

## Presentación

En medio de la diversidad de los aspectos abordados en esta séptima edición de *Temas de Comunicación*, se encontrará cuatro grandes líneas que aglutinan preocupaciones centrales de quienes estamos enseñando e investigando este fenómeno de la comunicación.

La primera de estas líneas tiene como denominador común eso que se conoce como la *construcción social de la realidad*. En este sentido encontramos el artículo del Prof. Massimo Desiato "Del amor a la desinformación y del fracaso de la cultura" en el que se discute las efectivas posibilidades de la participación comunitaria y del periodismo interactivo y se analiza lo que el autor llama la *libido iginorandi*, o el deseo de ignorar la información cuando ésta socava las habituales formas de pensar y conducirse en la vida. Le sigue el ensayo del Padre Jesús María Aguirre, s.j. titulado "Viraje latinoamericano sobre la experiencia mitopoiética" en el que se concluye que tras la desmitologización de la ciencia y el progreso han surgido sustitutos como la investigación etnológica de la vida salvaje, el fundamentalismo religioso y el repunte del esoterismo. Por su parte, el Padre José Martínez del Toda y Terrero, s.j. aborda en su artículo "La audiencia ante los medios" el enfoque de las mediaciones como procesos en el que el espectador deja de ser un ente pasivo para convertirse en un constructor de significados. Complementa esta tendencia un estudio realizado por el Lic. Luis Miguel González, egresado de la promoción 1993-1994, sobre "El proceso comunicacional del Impuesto al Valor Agregado", en donde señala cómo el contexto influye notablemente en la generación de mensajes de alcance público orientados a modificar opiniones o actitudes.

La otra línea que se perfila es la relacionada con *la formación de los comunicadores*. El Prof. Jeremiah O'Sullivan presenta un trabajo titulado "Hacia un perfil del comunicador social" en el que propone líneas de capacitación y de acción a desarrollar por el futuro profesional. Quien suscribe esta presentación, analiza el mismo tema en un artículo titulado "La formación del comunicador social: entre la técnica y la ética". Debemos incluir aquí el ensayo del Prof. Leandro Cantó "El periodismo especializado y la economía", en el que hace una crítica a la formación que reciben los periodistas en el pregrado, que según él no provee al estudiante de herramientas metodológicas para manejar las fuentes especializadas.

---

El otro conglomerado temático tiene que ver con la llamada *comunicación organizacional*. El Prof. Max Römer trata de "Las gerencias de las comunicaciones ante el caos" aportando una visión teórica donde se rescatan conceptos derivados de las ciencias naturales para analizar el plano corporativo. En la misma línea está el artículo de las licenciadas María Valentina Verde Horacio y Carolina Vila Ramírez, quienes presentan un resumen de su trabajo de grado titulado "El comunicador dentro de la cultura corporativa: ¿líder o accesorio?".

La cuarta línea se define como la aplicación de las tecnologías de la información. El Prof. Héctor Álvarez hace un recuento de uno de los proyectos del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CIC) en "La Corototeca al alcance de la mano", describiendo el proceso de automatización del archivo de Carlos Eduardo Misle (Caremis). En este mismo sentido, la Prof. Rosamelia Gil describe el proceso de desarrollo de una base de datos especializada en Comunicación Social en su trabajo titulado "Base de datos RECOM: biblio-hemerografía venezolana de comunicación", un proyecto conjunto entre el CIC y el Centro Gumilla.

El lector encontrará también en este número un completo informe con datos actualizados sobre "La Televisión en América Latina" preparado por el Lic. Juan Manuel Matos. Además se publica un trabajo titulado "Iglesia Católica y Medios de Comunicación Social" del Dr. Guillermo Raigón Pérez de la Concha. En este artículo, que es un resumen de la Tesis Doctoral presentada por el autor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (España), se propone una revisión crítica de la relación que la Iglesia ha sostenido con los medios de comunicación y de su papel como comunicadora. El autor esboza una serie de lineamientos que permitirían cambiar la presencia "más bien trivial" que tiene la Iglesia en los medios, entendiendo que el *Pueblo de Dios* está hoy conformado por "gente aislada en sus hogares que tiene la mirada puesta en la TV y sus oídos en la radio".

Isaac Nahón Serfaty