

Presentación

Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación siguen preocupando a los docentes e investigadores de la comunicación. En el presente número 8 de *Temas de Comunicación*, Luz Mary Carvajal nos presenta el potencial de las nuevas tecnologías para ser utilizadas como herramientas de instrucción en los procesos de enseñanza, mientras que Héctor Álvarez describe aplicaciones concretas de estas tecnologías para optimizar los servicios de información documentales de organizaciones, a partir de dos casos concretos en Venezuela. Por último, la profesora Mariclen Stelling propone desde la sociología un ensayo sobre los efectos de las mismas.

El segundo bloque temático de este número está relacionado con los efectos sociales y culturales de la comunicación, los cuales son debatidos desde perspectivas y campos de aplicación distintos, tales como la formación del sujeto, la comunicación sanitaria, la publicidad y la educomunicación. Massimo Desiato intenta demostrar cómo la sobrevaloración de los medios, el monopolio de lo visual y la hiperrealidad han desplazado las funciones de la imagen y la palabra. También Jeremiah O'Sullivan se interroga acerca de los efectos de la comunicación y más particularmente de la publicidad; ésta, pregunta el autor, en un principio está destinada a la venta de productos, ideas o servicios, pero ¿tiene efectos sobre la transformación del hombre en consumidor?

La hipótesis de trabajo de Isaac Nahón relaciona directamente la globalización de las comunicaciones con sus posibles efectos sobre la globalización de los tratamientos periodísticos. El estudio pretende observar la comunicación sanitaria en contextos y niveles de desarrollo diferentes, como lo son Venezuela y Canadá. Un panorama de los avances de la educomunicación, o la educación para los medios en América Latina es presentado por José Martínez Terrero, como una alternativa para controlar los efectos de los medios.

Un tercer grupo de trabajos reúne experiencias de reflexión en el seno de nuestra Escuela. El profesor José Antonio Mayobre entregó el producto de una reflexión organizada en el marco de su cátedra con los estudiantes para esclarecer la eterna pregunta, a saber, si la comunicación es una ciencia o un oficio. Asimismo, se hace una presentación breve de las dos menciones del postgrado en comunicación que se acaba de abrir en la Universidad.

Veinte años de publicación ininterrumpida constituyen una hazaña en el contexto de Venezuela y hasta de América Latina para una revista especializada en comunicación. Marcelino Bisbal recordó, en un homenaje público hecho por la Escuela y el Centro a la revista *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, los pasos y los procesos vividos por esta publicación para mantenerse como referencia venezolana de la reflexión comunicacional.

Finalmente, el profesor Luis Moreno Gómez expone la necesidad de profesionalizar aún más las relaciones públicas en Venezuela, como condición casi de sobrevivencia en un contexto nada favorable de crisis económica y sobreoferta de profesionales, y la profesora invitada Béatrice Giraud presenta un esquema de trabajo para los estudiantes sobre la cultura de empresa.

Caroline B.-B. de Oteyza