

# TEMAS DE COMUNICACIÓN Nº 6

Escuela de Comunicación Social  
Universidad Católica Andrés Bello

Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

Depósito Legal: pp 92-013 - ISSN: 0798-7803

Caracas, septiembre 1994

## ÍNDICE

Presentación .....	3
<b>ARTÍCULOS</b>	
<b>Teoría de la Comunicación</b>	
La Comunicación Social como praxis histórica <i>Jesús María Aguirre</i> .....	5
Comunicación masiva, tradición e identidad en Venezuela <i>Massimo Desiato</i> .....	23
Comunicación global: un reto gerencial <i>Max Römer Pieretti</i> .....	43
<b>Comunicación y Legislación</b>	
La libertad de expresión y el <i>Proyecto de Reforma de Ley del Ejercicio del Periodismo</i> <i>Jorge Luis Suárez</i> .....	59
<b>Publicidad y RRPP</b>	
Cultura corporativa y relaciones públicas <i>Rafael Malpica</i> .....	77
La integración colombo-venezolana. Reflexiones para una publicidad de mercadeo integracionista <i>Visy de León</i> .....	105
<b>Periodismo</b>	
La crisis del valor objetivo <i>Leandro Cantó</i> .....	121
Periodismo científico: fuentes y problemas <i>Luis Moreno Gómez</i> .....	135
<b>Investigación</b>	
Archivo visual <i>Kumiko Vézina</i> .....	145
Proyecto CD-ROM Archivo Fotográfico Shell <i>Caroline B.-B. de Oteyza</i> .....	171