

Publicaciones Recibidas

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- ARSTERISCO Lenguaje*. Febrero-Marzo 1994, Nº 28. ARS Publicidad. Caracas.
- BOLETÍN ALAIC para Latinoamérica* (Asociación de Investigadores de la Comunicación). Nº 7-8, 1993. Anexo: Directorio de Investigadores de la Comunicación Latinoamericanos.
- CANDELA*. Octubre 1993-Enero 1994. AUIC (Asociación Uruguaya de Investigadores de la Comunicación), Montevideo, Uruguay.
- CATALOGO DE LA FUNDACION CINEMATECA NACIONAL*. Mayo 1994. Cinemateca Nacional, Caracas.
- COLUMBIA JOURNALISM REVIEW*. Enero-Febrero 1994. Business & Advertising. New York. USA
- COLUMBIA JOURNALISM REVIEW*. Marzo-Abril 1994. Business & Advertising. New York. USA
- COMUNICACION Estudios Venezolanos de Comunicación Reparto Global*. Nº 85. Enero-Marzo 1994. Centro Gumilla, Caracas.
- COMUNICAÇÕES*. Mayo -Junio 1993 Nº 48 y Enero-Febrero 1994. Nº 52. Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações. Lisboa, Portugal.
- FACIOS DE COMUNICAÇÕES*. Enero 1994. ICP, Lisboa, Portugal.
- MEDIA STUDIES JOURNAL Global News After The Cold War*. Vol.7, Nº 4. Fall 1993. The Freedom Forum Media Studies Center. At Columbia University in the City of New York. USA.
- MEDIA STUDIES JOURNAL The Race For Content*. Vol.8, Nº 1. Winter 1994. The Freedom Forum Media Studies Center. At Columbia University in the City of New York. USA.
- PUBLICIDAD Y MERCADEO*. Marzo 1994. Grupo Editorial Monseno. Caracas.

VOCES Y CULTURAS. REVISTA DE COMUNICACIÓN. "Ética, política y comunicación" Nº 6 1er. Semestre 1994.

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL. Centro de Investigación y Desarrollo. Argentina 1993.

LIBROS

SANCHEZ RUIZ, Enrique. *Tendencias en la Investigación en México 1950-1990*. Universidad de Guadalajara. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación. México. 114 p.

FRANCES, Antonio. *Aló Venezuela. Apertura y privatización de las telecomunicaciones*. CONATEL, Ediciones IESA. Caracas, 1993. 427 p.