

## Presentación

Se podría decir que comunicación y cambio son conceptos que están emparentados. Claro está, que no habría que pensar que "cambio" siempre hace referencia a lo "positivo", porque es conocido por todos aquellos que estudian y reflexionan acerca de la comunicación que las transformaciones que han seguido a la masificación de los medios y de la información no siempre han resultado en mayor libertad o mejor calidad de vida. Pero el cambio está allí, impulsado de manera violenta por la comunicación y sus actores, y es nuestra obligación como docentes e investigadores tratar de descifrarlo, comprenderlo y advertir acerca de sus efectos, tanto negativos como positivos.

Este sexto número de Temas de Comunicación recoge distintos trabajos que analizan este momento de transformaciones. Los dos primeros, del R.P. Jesús María Aguirre, s.j. ("La comunicación social como praxis histórica") y del Dr. Massimo Desiato ("Comunicación masiva, tradición e identidad en Venezuela"), ofrecen, a partir de una base filosófica, una reflexión sobre el alcance del pensamiento sobre la comunicación y su influencia en los procesos de estructuración social. El Padre Aguirre propone que el discurso sobre la comunicación se haga a partir de una concepción en la que se articulen los actos cognitivos, expresivos y ejecutivos que median en los procesos de estructuración social de los actores humanos. Por su lado, Desiato analiza la influencia de los medios masivos mostrando como ésta altera las relaciones entre identidad y tradición. En su trabajo plantea cómo la lógica de los multimedia, perteneciente por su procedencia a una sociedad postmoderna, invade sociedades y culturas que ni siquiera han completado la etapa moderna.

En el plano de la gerencia, la publicidad y la cultura corporativa, tres profesores abordan nuevas realidades que desde ya exigen una revisión de ciertos puntos de vistas tradicionales. El Dr. Max Römer Pieretti en su artículo "Comunicación global, un reto gerencial", plantea que para los gerentes de hoy en día el manejo de las herramientas de la comunicación global (después del anuncio de la "muerte de la publicidad"), será el elemento diferenciador de las empresas en un futuro no muy lejano. La Profesora Visy de León trata en su artículo "La integración colombo-venezolana: reflexiones para una

---

publicidad y mercadeo integracionista", cómo las imágenes y estereotipos que forman parte de la cultura actitudinal de los pueblos son el campo donde el publicista puede salvar brechas políticos-culturales y convertirse en un factor de conexión. En el ámbito de las relaciones públicas y la comunicación corporativa, el Profesor José Rafael Malpica plantea la necesidad de estudiar a la cultura corporativa como un medio y de darle un marco conceptual a la acción del comunicador dentro de las organizaciones.

El Dr. Jorge Luis Suárez, en su texto titulado "La libertad de expresión y el proyecto de reforma de *Ley del Ejercicio del Periodismo*" analiza las razones de carácter constitucional que justifican la existencia de una ley que regule el ejercicio del periodismo, que desde su óptica no significa ni una limitación de la libertad de expresión ni una contradicción con los tratados internacionales que en esta materia ha firmado Venezuela.

En el terreno del periodismo especializado, encontramos dos trabajos que resultan de mucho interés. El primero, del Profesor Leandro Cantó, cierra la serie sobre Temas de comunicación económica que se han venido publicando en esta revista. El otro, del Profesor Luis Moreno Gómez analiza "El Periodismo Científico: fuentes y problemas" y plantea la necesidad de incorporar en la Escuela de Comunicación Social contenidos específicos sobre la divulgación del conocimiento científico y tecnológico.

Por último, este 6to. número cierra con dos artículos que reseñan actividades de investigación del Centro de Investigación de la Comunicación. El trabajo de Kumiko Vézina presenta brevemente una metodología de catalogación de materiales audiovisuales que sirvió de punto de partida para varios proyectos en Venezuela y particularmente en Clarines, en Mérida y en la UCAB. La profesora Oteyza reseña el proceso de la investigación "Producción de una aplicación multimedia en CD-ROM para el archivo Shell de Venezuela" que lleva adelante el CIC desde hace dos años.

Isaac Nabón S.