

TEMAS DE COMUNICACIÓN N° 8

Escuela de Comunicación Social
Universidad Católica Andrés Bello

Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

Depósito Legal: pp 92-013 - ISSN: 0798-7803

Caracas, enero 1996

ÍNDICE

Presentación	3
ARTÍCULOS	
Nuevas Tecnologías	
Nuevas tecnologías comunicacionales: Reflexiones en torno a sus efectos <i>Mariclen Stelling</i>	5
Las publicaciones electrónicas, nuevos desafíos para los educadores de hoy <i>Luz Mary Carvajal</i>	23
Automatización de archivos gráficos y de prensa: proyectos desarrollados por el CIC <i>Héctor Álvarez</i>	33
Investigación	
La función del contexto en la comunicación sanitaria. Un estudio comparativo Canadá-Venezuela <i>Isaac Nabón</i>	39
Los efectos sociales y culturales de la publicidad <i>Jeremiah O'Sullivan</i>	47
La comunicación grupal en la educación para los medios en América Latina <i>José Martínez de Toda y Terrero</i>	67
Itinerario de una revista, es decir, itinerario de la investigación <i>Marcelino Bisbal</i>	85
Postgrado en Comunicación Social: una respuesta hace tiempo anhelada <i>Max Römer Pieretti</i>	93
Teoría de la Comunicación	
Alteración y deformación de la palabra y la acción: el mundo de la imagen <i>Massimo Destato</i>	115
Reflexiones sobre el Comunicador Social	
La comunicación: ciencia u oficio <i>José Antonio Mayobre</i>	129
El papel del relacionismo público en la Venezuela contemporánea <i>Luis Moreno Gómez</i>	137
Comunicación Institucional	
La cultura en la empresa <i>Beatrice Giraud</i>	145

INFORMACIONES GENERALES

Jornadas de telecomunicaciones	153
Resumen del II Encuentro de la Sociedad Civil	153
Reforma del p�nsum de la Escuela de Comunicación Social	160
Premios a la investigación y la excelencia profesional	160