa de formación de educomunicadores para que se conviertan en facilitadores en escuelas y organizaciones de educación no formal.
- Los contenidos transmitidos en los medios de comunicación social deben integrarse en los procesos educativos, con el fin de aprovechar la riqueza de información que a través de ellos circulan en la formación de niños y jóvenes.
- Debe fomentarse centros independientes de investigación sobre el alcance y el impacto de los medios de comunicación social, con el fin de tener acceso a información confiable y sistematizada sobre el sector. La UCAB, por

medio del Centro de Investigación de la Comunicación y del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, se propone iniciar un proyecto en este sentido.

Isaac Nahón

*Director de la Escuela de Comunicación Social,
dependencia organizadora del Encuentro.*

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN DE REFORMA DE PÉNSUM DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (04/05/95)

1) Llevar la formación básica a dos años comunes.

2) Aparentemente existe acuerdo en la nueva división en énfasis o menciones, pero se propone que en vez de Comunicación Educativa se hable de Comunicación y Desarrollo.

3) Se propuso la creación de un código de ética para el alumno de comunicación social.

4) Se propuso crear una materia que sirva de introducción a los cuatro énfasis esbozados. Esta materia se desarrollaría durante los dos primeros años básicos para orientar a los estudiantes.

5) Introducir el idioma inglés en el plan de estudios.

6) Se debe formular una estrategia para actualización y entrenamiento pedagógico para los profesores.

7) Cambiar el curso de Lógica por uno de Teoría de la Argumentación.

8) Reforzar los cursos de redacción y gramática, y orientar los contenidos de los mismos hacia los usos de las especializaciones.

9) Introducir en los cursos de publicidad contenidos de retórica y métodos persuasivos.

Junio, 1995

PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN Y LA EXCELENCIA PROFESIONAL

El premio Andrés Mata, creado por la fundación del mismo nombre del diario *El Universal*, se le otorgó en la mención trabajo de investigación al profesor Jesús María Aguirre, docente de la cátedra de Sociología de la Comunicación de la Escuela, por su trabajo "De la práctica periodística a la investigación comunicacional." En éste se establecen los principales hitos de la práctica y el pensamiento comunicacional desde que surge la comunicación masiva en Venezuela, y constituye un estudio profundo y reflexivo sobre el papel estratégico que han jugado el periodismo y los medios en el desarrollo de la sociedad venezolana.

Este mismo premio, en su mención Trabajo de Grado, lo ganó Luis Miguel Gonzalez González, egresado de la Escuela en el año 94, con su tesis "Análisis del proceso comunicacional del Impuesto al Valor Agregado (IVA)," en la cual realiza un estudio sobre la política informativa llevada a cabo por el Ministerio de Hacienda para comunicar a la colectividad sobre el nuevo impuesto.

Otro premio concedido fue el Monseñor Pellín, mención "Figura joven en radio", adjudicado a Yolanda Valery, egresada Cum-laude este año, por la producción de la campaña institucional "La vida no es un juego". Esta campaña consistió en una serie de 13 microprogramas en los que se exhortaba a los vacacionistas de la temporada de Semana Santa 1995 a evitar los riesgos innecesarios en la carretera. También fue homenajeadada Teresa Frontada, estudiante de 4to año de Periodismo Impreso, ganadora del Concurso de Ensayo para estudiantes de la UCAB con su artículo "El amante irresponsable o las peripecias de las Naciones Unidas", evento que organizó el Centro de Investigaciones Jurídicas de la UCAB con motivo de los cincuenta años de la Organización de las Naciones Unidas.