

Documentos

LISTA DE TESIS 94 - 95

MENCIÓN AUDIOVISUAL

- Alemán, M. *Estructura operativa de una agencia de publicidad*. Publicidad; Agencia.
- Alizo, E. y Ginsberg, D. *Babidi Babidi Bu: Análisis de los valores de los largometrajes de dibujos animados*. Cine; Dibujos animados; Niños.
- Alonso, M. de J. *La vida es sueño: y la dialéctica libertad-destino*. Teatro.
- Alvarez, M. y Canorea, E. *Mancheta editorializante en forma de dibujo animado para un noticiero de televisión*. Televisión; Géneros; Editorial.
- Anguera, A. y Viller, R. *Símbolos rotos: la caída del Muro de Berlín*. Semiótica; Simbología política.
- Anzola, S.; Fernández, R.; Messina, F. *Diseño y puesta en funcionamiento del cine club Opera Prima para la UCAB*. Cine; Club.
- Arias, F. *Una propuesta creativa llamada Drama-clip*. Televisión; Videoclip.
- Arria, E. y Balza, S. *Futuro: elementos utópicos o distópicos en el cine de anticipación*. Cine; Ciencia ficción.
- Berkonsky, A. y Ramos, J. *Dido y Eneas: proyecto de puesta en escena de una ópera barroca*. Música; Opera.
- Borneo, M. y Sánchez, E. *Propuesta de programación para una televisión cultural: Teleboconó*. Televisión regional.
- Caldentey, M. C. y O'Higgins, B. *Largometrajes para la televisión: una alternativa en Venezuela. Caso RCTV*. Televisión; Programación.
- Carnero, A. y Cazorla, C. *Samuel Becket. Pluralidad de medios para un único lenguaje*. Teatro.
- Carrano, A. M. y Figallo, L. *Cine, teatro, televisión... Una fusión dentro del arte*. Teatro; Televisión.
- Castillo, N. Y Ramírez, P. *Bases para definir el estilo cinematográfico de Pedro Almodóvar*. Cine.
- Colón, M.A. *El éxito de un cantante y los elementos que intervienen en la producción musical comercial*. Música; Discografía.

- Da Silva, T. y Jaspar, N. *La Conserje. Construcción de un personaje*. Cine; Producción.
- De Sousa, L. M. y Mata, C. *Frecuencia marciana. Caso Marte TV*. Radio.
- Dorta A.; Fernández, M. y Hernández, I. *Sin palabras*. Cine; Producción.
- Dothée, E. *Proyeco audiovisual para la promoción turística y defensa ecológica del Caribe venezolano*. Televisión.
- Fermín, M. M. *Diseño de la estructura operativa de una cinemateca para la ciudad de Maracaibo*. Cine; Formación.
- Fernández, R. *Una mezcla explosiva o un simple coctel*. Televisión; Información.
- Ferraro, D. *Estrategia persuasiva para la producción audiovisual especializada en la preservación de la naturaleza*. Televisión; Documental; Ecología.
- Finger, K. *La sociedad cronocrática*. Prensa; Reportaje gráfico.
- Gómez, D. *Aproximación al cine de Peter Greenaway*. Cine.
- González, J. *Diccionario ilustrado de los Simpsons*. Televisión; Dibujos animados.
- Gutiérrez, C. y Sánchez, A. *La fotografía como herramienta artística: cuatro creadores venezolanos*. Fotografía.
- Hernández, L. *Proyecto para la realización de una revista de fotografía*. Prensa; Fotografía.
- Herrera, R. y Luces, L. *La locura como elemento narrativo en el teatro*. Teatro
- Juárez, F. *Las microempresas informativas de televisión*. Televisión; Empresas.
- Kleinberg, K. y Morillo, K.C. *Recepción y usos de la oferta comunicativa en los estudiantes universitarios*. Cine; Sociología; Recepción.
- Koop, M.A. *La dirección de arte en el cine de Almodóvar*. Cine; Dirección de arte.
- Kuhnle, J.J. *Micros de educación vial: kilómetros por hora*. Televisión; Programa institucional.
- López, M. V. y Sacchi, A. *Por estas calles, ¿ficción o realidad?. Una visión desde el usuario perceptor*. Televisión; Telenovela.
- Maldonado, M. *El mundo de los cochinos: una fotonovela de ciencia ficción*. Fotonovela.
- Martínez de A., M. *Promoción de inversiones regionales en Venezuela*. Mercadeo; Publicidad.
- Matas, C. *El Montaje: sintaxis del cine*. Cine; Montaje.

- Monzón, C.J. y Sánchez, O. *Así funciona la televisión. Guía introductoria para la comprensión del proceso*. Televisión; Manual.
- Mosquera, C. *A buen entendedor no pocos refranes bastan*. Prensa.
- Negrín, L. y Pineda, C. *Estudio exploratorio de la programación de las radios de Caracas*. Radio; Programación.
- Oropeza, R. *El diseño de producción para un cortometraje en blanco y negro*. Cine; Cortometraje.
- Pardo, J.L. y San Miguel, M. *De la Caracas moderna y sus leyendas de terror*. Prensa; Literatura.
- Peniza, C. y Rosales, L. *Doblaje en Venezuela*. Televisión; Video; Doblaje.
- Percoco, G. *Propuestas de audiovisuales para entrenamiento de seguridad industrial*. Televisión; Video; Inducción.
- Pérez, V. M. *Comunicación corporativa: un reto para la Iglesia hacia el siglo XXI*. Relaciones Públicas; Comunicación corporativa.
- Puche, G. A. *La evolución del baloncesto venezolano de 1974 a 1993*. Periodismo; Deportes.
- Pulido, J. M. *Plan de producción para la realización de un documental audiovisual*. Televisión; Reportajes.
- Rodríguez, M.J. *Adaptación filmica del cuento "El otro salchicha"*. Cine; Adaptación filmica.
- Ruth, A. y Ventura, E. *Propuesta para la estética de los noticieros de televisión*. Televisión; Información.
- Slatoposky, A. *Jacobo Borges: Vida y obra*. Cine.
- Spinetto, S. *Análisis del sistema operativo de un canal de películas por suscripción para toda Latinoamérica*. Televisión por cable.
- Verde, M. V. y Villa, C. *El comunicador dentro de la cultura corporativa, líder o accesorio*. Relaciones públicas; Comunicación corporativa.
- Villasmil, A. *TVCV: Un nuevo proyecto de televisión cultural para Venezuela*. Televisión cultural.

MENCION PERIODISMO IMPRESO

- Aponte, F. *El mundo de la literatura en periódico infantil*. Prensa; Niños.
- Astudillo, P. *Una nueva modalidad de periodismo radiofónico*. Radio; Géneros.
- Barreiro M. del C. y Hoare, A. *Diseño de una asociación cultural de teatro escolar*. Teatro; Niños.

- Barrios, D. y Boza, N. *Tendencias de la investigación de comunicología y medio impreso en Venezuela*. Normalización de una base de datos. Investigación; Bases de datos.
- Blanco, L. E. y Saldivia, A. *La reunificación de Alemania: orígenes e implicaciones políticas*. Prensa; Información internacional.
- Borneo, C. y Sánchez, E. *Propuesta de una programación para una televisión regional de corte cultural: Teleboconó*. Televisión regional.
- Calcaño, A. e Izquierdo, A. *Génesis... porque es importante saber comenzar*. Radio, Salud sexual.
- Castaño, L. y Rolfini, V. *El Informativo Solar: información e integración a través de la radio latinoamericana*. Radio; Información internacional.
- Coll, S. y Garroni, A. *La guerra sucia de la prensa durante la campaña de 1993*. Propaganda; Ética.
- Cova, Y. y Rojas, I. *Tendencias de la investigación sobre medios audiovisuales*. Investigación; Bases de datos.
- Cristo, J. *El mercado del arte en Venezuela*. Periodismo; Artes plásticas; Mercado.
- Girardin, M. E. y Watson, V. *T.S. Eliot: la búsqueda constante*. Teatro.
- González, L. M. *Análisis del proceso comunicacional del impuesto al valor agregado (IVA)*. Prensa; Economía.
- Markus, R. *La familia en cuatro obras de teatro de Isaac Chocrón*. Prensa.
- Medina, G. y Pessagno, E. *Del teletexto a la superautopista de información*. Publicidad; Tecnología.
- Méndez, A. R. y Ruiz, A. *Riesgos en el ejercicio del periodismo. Caso María Verónica Tessari*. Periodismo.
- Méndez, M. *Archivo Fotográfico CIC.UCAB: análisis de contenido y manual de usuarios*. Investigación; Bases de datos.
- Ojeda, M. y Viaña, M. *Vida y pensamiento de una pionera del periodismo en Venezuela: Carmen C. Travieso*. Prensa; Biografía.
- Pilato, E. V. y Torres, M. V. *Mercado y expectativas profesionales en el área de la comunicación: Venezuela, sector público*. Sociología; Perfiles profesionales.
- Quiaro, E. *Pablo Pueblo. Elaboración de un periódico comunitario en el barrio Brisas del Paraíso, AMC*. Prensa; Periodismo comunitario.
- Reinoza, A. C. *Evaluación del PIDC programa internacional de la UNESCO*. Políticas de comunicación.
- Resplandor, I. *Tendencias de la investigación sobre Historia, Legislación y Escuelas de Comunicación en Venezuela*. Investigación; Bases de datos.

- Rodríguez, M. A. *Análisis de la información ambiental registrada en tres diarios venezolanos*. Prensa; Ecología.
- Salazar, M, y Sarmiento, M. *Perfil de los docentes en el área de Comunicación Social: UCAB, UCV*. Sociología; Perfiles profesionales.
- Scoto, C. *Creación e implantación de una base de datos de la telenovela venezolana en 40 años de TV*. Telenovela; Investigación; Bases de datos.
- Silva, N. *Perfil ocupacional del comunicador social en la empresa privada*. Sociología; Perfiles profesionales.
- Toro, A. y Zabala, V. *Golpes y juicios a un sistema en crisis*. Periodismo interpretativo.
- Trujillo, A. *Diseño de un servicio documental computarizado para un periódico regional*. Investigación; Bases de datos.
- Ventura, P. *Análisis semántico y pragmático del discurso de los congresantes venezolanos en torno a las asociaciones...* Prensa; Petróleo.
- Weffer, L. *El Globo: concepción, génesis y desarrollo de un periódico de opinión en Venezuela*. Prensa; Historia.

MENCION PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- Acevedo, L. Ellenberg, C. *Plomo a plomo*. Publicidad; Campaña.
- Acosta, M. y Locurto, A. *Comunicación cultural y democracia: historiografía de sus políticas*. Políticas de comunicación.
- Alfonzo, M. E. y Correa, M. C. *¿Quién es Dun & Bradstreet para sus empleados?*. Mercadeo.
- Arredondo, M. E. y Petit, C. *El futuro: megatendencias, innovaciones y nuevas tecnologías en publicidad*. Publicidad.
- Arriaga, L. *Estrategia comunicacional positiva implora la sociedad venezolana*. Comunicación institucional.
- Barreto, A. C. y Croce, V. *Perfil laboral del egresado de la mención publicidad y relaciones públicas de la UCAB*.
- Belardinelli, D. y Sandra, M. A. *La información al usuario en casos de emergencia y cambios de rutina*. Comunicación institucional.
- Bencomo, M. *Soleado dominical: proyecto de una publicación periódica para el diario El Carabobeño*. Prensa; Revista.
- Benítez, D. *La reingeniería y los mecanismos comunicacionales para su aplicación*. Comunicación organizacional.
- Bermúdez, M. R. *Cursos ejecutivos, algunas formas de promoción*. Comunicación organizacional.

- Bochetti, E. *Diseño de un proyecto de pasantías para la Escuela de Comunicación Social de la UCAB*. Escuelas de Comunicación.
- Brito, C. E. y Rojas, E. *Las agencias de publicidad del futuro. Nuevas tendencias para un mejor servicio*. Publicidad.
- Cabrera, E. *Nuevas tecnologías aplicadas en publicidad*. Relaciones Públicas; Imagen corporativa.
- Contreras, R. y Jiménez, R. *Una estrategia comunicativa coherente y eficaz*. Opinión Pública.
- Cordero, M. T. y González, R. *Determinación y evaluación de la identidad interna de los trabajadores de la CANTV con la empresa... Comunicación organizacional*.
- Chirinos, E. *El hecho comunicacional en una sociedad postmoderna*. Periodismo cultural.
- Da Silva, M. G. *Servicios especializados de mercadeo directo en Venezuela*. Publicidad; Mercadeo.
- De León, C. I. *Programa de relaciones públicas para CORDIPLAN*. Relaciones públicas.
- Díquez, Paul. A. *Los eventos deportivos como medio publicitario y de mercadeo directo*. Publicidad; Deportes; Mercadeo.
- Dorta, G. *Medios alternativos de comunicación y la innovación creativa en publicidad*. Publicidad; Mercadeo; Innovación.
- Forster, E. y Navarro, A. *Gerencia horizontal, integración y asesoramiento en las principales agencias publicitarias del país*. Publicidad; Agencias.
- Fraiz, B. y Romano, M. *Elaboración de un manual de bolsillo: producción gráfica y audiovisual*. Audiovisual; Producción; Manual.
- Georgi, C. y Truchsess, V. *Análisis teórico práctico de las diferentes metodologías de evaluación de comerciales en televisión*. Publicidad; Evaluación.
- Gómez, J. C. y Gorwitz, R. *Reingeniería de los procesos de trabajo para el desarrollo de campañas publicitarias*. Publicidad; Planificación.
- González, A. C. y Herrera, I. *Una propuesta ecológica para el afianzamiento de la identidad corporativa*. Comunicación organizacional.
- Guzmán, G. y Amaro, J. C. *Propuesta de integración económica en Latinoamérica: papel de la publicidad en el proceso*. Publicidad; Integración.
- Jiménez, C. W. *Diagnóstico descriptivo sobre la relación entre las periferias del público asistente al Teresa Careño*. Teatro; Espectáculos culturales.
- Jiménez, N.; Placencia, D.; Yazawa, A. *Desarrollo comunicacional de la Asociación de Egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB*. Comunicación organizacional.

- Marcano, S. y Martínez, E. *Proceso de elaboración de gráficos y animación tridimensionales*. Publicidad; Computación; Animación.
- Martín, N. y Souki, M. *Más allá de la frontera: Colombia; integración, comercialización y publicidad con un socio ideal*. Publicidad; Mercadeo; Integración.
- Mata, A. *La influencia de los paradigmas en publicidad*. Publicidad; Teoría.
- Neo, J. M. y Pérez, T. *Gerenciando mercadeo con calidad total*. Publicidad; Mercadeo.
- Nouel, L. E. y Rodríguez, K. E. *Historia de la publicidad en la radio de Venezuela*. Radio; Publicidad.
- Pimentel, E.M. y Sanglade, S. *Aportes de Toulouse Lautrec al cartel publicitario*. Publicidad; Cartel.
- Pradaa, S. *Diseño de una estrategia promocional para el Plan Ferroviario Nacional*. Publicidad; Relaciones públicas.
- Prato, D. *¿Quién hace sonar la radio?. Perfil ocupacional de los trabajadores de producción radial*. Radio; Perfil profesional.
- Reimpell, M. C. y Renda, C. *Paquete promocional personalizado "Honda Accord"*. Publicidad; Promoción.
- Reyes, D. y Rodríguez, M. A. *El triunfo del candidato sobre el partido. 35 años de gestación*. Opinión pública; Propaganda política.
- Rodríguez, I. y Zeberio, C. *Identificación de las necesidades estudiantiles*. Publicidad; Mercado laboral; Formación.
- Rulloi, M. R. *La creciente especialización de las empresas en frecuencia modulada en el área metropolitana de Caracas*. Publicidad; Radio.
- Trujillo, M. F. y Martínez, N. *Tendencias laborales en las agencias publicitarias según las perspectivas de los empleadores*. Publicidad; Mercado laboral.
- Wizke, M.I. *Percepción del color que poseen los niños de diferentes categorías de productos*. Publicidad; Color; Efectos.

CIC - UCAB

CENTROS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UCAB:

- Dirección: Montalbán-La Vega. Telf. 4429511 ext. 187.
- Especialización: biblioteca general.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 7:30 am a 9:00 pm.
Sábado 8 am a 9:00 pm.
- Requisitos para entrar: Cédula de identidad.
Para préstamos carnet de ucabista.
- Modalidades de consulta: se pueden consultar todos los tipos de materiales.
- Modalidades de préstamo: sólo los materiales del piso 1. Dos libros por cuatro días.
- Servicios: fotocopiado, conexión a Internet y Notis, lectura de microfichas.
- Costo de servicios: 6 Bs. la copia.

BIBLIOTECA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV

- Dirección: Ciudad Universitaria-Los Chaguaramos.
- Especialización: biblioteca especializada en comunicación.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 2:00 pm a 5:00 pm, para no ucevistas.
- Requisitos para entrar: carnet estudiante.
- Modalidades de consulta: consulta interna.

UD GUMILLA

- Dirección: Esquina Luneta, edf. Centro Valores. Telf. 5649803-7557.
- Especialización: unidad de documentación especializada en comunicación.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 2:00 pm a 6:00 pm.
- Requisitos para entrar: carnet estudiante de educación superior.
- Modalidades de consulta: consulta interna.

CID CIEDESCO

- Teléfonos: 5734102-5710241
- Especialización: biblioteca especializada en comunicación.
- Días y horarios de servicio: previa cita. Telfs. 5710241-5734102

- Requisitos para entrar: ser estudiante, previa cita.
- Modalidades de consulta: consulta interna.
- Servicios: fotocopiado.
- Costo de servicios: 7 Bs. la copia.

CID CINEMATECA NACIONAL

- Dirección: Edf. Tejar Mezzanina, Parque Central. Telf. 5738946.
- Especialización: unidad de documentación especializada en cine, video, TV.
- Días y horarios de servicio: martes a viernes 10:00 am a 7:00 pm.
- Requisitos para entrar: todo público
- Modalidades de consulta: consulta interna, bibliografía y audiovisual
- Servicios: fotocopiado.
- Costo de servicios: 5 Bs. la copia.

HEMEROTECA NACIONAL

- Dirección: Foro Libertador, Av. Panteón. Telf. 5641215.
- Especialización: hemeroteca general.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 9:00 am a 4:45 pm.
Domingo 10:00 am a 2:00 pm.
- Requisitos para entrar: previa cita
- Modalidades de consulta: consulta interna
- Servicios: fotocopiado, reducciones.
- Costo de servicios: 4 Bs. la copia y 6 Bs. la reducción.

ARCHIVO DE EL NACIONAL

- Dirección: Puente Viejo a Puerto Escondido. Telf. 4083182.
- Especialización: archivo de prensa.
- Días y horarios de servicio: martes a viernes 10:00 am a 12 m. 2:00 pm a 4:00 pm.
- Requisitos para entrar: todo público.
- Modalidades de consulta: consulta interna.
- Servicios: fotocopiado.
- Costo de servicios: 10 Bs. la copia.

ARCHIVO DE PRODUCTO

- Dirección: Av. Orinoco-Las Mercedes. Telf. 9935633-9344
- Especialización: artículos y materiales que se han publicado.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 8:30 am a 11:30 am. 2:00 pm a 4:30 pm.
- Requisitos para entrar: todo público.
- Modalidades de consulta: consulta interna.
- Servicios: fotocopiado, búsqueda de información.
- Costo de servicios: 20 Bs. la copia. Tarifas establecidas.

BIBLIOTECA DE LA FUNDACIÓN CARLOS EDUARDO FRÍAS

- Dirección: ARS Publicidad, Los Ruices. Telf. 2382511-239053.
- Especialización: investigación en mercadeo y publicidad.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 8:30 am a 12 m. 2:00 pm a 5:00 pm.
- Requisitos para entrar: todo público.
- Modalidades de consulta: consulta interna.

CID CIC UCAB

- Dirección: UCAB, Av. Páez, Montalbán-La Vega. Telf. 4429511 ext. 189
- Especialización: archivo de prensa.
- Días y horario de servicio: lunes a viernes 8:00 am a 12 m. 2:00 pm a 6:00 pm.
- Requisitos para entrar: carnet estudiantes, investigadores, todo público.
- Modalidades de consulta: consulta interna.

CID ININCO UCV

- Dirección: Av. Neverí, C.C. Los Chaguaramos. Telfs. 6622751- Fax: 6622761
- Especialización: unidad de documentación especializada en comunicación.
- Días y horarios de servicio: lunes a viernes 9:00 am a 12 m. 100 pm a 4:00 pm.
- Requisitos para entrar: todo público, carnet estudiantes.
- Modalidades de consulta: consulta interna.
- Modalidades de préstamo: no hay circulante, sin condiciona.
- Servicios: especialidad en materiales grises, consulta digital.

BIBLIO-HEMEROGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN Y RELIGIÓN*

LIBROS NUEVOS

- Arthur, Chris (ed.). *Religion and the Media*. Cardiff: Univ. of Wales Press, 1993. Chapters by G.Goethals, P.Horsfield, W.F.Fore, D.B.Forrester, E.Shegog, J. McDonnell, N.Simpson, D.C.Weber, W.E. Biematzki, S.M.Hoover and others.
- Bianchi, Jean, and Henri Bourgeois. *Les Médias côté public: Le jeu de la réception* [The media from the side of the public: The game of reception]. Collection Fréquences. Paris: Centurion (Bayard Presse), 1992. pp. 133.
- Carson, D.A., and John D. Woodbridge (eds.). *God and Culture*, Michigan: William B. Eerdmans Publishing Co., 1993.
- Eilers, Franz-Josef. *Communicating In Community: An Introduction to Social Communication*. Manila: LOGOS Publication, 1994.
- Eilers, Franz-Josef (ed.). *Church and Social Communication*, Manila: LOGOS Publication, 1993.
- Farrell, Thomas J., and Paul A. Soukup (eds.). *Communication and Lonergan: Common Ground for Forging the New Age*. Kansas City: Sheed and Ward, 1993. Series "Communication, Culture and Theology", sponsored by the CSCC (St. Louis Univ., Mo, USA) and CISC (Gregorian Univ., Rome).
- Granfield, Patrick (ed.). *The Church and Communication*. Sheed and Ward. 1994. Series 'Communication, Culture and Theology', sponsored by the CSCC (St. Louis Univ., Mo, USA) and CISC (Gregorian Univ., Rome).
- Gunter, Barrie, and Rachel Viney. *Seeing is Believing: Religion and Television in the 1990's* London: John Libbey, 1994.
- Hefner, Robert W (ed.). *Conversion to Christianity: Historical and Anthropological Perspectives on a Great Transformation*. California: University of California Press, 1993.
- Martini, Carlo Maria. *Communicating Christ to the World*. Kansas City: Sheed and Ward, 1994.
- Newbigin, Leslie, and others. *Applying the Gospel in the Modern World* The Church of England Newspaper. London, 1992.
- Prieto Castillo, Daniel. *La Vida Cotidiana, Fuente de Producción Radiofónica*. Quito: UNDA-AL, 1994. Pp. 206.

* Material suministrado por el Centre for the Study of Communication and Culture (CSCC).

- Rossi, Philip J., and Soukup, Paul A (eds.). *Mass Media and the Moral Imagination*. Kansas City: Sheed and Ward, 1994. Series 'Communication, Culture and Theology, sponsored by the CSCC (St. Louis Univ., Mo, USA) and CISC (Gregorian Univ., Rome).
- The Freedom Forum Media Studies Center. *Religion and the News*. Columbia Univ. NY. 1994..
- Shultze, Quentin J. *Redeeming Television: How TV Changes Christians - How Christians Can Change TV*. Illinois: Intervarsity Press, 1992.

REVISTAS RECIENTES

- *Fréquences*. Acaba de aparecer el N. 1 de este Boletín francés. Es un Servicio de Documentación, producido por el Dept. de Comunicación y por el Grupo MEDIATHEC (Médias et Théologie de la Communication). Este Grupo fue creado en 1983 por el Departamento de Teología de Lyon (católico) y de Ginebra (reformado). Los dieciocho miembros pertenecen a diversas ciudades europeas, como Lyon, Bruselas, Barcelona, Mónaco, Ginebra y otras. Los temas tratados en el Boletín N. 1 son: teología y cultura de los medios, los malos entendidos entre religión y medios, el Teléfono del Domingo, el disgusto de los periodistas croatas para con los periódicos del Oeste (especialmente los católicos), los programas cristianos de radio para los que están en la cárcel, y otros tópicos no relacionados directamente con temas religiosos. Felicitaciones a los fundadores de esta nueva revista y a su Director Henri Bianchi. El Grupo MEDIATHEC tiene también una serie de libros sobre "Medios y Ética del Público", "Los medios desde el punto de vista del público: el juego de la recepción", "Prensa Católica en Francia", "Símbolos en los Medios Masivos", etc.
- *Concilium*, 1993/6. "Mass Media". Artículos de J. Coleman, M. Tomka, J.M.Staudenmaier, J. Hemels, W.E. Biernatzki, J.B.Metz, G.Baum, P.A.Soukup, O.Fuchs, M.A. Russo, K.L. Woodmard, A.Henze. Nijmegen, The Netherlands. 1993/6.
- *Cultures et Foi. Cultures and Faith. Culturas y Fe. I-1*, 1993.
- *Inter-Media*, N. 45. "Religion and the rise of (media) capitalism. Religious Broadcasting" with articles by D. Craig, W.E. Biernatzki, J. McDonnell, and R. Hartill. London. Aug-Sept. 1993.

TEMAS DE LOS NÚMEROS ANTERIORES DE COMUNICACIÓN Y RELIGIÓN

- N. 1 (enero 1994): Martínez de Toda y Terrero, José, S.J. "Información General sobre Bases de Datos, Referencias Bibliográficas y otros asuntos relacionados con el estudio de la 'Comunicación y la Religión'" (Español e inglés). St. Louis, MO, USA.

- N. 2 (febrero 1994): Raigón Pérez de la Concha, Guillermo. "Iglesia Católica y Medios de Comunicación Social". Seville, Spain. (Aunque el artículo se refiere a España, los resultados de esta investigación pueden aplicarse a otras partes del mundo, en concreto a América Latina).
- N. 3 (marzo 1994): "Negativismo de los medios de comunicación contra la religión en EE.UU. e Inglaterra". por W. E. Bie-natzld, S.J.
- Este Boletín es un servicio coordinado por el CSCC para ACIESTI (Association Catholique Internationale des Enseignants et Chercheurs en Sciences et Techniques de l'Information / Unión Católica Internacional de Docentes e Investigadores de la Comunicación) y todas aquellas personas y organizaciones interesadas en el estudio de todo lo relacionado con la 'Comunicación y Religión'. Se envía a los Coordinadores Nacionales de ACIESTI, por si lo desean reproducir o adaptar y distribuir en sus propios países. Asimismo el material de este Boletín puede ser publicado en revistas y periódicos; envíenos por favor dos ejemplares de lo publicado, para el autor y el editor. Envíenos sus libros, investigaciones concluidas o en marcha, artículos, comentarios, interrogantes y sugerencias (ojalá en diskette PC) para darlos a conocer.
- *Coordinadores nacionales de ACIESTI: Argentina* (Washington Uranga), *Bolivia* (Ronald Grebe López), *Brasil* (Gilberto Gomes), *Francia* (J. Bianchi-MEDIA THEC), *Guatemala* (C. Noriega), *Italia* (R. A. White, S.J., Marta Giorgi), *México* (F. Espinoza, S.J., T. Karam), *Perú* (S. Luz Carrillo), *Portugal* (Manuel Pinto), *Reino Unido* (María Way), *Suiza* (UCIP), *Uruguay* (Carmen Rico de Sotelo).
- *Otros distribuidores del Boletín en el ámbito nacional: Venezuela* (Jeremiah O'Sullivan-Ryan).
- Publicaciones periódicas interesadas en mantener contacto con el Boletín *Comunicación y Religión*:
- *Publicaciones Internacionales: ACIESTINFORM* (Suiza), *Arandú* (OCICAL, UCLAP, Unda-AL) (Ecuador), *Fréquences* (Francia), *Unda News* (Bélgica), *FABC-OSC* (Fed. Asian Bishops' Conferences - Of. Soc. Com.) (Philippines).
- *Publicaciones Nacionales: Boletim UCBC-UNDABR* (Brasil), *El Cenzontle-ACCG* (Guatemala), *Focus on Media and Ministry*, (USA), *Unda USA Newsletter* (USA).

PUBLICACIONES PERIÓDICAS Y SERIES DE LIBROS DEL CSCC

- *Communication Research Trends* (Revista de cuatro números al año)
- *Communication and Human Values*. Serie realizada con 'Sage Publications'.

- *Communication, Culture and Theologie*. Serie realizada con 'Sheed and Ward', en colaboracion con CICS (Universidad Gregoriana, Roma).
- *Comunicación y Religión* (Boletín en español e ingles).
- *Número Extraordinario Anual de la Revista de Ciencias de la Información*, publicado conjuntamente con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España.
- Centre for The Study of Communication and Culture (CSCC).
- Kevin F. Kersten, S.J. (Director); William E. Biernatzki, S.J. (Editor de la revista *Communication Research Trends*); José Martínez de Toda y Terrero, S.J. (Co-Editor de varias publicaciones periódicas en español y portugués); Marcia W. Deering (Asistente Ejecutivo).
- *Editor*: José Martínez de Toda y Terrero, S.J., Centre for the Study of Communication and Culture (CSCC), St. Louis University, 321 N. Springs Avenue, P.O. Box 56907, Saint Louis, MO 63156-0907, USA, Tel: +1-314658.8160/1; Fax: +1-314-535.5241; E-Mail: MARTINET@SLUVCA.SLU.EDU; Ana Pizarro Rodríguez (Asistente).